

25
ANOS

O Observador
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

Observador Cetelem

Férias 2026



Metodologia

Target: Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

Metodologia e Amostra:

Foram realizadas de autopreenchimento Online.

A amostra principal foi de 1000 entrevistas representativas da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE)

- Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%

Foi ainda realizado um reforço de amostra (boost) de 200 entrevistas junto de pessoas entre os 18 e 34 anos para se atingir uma amostra mais robusta de “Jovens” até aos 34 anos.

As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semi-fechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 11 minutos.

O trabalho de Campo decorreu entre 14 e 25 maio de 2026

Principais conclusões

- **Os portugueses não abdicam das férias apesar do contexto económico:** 78% já têm férias planeadas para 2026.
- **Há uma maior racionalização no planeamento das férias:** 29% pretendem reduzir gastos e 57% estabelecem um orçamento inferior a 1000€.
- **O orçamento médio previsto é de 861€, sendo alojamento e alimentação as principais rubricas de despesa.**
- **A inflação é o principal fator de pressão sobre as decisões de férias,** seguida da necessidade de poupar e do aumento dos combustíveis.
- **Portugal mantém vantagem sobre o estrangeiro:** 65% incluem destinos nacionais nos seus planos de férias.
- **A Inteligência Artificial já faz parte do planeamento das férias:** 62% utilizam estas ferramentas para pesquisar destinos, comparar preços e construir roteiros.
- **A IA ajuda a planear, mas a confiança continua a ser humana:** recomendações de amigos e familiares continuam a ser a principal fonte de confiança.

1

Intenções de férias 2026

Férias

Os portugueses continuam a privilegiar o verão para o principal período de férias ao longo do ano.

Intenção de fazer férias nos meses de verão
Junho a setembro



Data do estudo: 2019 Fevereiro 2020 Maio 2020 Abril 2021 Abril 2022 Maio 2024 Maio 2025 Maio 2026

71%

46%

26%

23%

48%

77%

66%

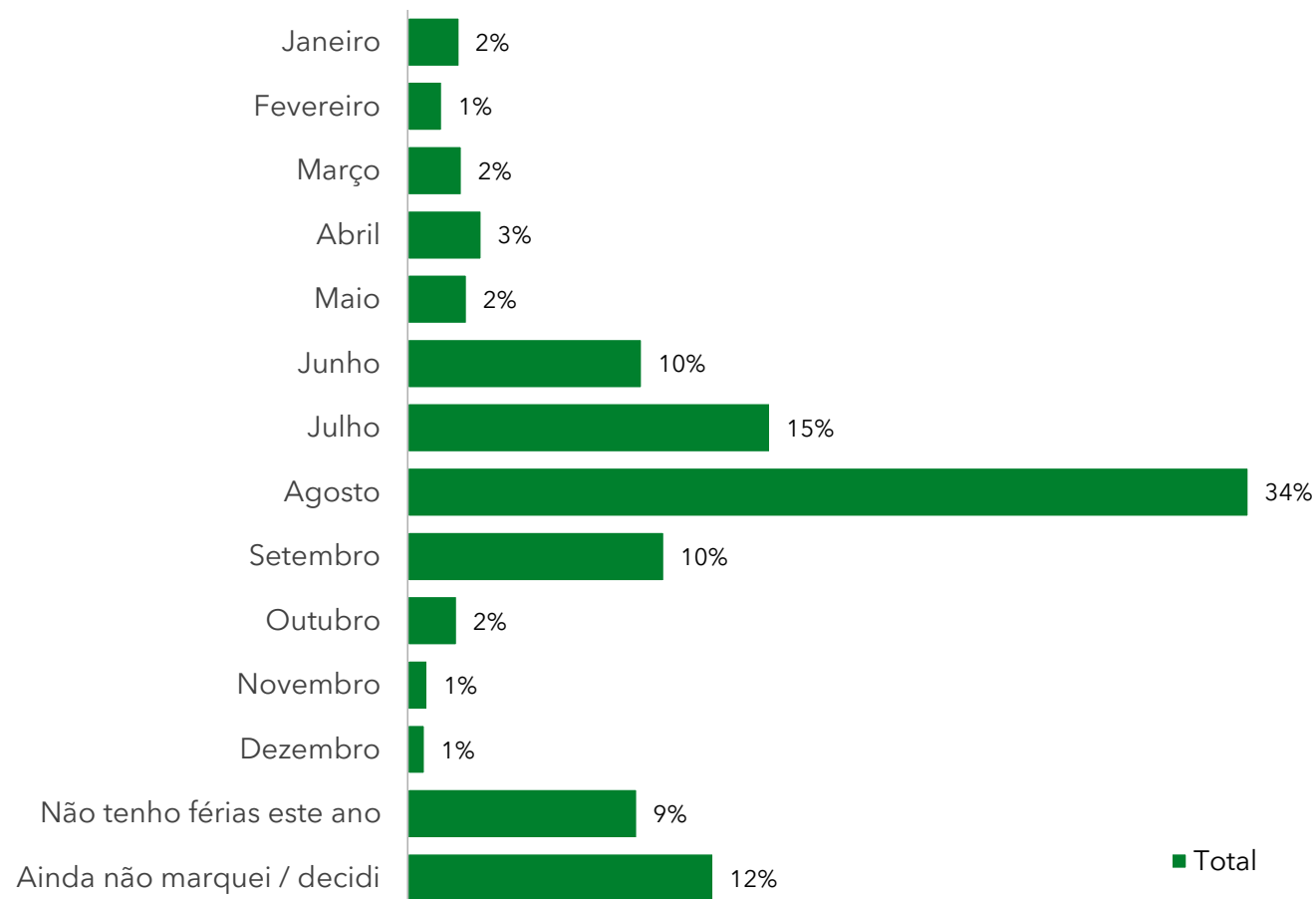
64%

Agosto mantém-se como o mês de eleição para as férias dos portugueses

Embora parte relevante distribua o principal período de férias ao longo do ano.

