

MANIFESTO



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



O NOSSO **OBJETIVO**

Promover o acesso a um consumo mais responsável e sustentável para apoiar os nossos clientes e parceiros.

OS NOSSOS **COMPROMISSOS**

Ser exemplar enquanto empresa e entidade empregadora

- **Criar um local de trabalho sustentável, justo e inclusivo**, assegurando a igualdade de género e incluindo todas as formas de diversidade no seio das nossas equipas; implementando processos e ações de gestão e desenvolvimento exemplares, apoiando-nos numa organização de trabalho flexível que cumpra as expectativas de vida dos colaboradores.
- **Ter um impacto neutro no meio ambiente**, reduzindo as emissões de carbono das nossas atividades diretas e diminuindo o nosso consumo energético; compensando as nossas emissões de carbono residuais.

Transformar o nosso negócio, os nossos modelos operacionais e as nossas ofertas

- **Ampliar o acesso aos nossos serviços financeiros a um maior número de clientes**, independentemente da sua idade ou perfil socioeconómico, em qualquer altura da sua vida desde que incluído numa lógica de responsabilidade conjunta, **permitindo-lhes gerir melhor as suas finanças pessoais**.
- **Ajudar os nossos clientes a reduzir a sua pegada ambiental** informando-os e orientando-os sobre o seu impacto ecológico: oferecendo soluções de mobilidade e equipamento mais sustentáveis e acessíveis, desenvolvendo estas soluções com parceiros que partilham os nossos princípios e objetivos de sustentabilidade.
- **Construir uma relação sustentável e inclusiva com as principais partes envolvidas (clientes, parceiros, colaboradores e a sociedade civil)** apoiando os nossos clientes e oferecendo-lhes soluções em todas as circunstâncias; criando ofertas, em parceria com os nossos intervenientes, através de um diálogo contínuo.

Ter um impacto positivo além do nosso negócio, dentro das nossas áreas de especialização

- Estamos empenhados em apoiar as pessoas mais vulneráveis em dois campos essenciais: literacia financeira e digital.
- **Contribuir para a literacia financeira e sensibilização para o consumo sustentável** de 1 milhão de pessoas em todo o mundo, para formar cidadãos autónomos e responsáveis.
- **Contribuir para uma maior inclusão e apropriação da literacia digital**, fatores essenciais da inclusão social e económica, através da facilitação do acesso a dispositivos digitais e de competências digitais a quem delas necessite.

TER UM **IMPACTO POSITIVO**
COMEÇA COM CADA UM DE NÓS.

