

1. Perceção do Poder de compra	5
2. Intenção de Realizar grandes projetos	8
3. Grau de confiança na Economia Portuguesa	11
4. Preocupações dos Portugueses	13

Metodologia

Target: Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

Metodologia e Amostra:

Foram realizadas 1000 entrevistas de autopreenchimento Online. Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%. A amostra é representativa da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE). As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semifechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 13 minutos.

Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em:

Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro e Setúbal

O trabalho de Campo decorreu de 2 a 9 de Maio de 2025



Principais conclusões

Perceção do Poder de compra

- Metade dos portugueses (48%) sente que o seu poder de compra piorou face ao ano anterior. Apenas 20% sentem melhoria.
- Maioria dos portugueses não prevê uma melhoria do poder de compra até ao final do ano.
 Apenas 25% percecionam que vai melhorar e 29% antecipam que piore.

Intenção de Realizar grandes projetos

- Adiar ou reduzir planos: portugueses mostram prudência nas grandes decisões de consumo em 2025
- 95% já fez ou tem intenção de realizar algum projeto em 2025
- Destes, 76% planeava e mantém ainda intenção de realizar algum projeto em 2025
- Já 57% planeava e vai adiar ou cancelar algum projeto em 2025

Grau de confiança na Economia Portuguesa e preocupações

- 39% esperam uma evolução negativa da economia portuguesa até ao final do ano de 2025.
- Situação internacional (70%), acesso e custos com habitação (69%), futuro dos jovens (69%) e custo de vida (68%) são as maiores preocupações dos portugueses em 2025.





Metade dos portugueses (48%) sente que o seu poder de compra piorou face ao ano anterior. Apenas 20% sentem melhoria.

Poder de Compra - Avaliação vs. 2024

Score médio (Excl. NR)	2,60				
% Melhor (T2B)	20% 48%				
% Pior (B2B)					
■ Muito melhor					
■ Um pouco melhor					
■Igual	32%				
■ Um pouco pior					
■ Muito pior	34%				
■ NS/NR	14%				





Base: Total de entrevistas: 1000

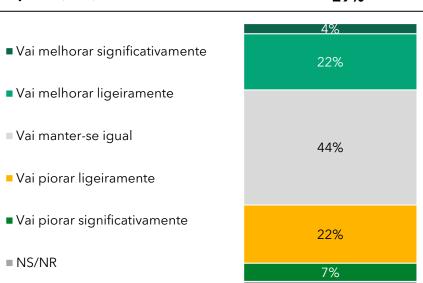
Perceção do Poder de compra

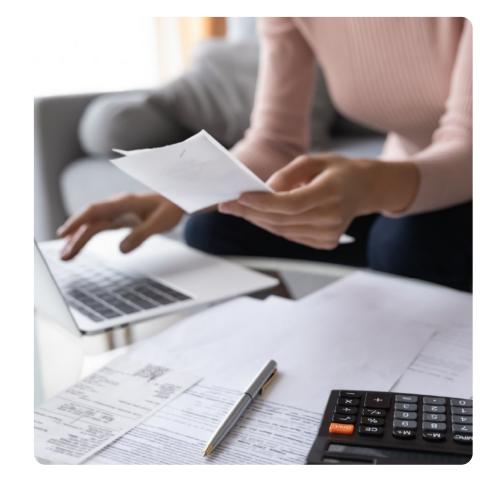
Maioria dos portugueses não prevê uma melhoria do poder de compra até ao final do ano.

Apenas 25% percecionam que vai melhorar e 29% antecipam que piore.

Poder de Compra - Evolução esperada

Score médio (Excl. NR)	2,93
% Vai melhorar (T2B)	25%
% Vai piorar (B2B)	29%
	4%







Base: Total de entrevistas: 1000

Q8: E até ao final do ano, como espera que evolua o seu poder de compra?



Intenção de Realizar grandes projetos

95% já fez ou tem intenção de realizar algum projeto em 2025

Viajar, eletrodomésticos e renovações em casa são os mais realizados.