Período de férias principal ("mais longo")

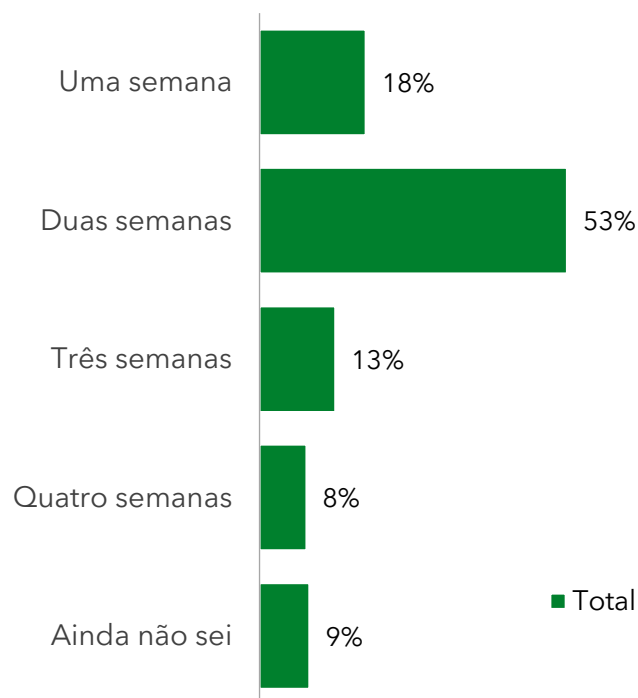
64%
vão estar de férias
nos meses do
Verão
(jun a set)



A maioria irá tirar 2 semanas de férias no seu período “mais longo”

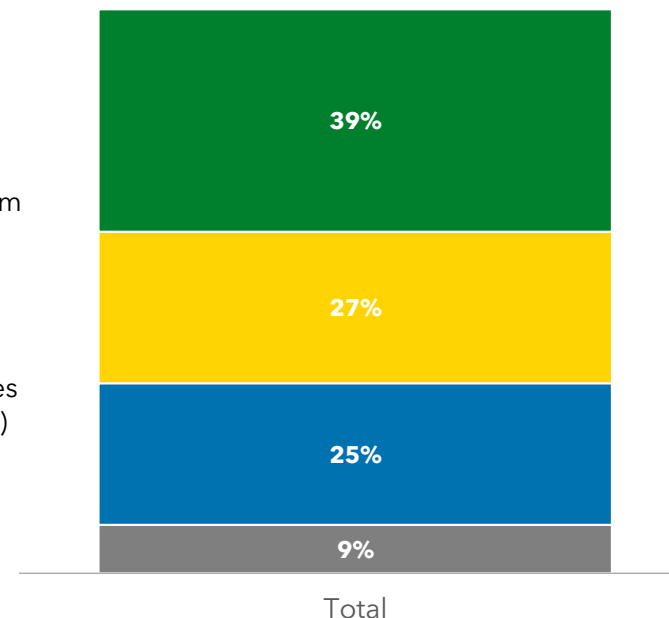
Planeando viajar mais do que ficar em casa

Caracterização das férias - Duração



Caracterização das férias - Destino

- Viajar em Portugal ou no Estrangeiro
- Ambos, ficar em casa e viajar (em Portugal ou no estrangeiro)
- Ficar em casa / na área de residência (descansar, atividades locais, fazer pequenos passeios)
- Ainda não sei



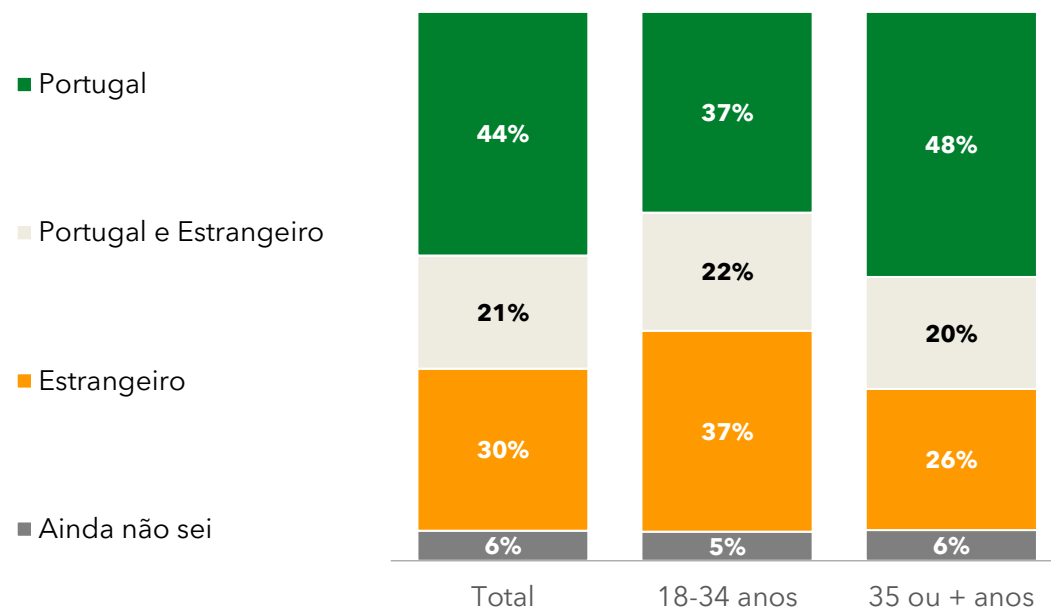
Total Viajar	66%
Total Ficar em Casa	52%

