



O Observador
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

Observador Cetelem

Intenções de Consumo 2026



Metodologia

Target: Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

Metodologia e Amostra:

Foram realizadas 1000 entrevistas de autocompletamento Online

- Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%

A amostra é representativa da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE)

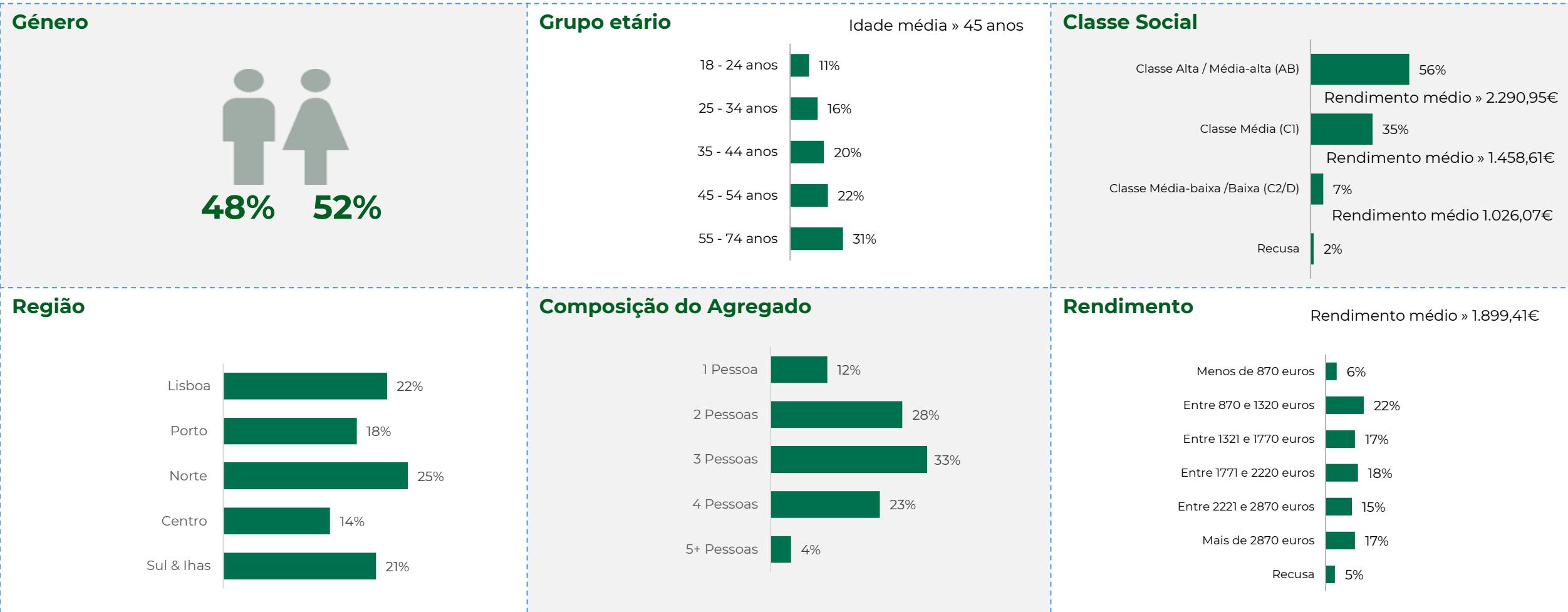
As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semi-fechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 11 minutos.

Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em:

Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul & Ilhas (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro, Setúbal, Madeira e Açores).

O trabalho de Campo decorreu em Novembro de 2025

Perfil da Amostra



1

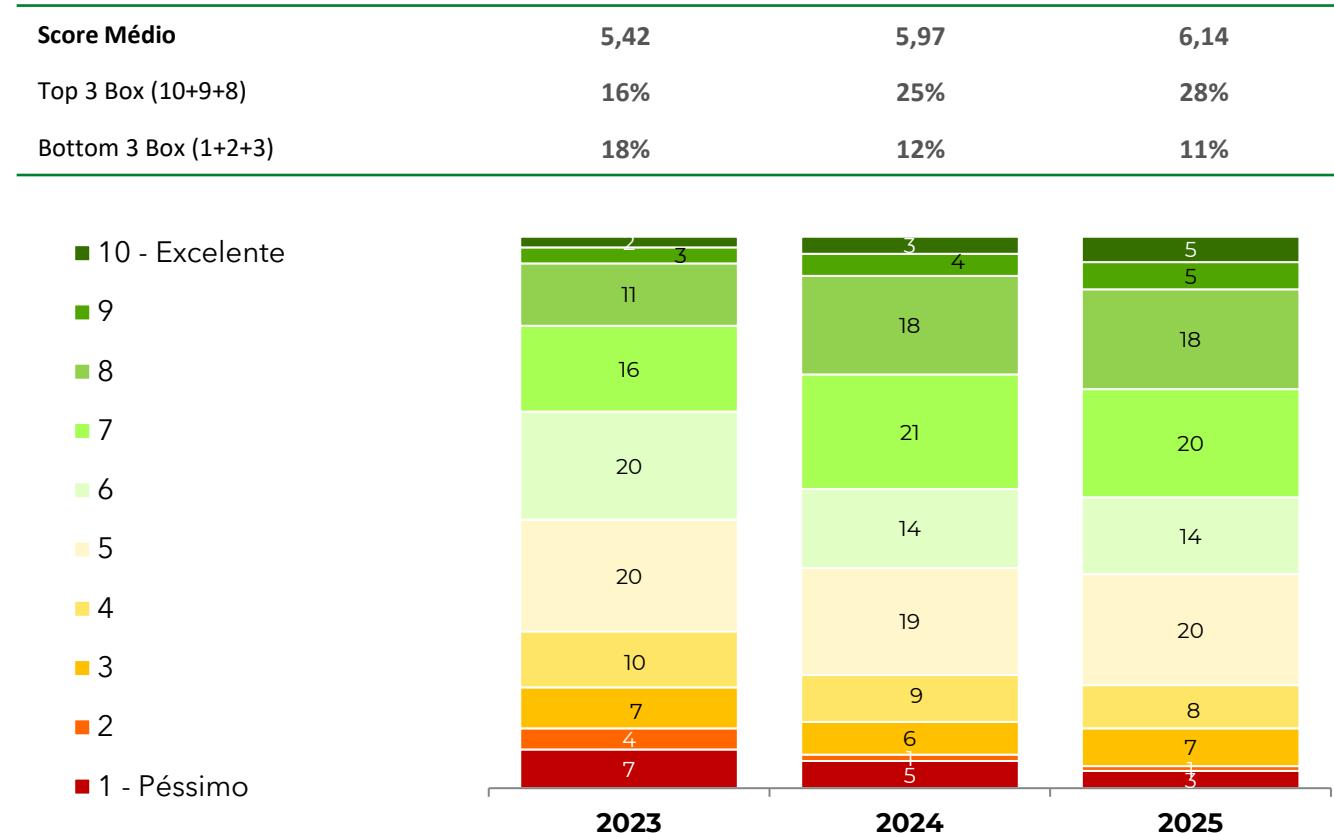
Balanço do ano de 2025 & Expectativas para 2026



