

25
ANOS

O Observador
Cetelem



Observador Cetelem

Avaliação da Situação
Económica Pessoal e
do País





Índice

1. Perceção do Poder de compra.....	5
2. Intenção de Realizar grandes projetos.....	8
3. Grau de confiança na Economia Portuguesa.....	11
4. Preocupações dos Portugueses.....	13

Metodologia

Target: Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

Metodologia e Amostra:

Foram realizadas 1000 entrevistas de autopreenchimento Online. Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%. A amostra é representativa da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE). As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semi-fechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 13 minutos.

Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em:

Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro e Setúbal)

O trabalho de Campo decorreu de 2 a 9 de Maio de 2025

Perceção do Poder de compra

- Metade dos portugueses (48%) sente que o seu poder de compra piorou face ao ano anterior. Apenas 20% sentem melhoria.
- Maioria dos portugueses não prevê uma melhoria do poder de compra até ao final do ano. Apenas 25% percecionam que vai melhorar e 29% antecipam que piore.

Intenção de Realizar grandes projetos

- Adiar ou reduzir planos: portugueses mostram prudência nas grandes decisões de consumo em 2025
- 95% já fez ou tem intenção de realizar algum projeto em 2025
- Destes, 76% planeava e mantém ainda intenção de realizar algum projeto em 2025
- Já 57% planeava e vai adiar ou cancelar algum projeto em 2025

Grau de confiança na Economia Portuguesa e preocupações

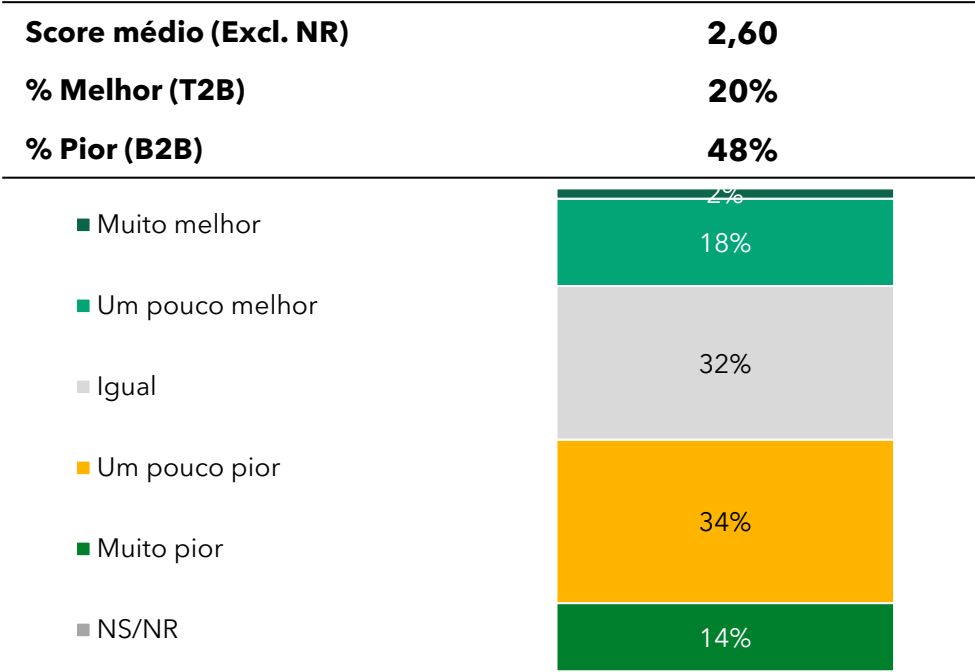
- 39% esperam uma evolução negativa da economia portuguesa até ao final do ano de 2025.
- Situação internacional (70%), acesso e custos com habitação (69%), futuro dos jovens (69%) e custo de vida (68%) são as maiores preocupações dos portugueses em 2025.

1

Percepção do Poder de compra

Metade dos portugueses (48%) sente que o seu poder de compra piorou face ao ano anterior. Apenas 20% sentem melhoria.