Há uma maior intenção de viajar dentro de Portugal, principalmente nos +35 anos

Mas 5 em cada 10 Portugueses (mais os mais jovens) planeia viajar para o Estrangeiro

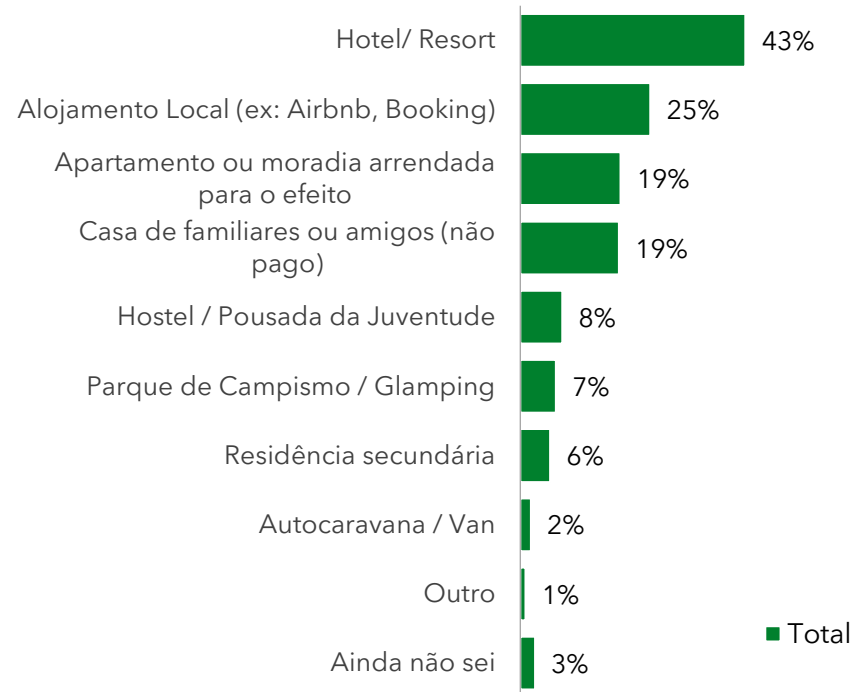
Hotel e Alojamento local são os locais preferênciais para a estadia

Caracterização das férias - Destino



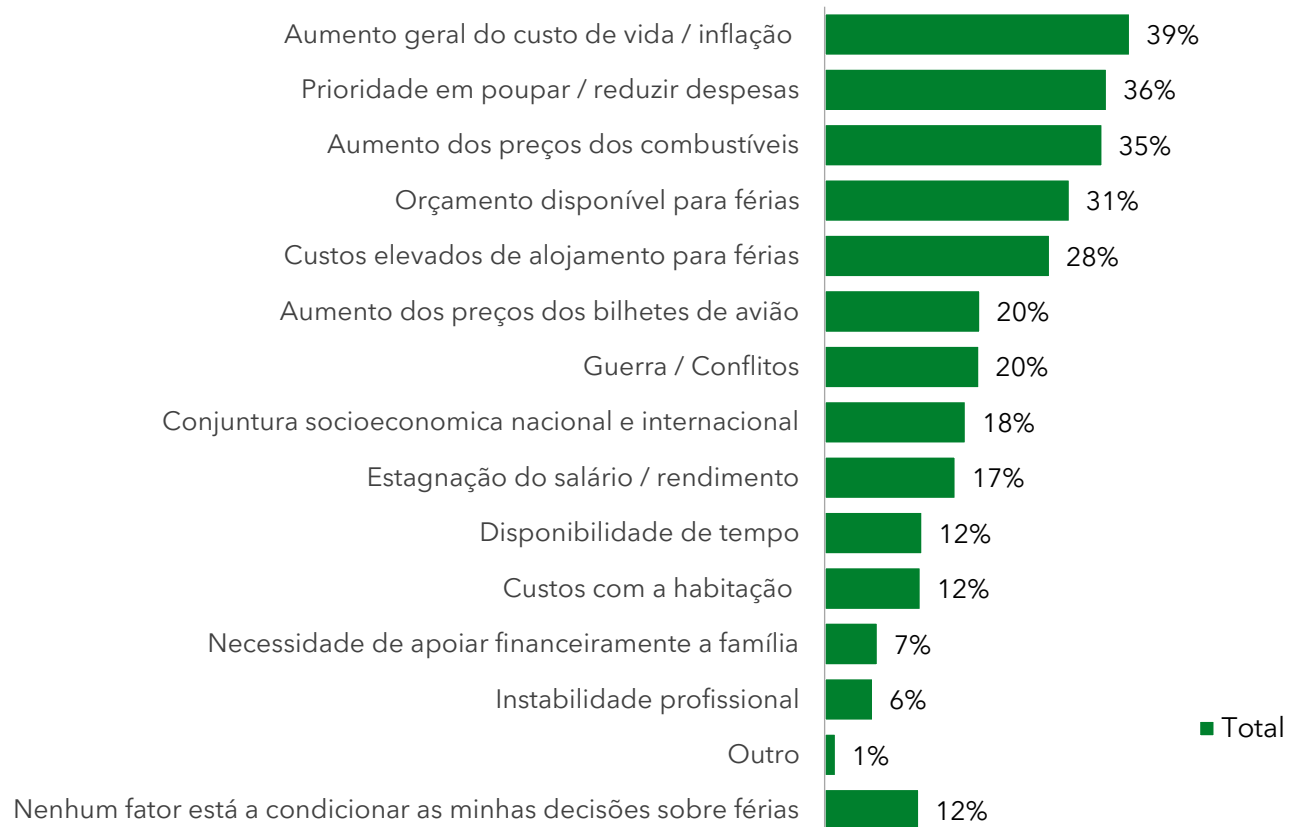
Total Portugal	65%	58%	69%
Total Estrangeiro	50%	58%	46%