Realização de Grande Projectos - Durante o ano de 2025

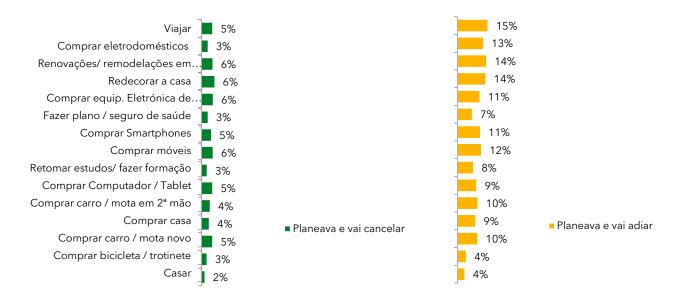


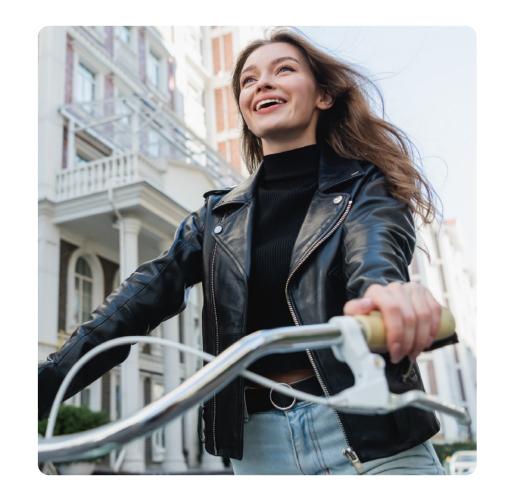


57% dos portugueses decidiram adiar ou cancelar algum projeto em 2025.

Realização de Grande Projectos - Durante o ano de 2025

» 57% vai cancelar ou adiar...









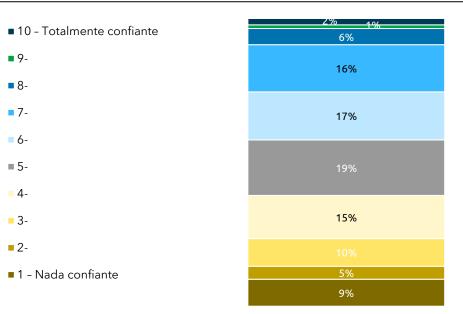


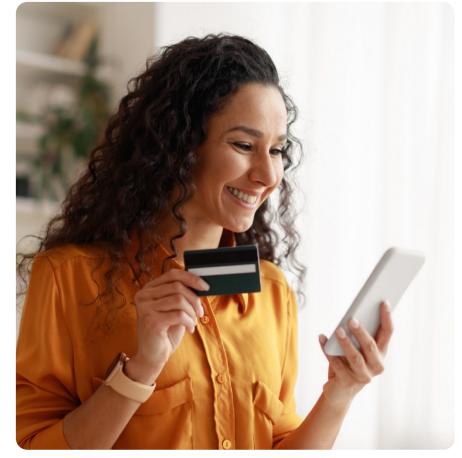
Grau de confiança na Economia Portuguesa

39% esperam uma evolução negativa da economia portuguesa até ao final do ano de 2025.

Nível de Confiança - Evolução positiva da Economia Portuguesa

Score médio (Excl. NR)	4,97
Top 3 Box (10+9+8)	9%
Botom 3 Box (1+2+3)	24%







Base: Total de entrevistas: 1000

Preocupações dos Portugueses

Situação internacional (70%), acesso e custos com habitação (69%), futuro dos jovens (69%) e custo de vida (68%) são as maiores preocupações dos portugueses em 2025.

Preocupações dos Portugueses - Temas

core médio (Excl. NR)	8,23	8,16	8,16	8,08	8,00	7,95	7,89	7,87	7,71	7,65	7,46	7,41	7,21	6,73
6 preocupado (10+9+8)	70%	69%	69%	68%	65%	63%	63%	62%	57%	57%	53%	53%	48%	44%
■ 10 - Muito preocupado				220/	32%	28%	28%	31%	25%	25%	22%	21%	19%	20%
9	33%	40%	33%	32%	32%		2070	31%	13%	11%	13%	14%	11%	9%
■ 8	17%	13%	17%	16%	15%	14%	16%	13%	19%	21%	19%	19%	18%	15%
■ 7	20%	17%	19%	20%	19%	21%	19%	19%	18%	18%	17%	17%	18%	14% 11%
■ 6 ■ 5	15%	12% 6% 5%	13%	14% 8%	15% 9%	17% 9%	14% 9%	16% 10%	11%	11%	12% 9%	12% 8%	14% 12%	11%
4	7% 4%	5%	5%	6%	6%	6%	8%	5%	8%	7%				
3	cional	s com	ovens	e compra custo de	eta: icas e	omia a	, IVA,	os de	cional	ociais	igia e urança	de de	Capacidade de concretizar projetos	profissional
2	ternac	so e custos habitação	dosje	de co o cus: a	iro do planeta: ções climáticas e ambiente	secor ngues	fiscal (IRS, etc.)	a cuidade saúde	ca naci	esigualdades s em Portugal	nolog rsegu	alidac o	idade ar pro	orofis
■ 1 - Nada preocupado	ção int	iso e d habi	futuro	oder nto d vida	ro do ções c ambi	iro da portu	a a	o a cu saú	política	ualda η Port	Tecnoloç Cybersegu	o e qualida ensino	apaci cretiz	
■ Não responde	Situaç	Aces	O fu	O seu poder de c e aumento do cı vida	Futuro c alterações aml	Futt	Carg	Acess	Situação	As desigu	J	Educação	Con	O seu futuro





Mais sobre as tendências de consumo em oobservador.pt