Poder de Compra – Avaliação vs. 2024

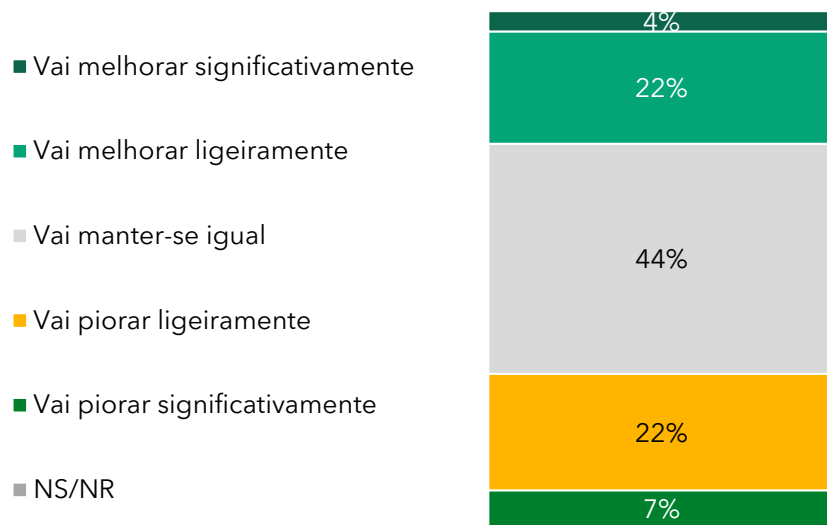


Maioria dos portugueses não prevê uma melhoria do poder de compra até ao final do ano.

Apenas 25% percecionam que vai melhorar e 29% antecipam que piore.

Poder de Compra – Evolução esperada

Score médio (Excl. NR)	2,93
% Vai melhorar (T2B)	25%
% Vai piorar (B2B)	29%



2

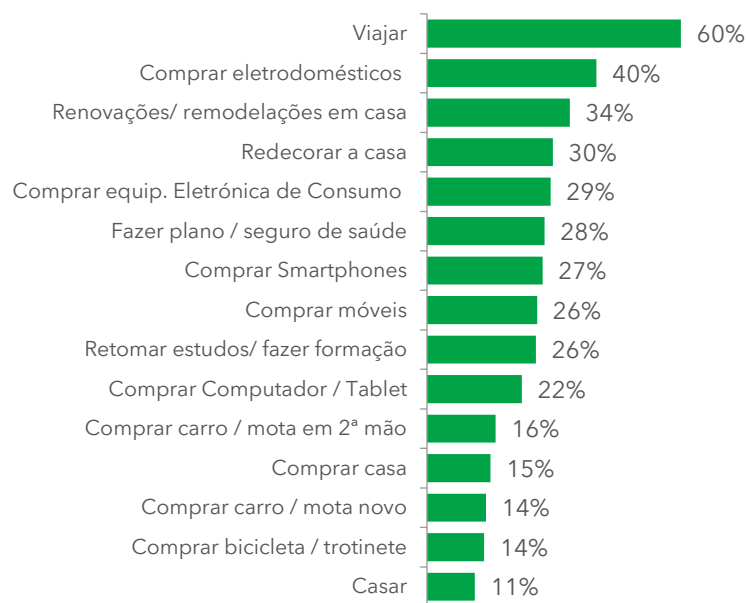
Intenção de realizar projetos

95% já fez ou tem intenção de realizar algum projeto em 2025

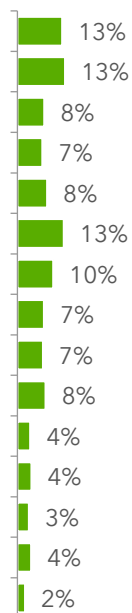
Viajar, eletrodomésticos e renovações em casa são os mais realizados.