Caracterização das férias - Alojamento



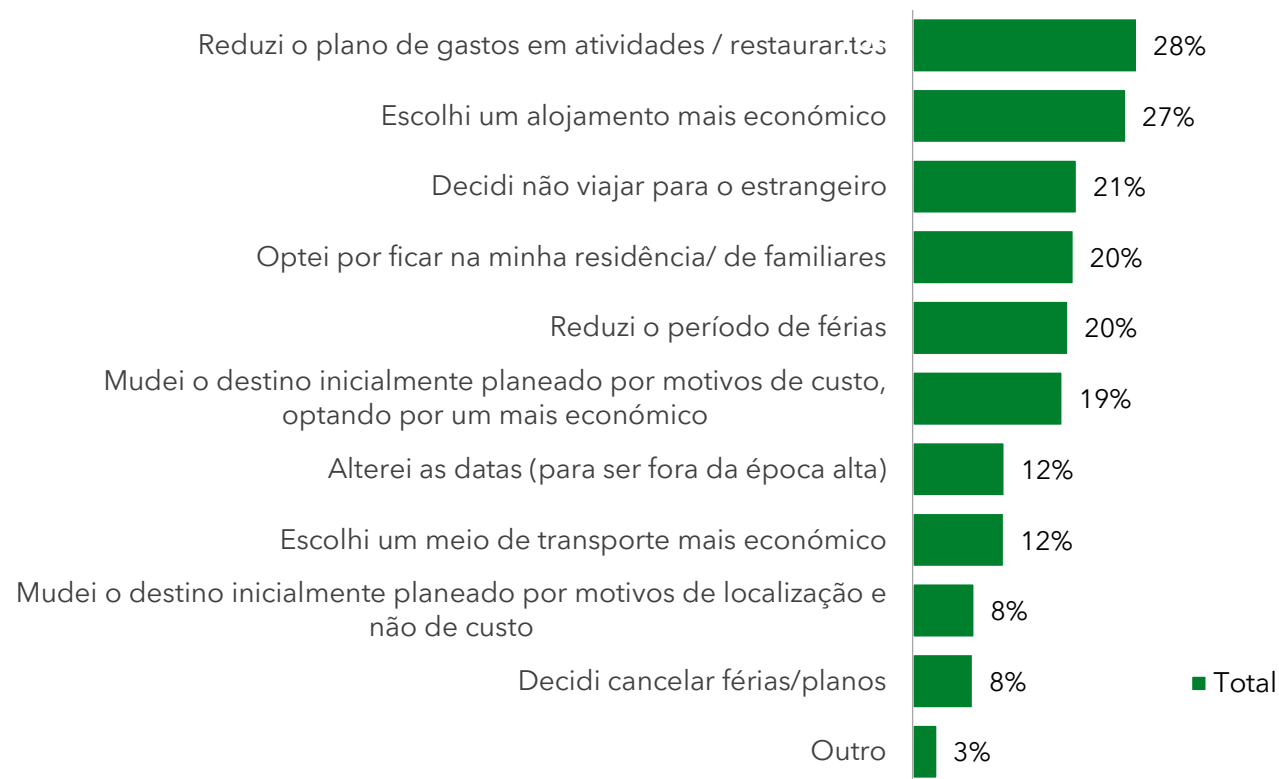
Inflação, poupança e aumento dos preços dos combustíveis no top 3 de fatores que mais estão a condicionar as decisões sobre as férias

Possíveis Condicionamentos das férias



Reduzir os gastos em atividade / restaurantes, escolher um alojamento mais económico e não viajar para o estrangeiro entre as medidas mais tomadas para fazer face aos condicionamentos

Ajustes realizados nos planos de férias



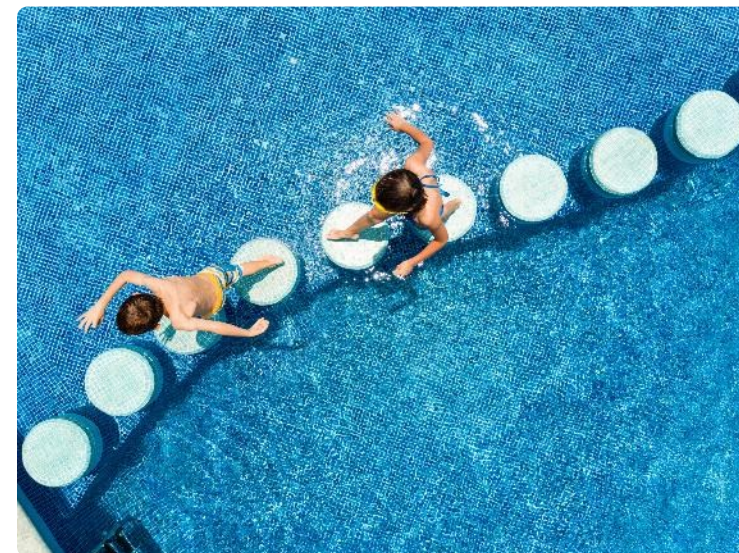
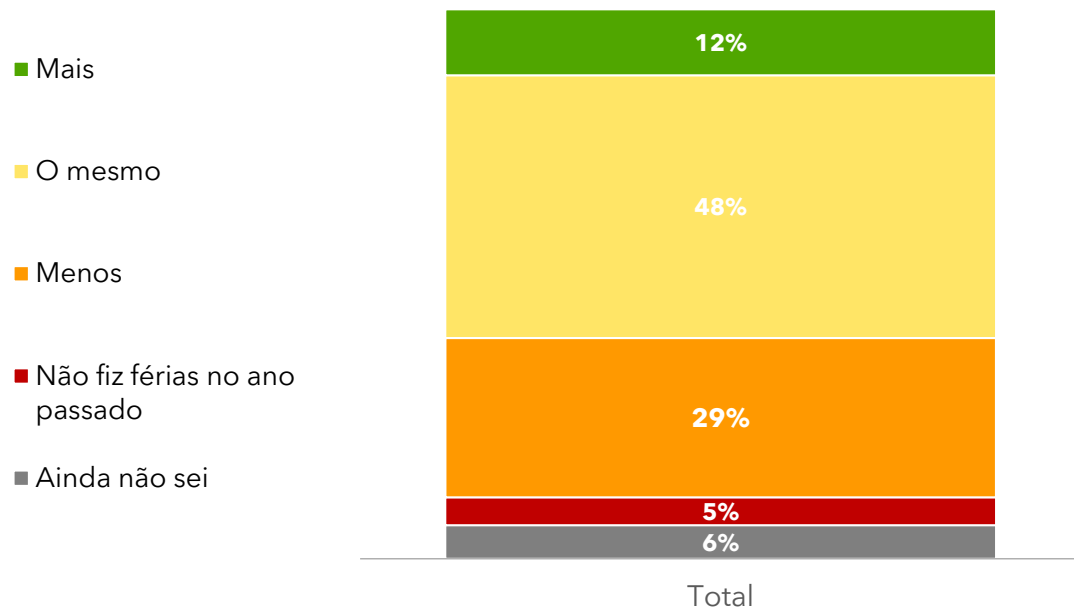
2

Intenções de gastos nestas férias

Metade pensa gastar nas suas férias o mesmo que no ano passado

Mas 30% tenciona gastar menos do que o ano passado

Face ao ano passado, este ano pensa gastar nas suas férias...



Intenções de gastos férias

861,18€

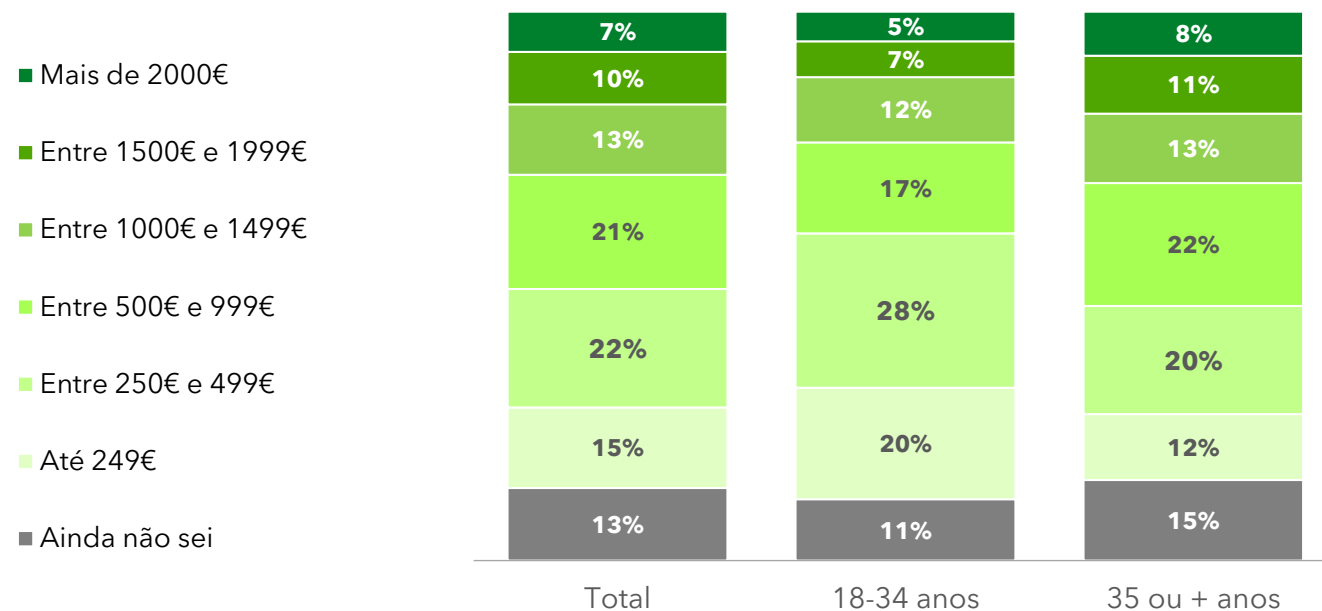
é o valor médio que planeiam gastar nas férias