Realização de Grande Projectos – Durante o ano de 2025

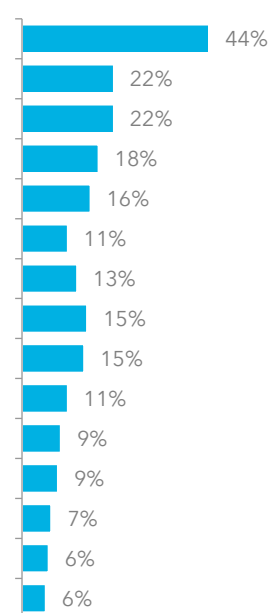
» 95% já fez ou vai fazer algum projecto



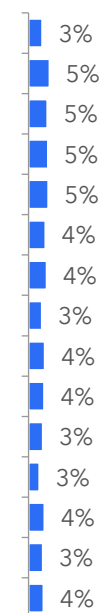
» 49% já fez ...



» 76% planeava e mantém intenção de realizar ...



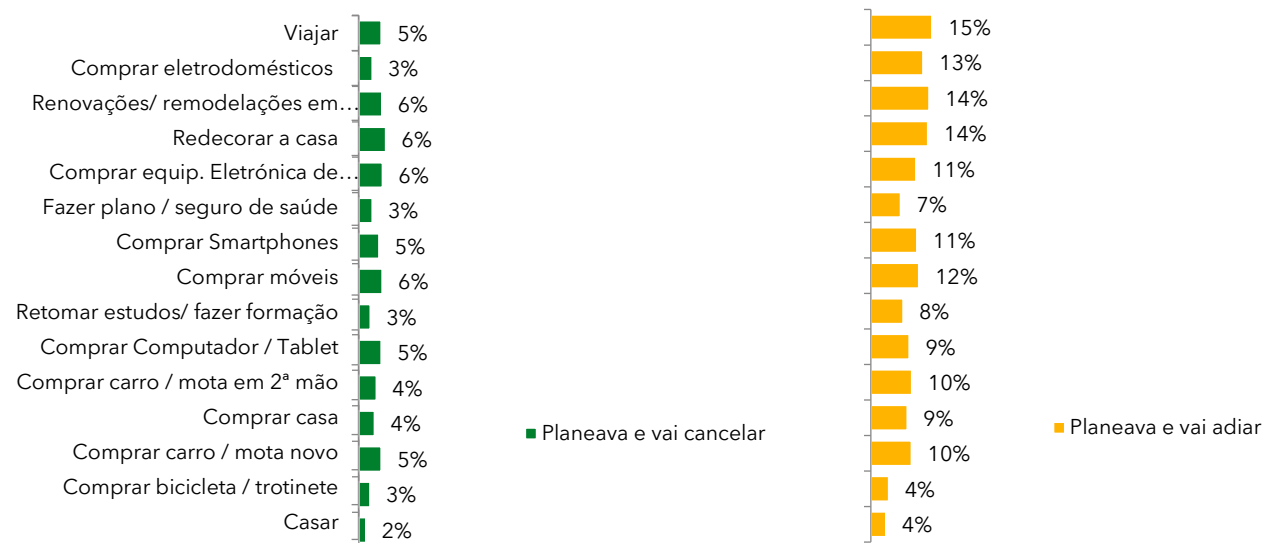
» 28% não planeava mas vai realizar ...



57% dos portugueses decidiram adiar ou cancelar algum projeto em 2025.

Realização de Grande Projectos – Durante o ano de 2025

» **57%** vai cancelar ou adiar...