Inquiridos com + 35 anos tencionam gastar mais nas férias

O gasto previsto é para pagar em média as férias de 2 a 3 pessoas

Previsão de Gasto nas férias

Gasto Médio (excl. NS/NR)	861,18€	732,97€	908,73€
Nº pessoas consideradas (em média)	2,64	2,68	2,60

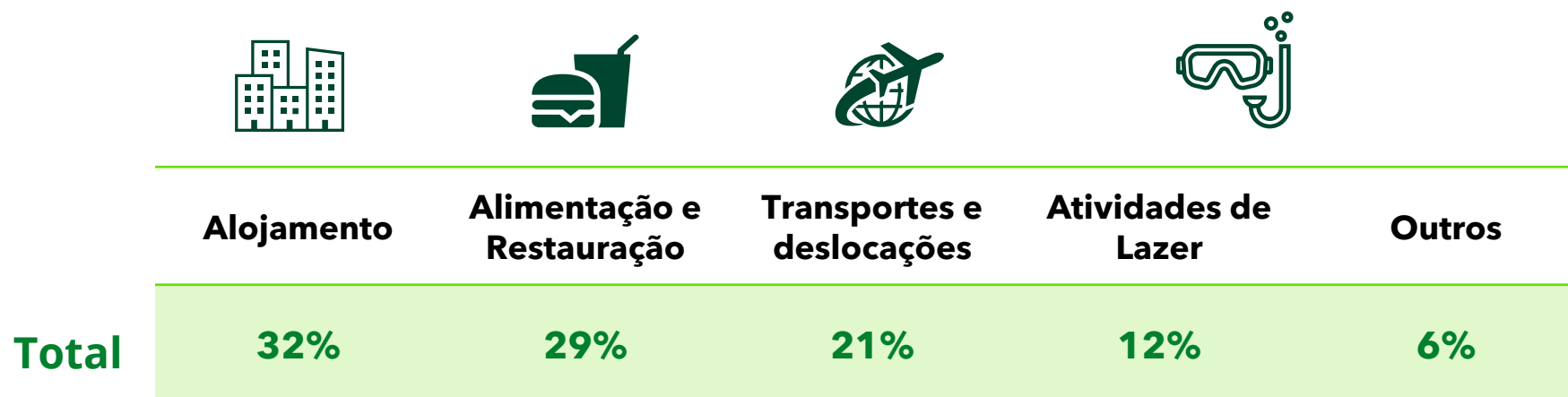


Base: Total vai de férias em 2026 (907 / 463 / 634)

C7: No total, quanto pensa gastar nas suas férias? / C8: Ao estimar quanto pensa gastar nas suas férias de verão, quantas pessoas considerou ?

A maior parcela do gasto com as férias será com o Alojamento e Alimentação

Intenção de distribuição do Gasto

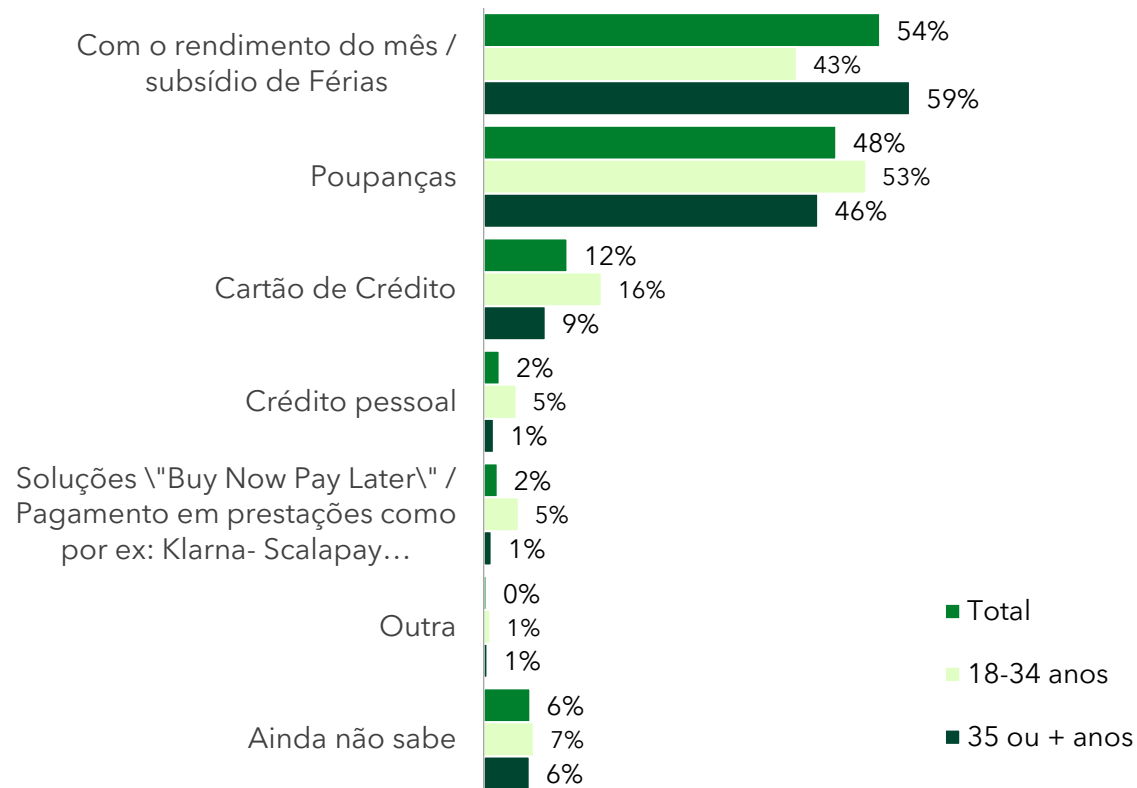


As férias serão pagas com o salário/subsídio de férias e com poupanças

16% indicam recorrer a crédito para pagar as férias, sobretudo os mais jovens.

Maior uso de Cartão de Crédito que Crédito Pessoal.

Financiamento das férias



Base: Total vai de férias em 2026 (907 / 463 / 634)
C10: Com que dinheiro tenciona pagar estas férias?

2

Utilização de Inteligência Artificial no planejamento das férias



Podes criar um roteiro de 7 dias para uma viagem ao Japão?



Claro! Aqui está um roteiro de 7 dias para uma viagem ao Japão:

Dia 1: Chegada a Tóquio

Chegada, check-in no hotel e exploração de Shinjuku à noite.

Dia 2: Tóquio

Visita a Asakusa, Templo Senso-ji, Akihabara e Shibuya.

Dia 3: Tóquio - Hakone

Viagem para Hakone, passeio de barco no Lago Ashi e onsen.

Dia 4: Hakone - Quioto

Viagem de comboio para Quioto e tarde livre para explorar Gion.

Dia 5: Quioto

Visita ao Templo Kinkaku-ji, templo de bambu de Arashiyama e Fushimi Inari.

Dia 6: Quioto - Nara - Quioto

Excursão a Nara para ver os veados e o Templo Todai-ji.

Dia 7: Quioto

Manhã livre e tarde livre para explorar a cidade.

Posso ajustar o roteiro conforme os teus interesses... Quero que altere...

6 em cada 10 Portugueses já utilizou ferramentas de Inteligência Artificial para planejar as férias

IA Usada sobretudo para pesquisar ideias/destinos, comparar preços e planejar as férias

Inteligência Artificial - utilização no planeamento das férias



62% já utilizou IA
para planejar férias

78% já utilizou IA
para planejar férias

56% já utilizou IA
para planejar férias



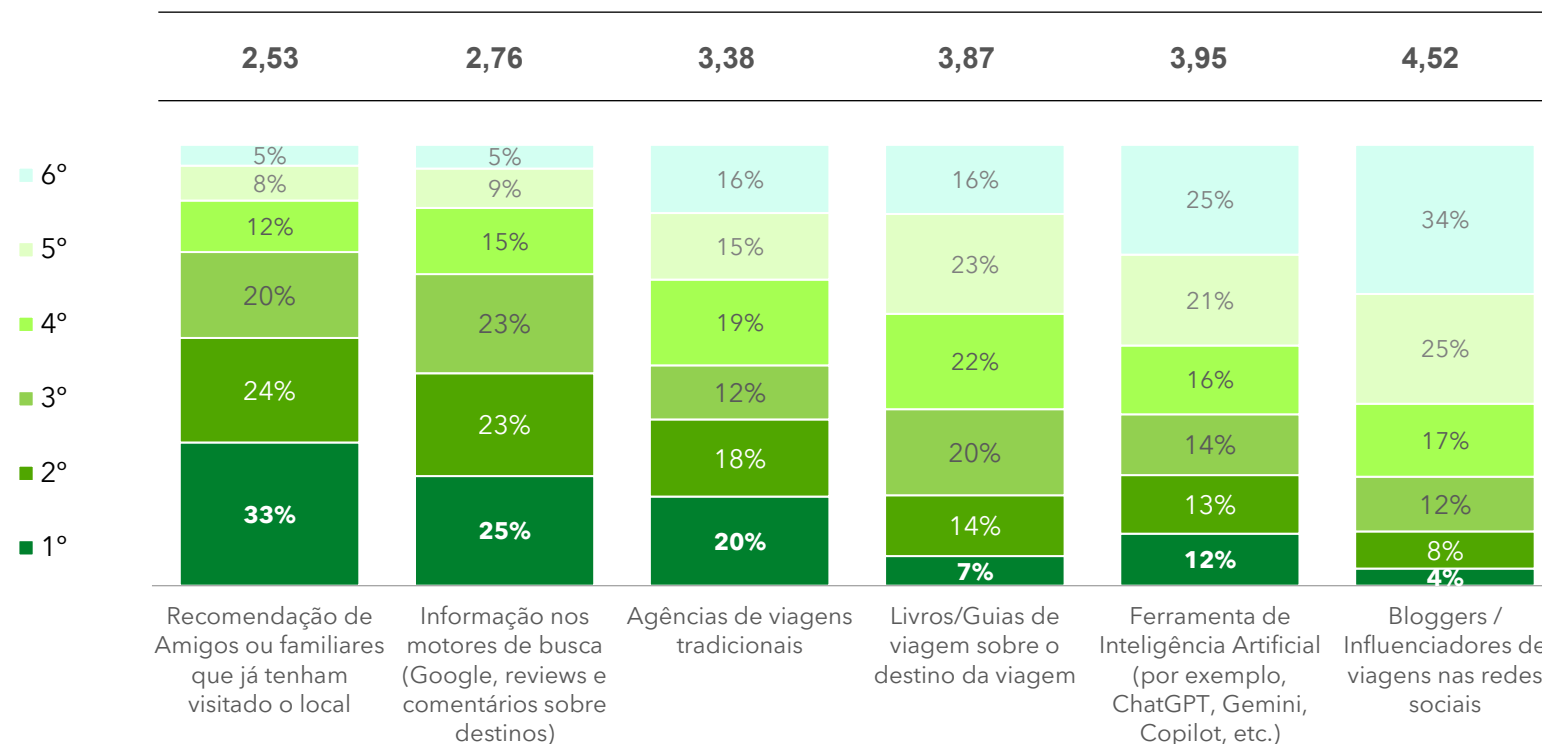
A IA ajuda a planejar, mas a confiança continua a ser humana

Amigos e familiares lideram.