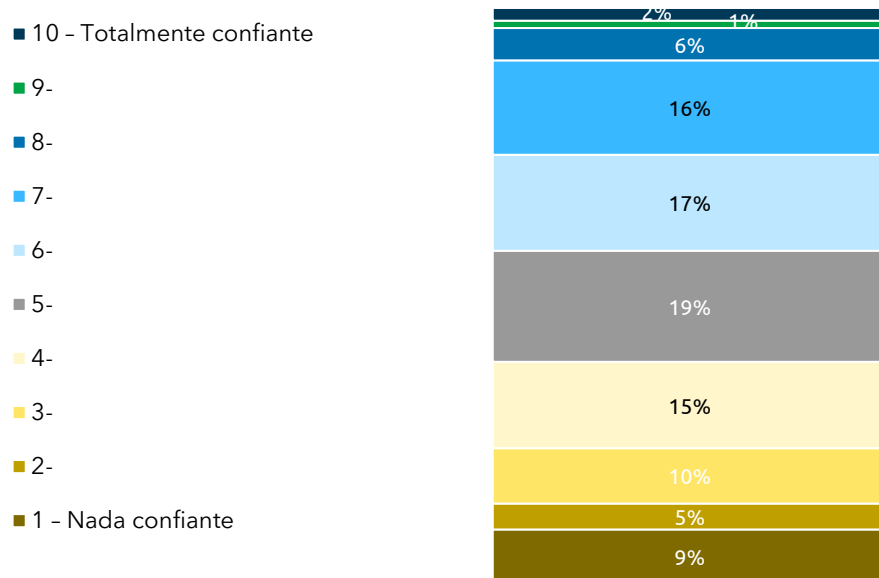
3

Grau de confiança na Economia Portuguesa

39% esperam uma evolução negativa da economia portuguesa até ao final do ano de 2025.

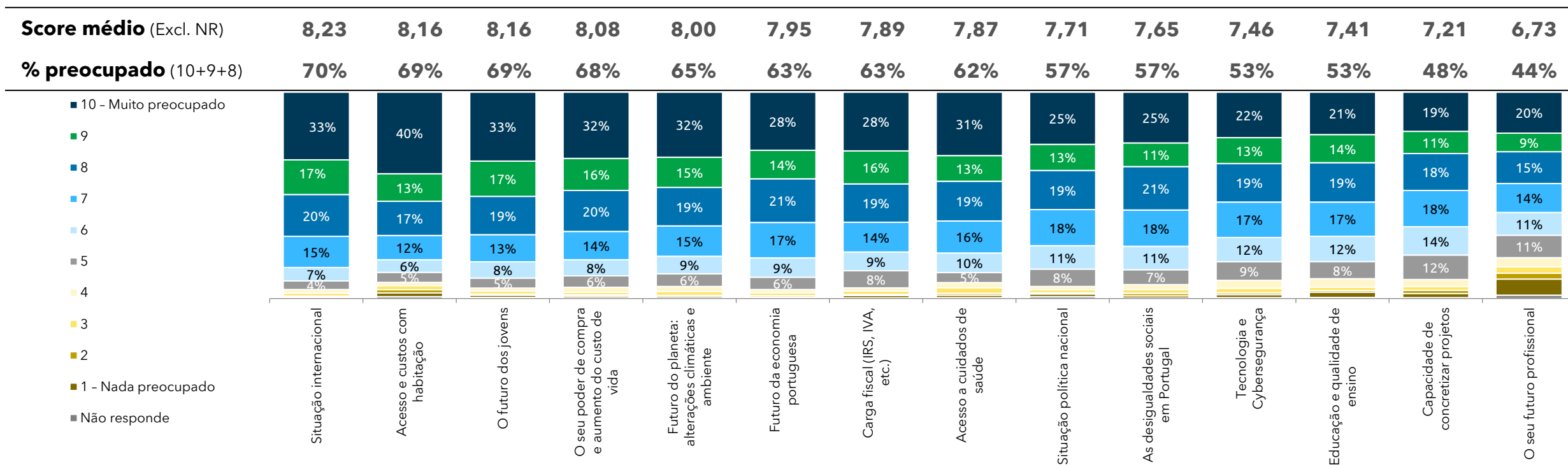
Nível de Confiança – Evolução positiva da Economia Portuguesa

Score médio (Excl. NR)	4,97
Top 3 Box (10+9+8)	9%
Botom 3 Box (1+2+3)	24%



Situação internacional (70%), acesso e custos com habitação (69%), futuro dos jovens (69%) e custo de vida (68%) são as maiores preocupações dos portugueses em 2025.

Preocupações dos Portugueses – Temas



25
ANOS

O Observador
Cetelem



**Mais sobre as tendências de consumo em
oobservador.pt**