Seguem-se reviews, motores de busca e agências de viagem

A IA ultrapassa os influenciadores digitais como fonte de apoio à decisão.

Ranking - Confiança em fontes de informação

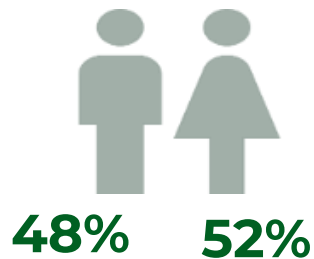


Base: Total respostas (1000) / 18-34 anos (496) / 35 ou + anos (704)

C14: Ao planejar uma viagem para um destino totalmente desconhecido, em qual destas fontes confia mais para criar o seu roteiro inicial?

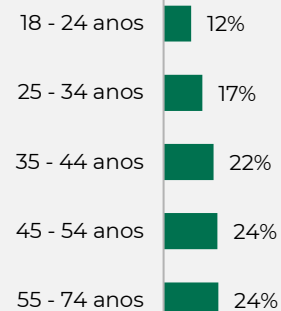
Perfil da Amostra Principal – 1000 entrevistas

Género

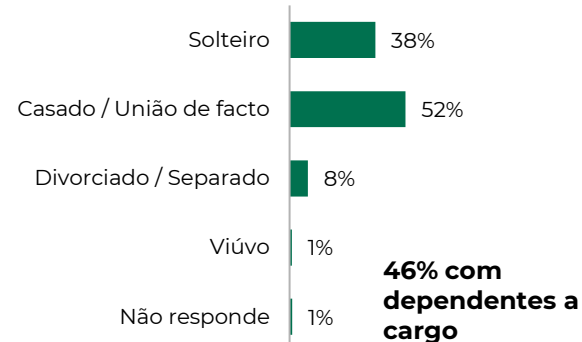


Grupo etário

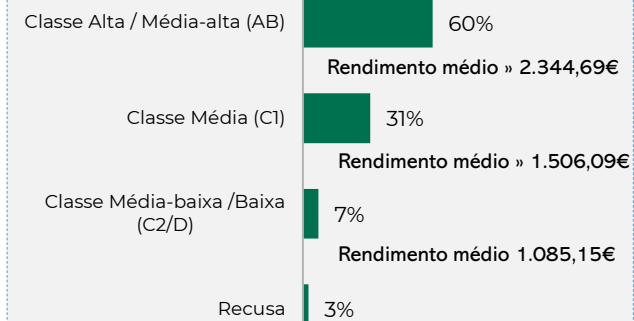
Idade média » 43 anos



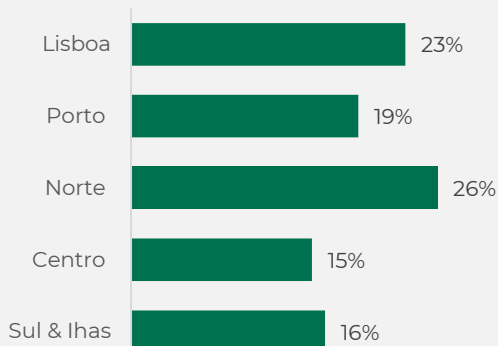
Estado Civil



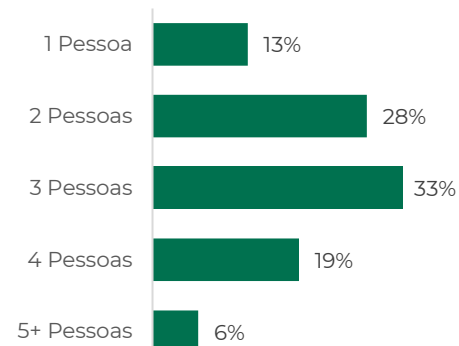
Classe Social



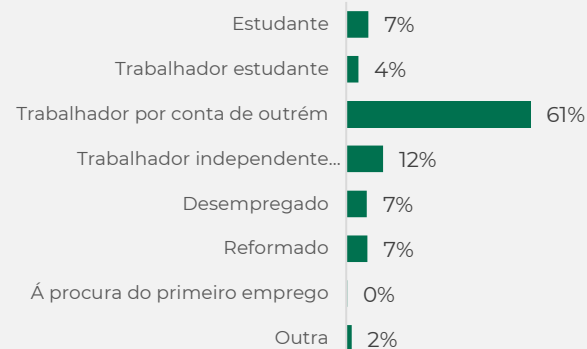
Região



Composição do Agregado

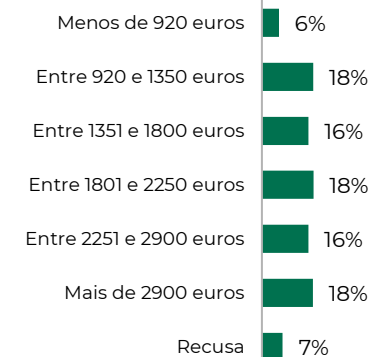


Situação Ocupacional



Rendimento

Rendimento médio » 1.986,03€



25
ANOS

O Observador
Cetelem



**Mais sobre as tendências de consumo em
oobservador.pt**