28% dos Portugueses avaliam positivamente o ano de 2025.

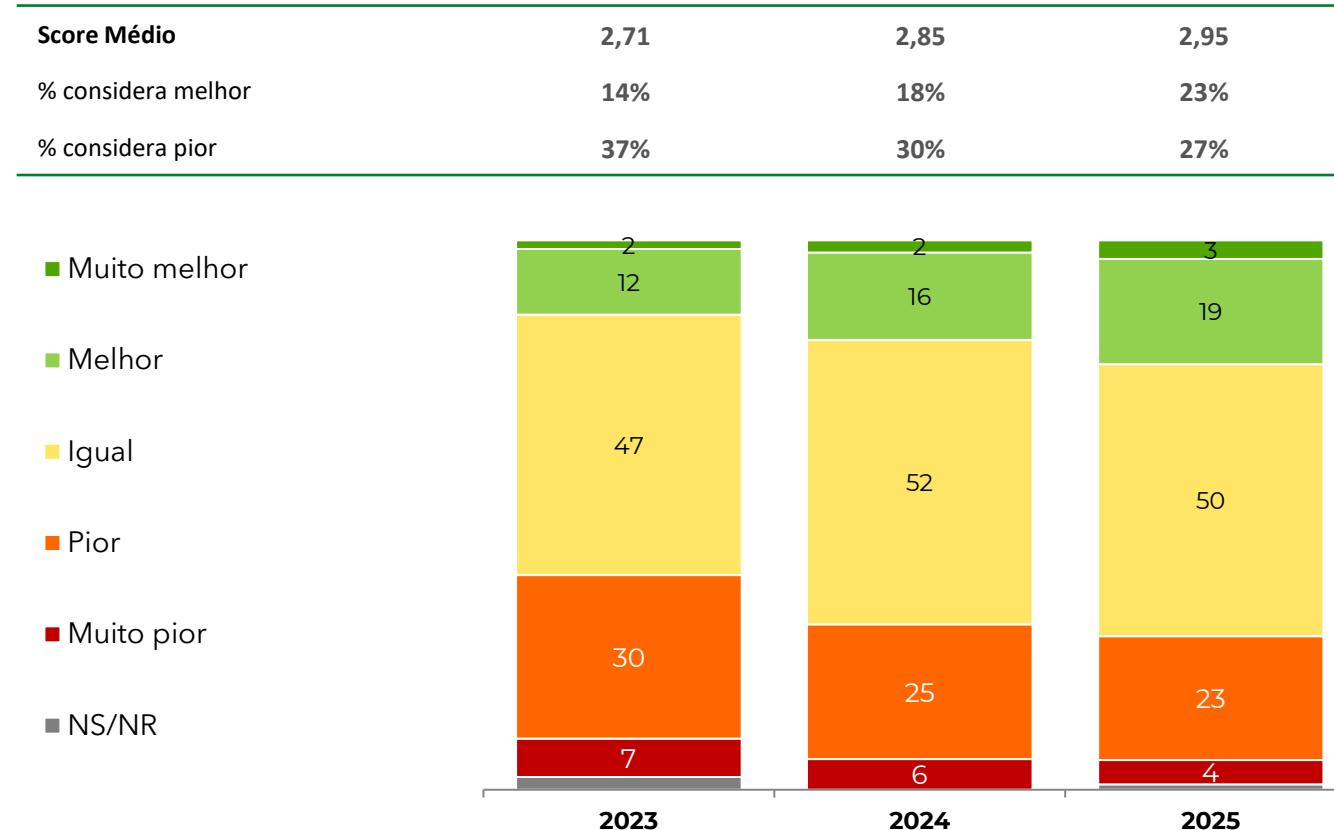
Maioria considera ano semelhante ao ano de 2024.

Avaliação do ano atual



23% avaliam a situação económica atual como melhor que há um ano

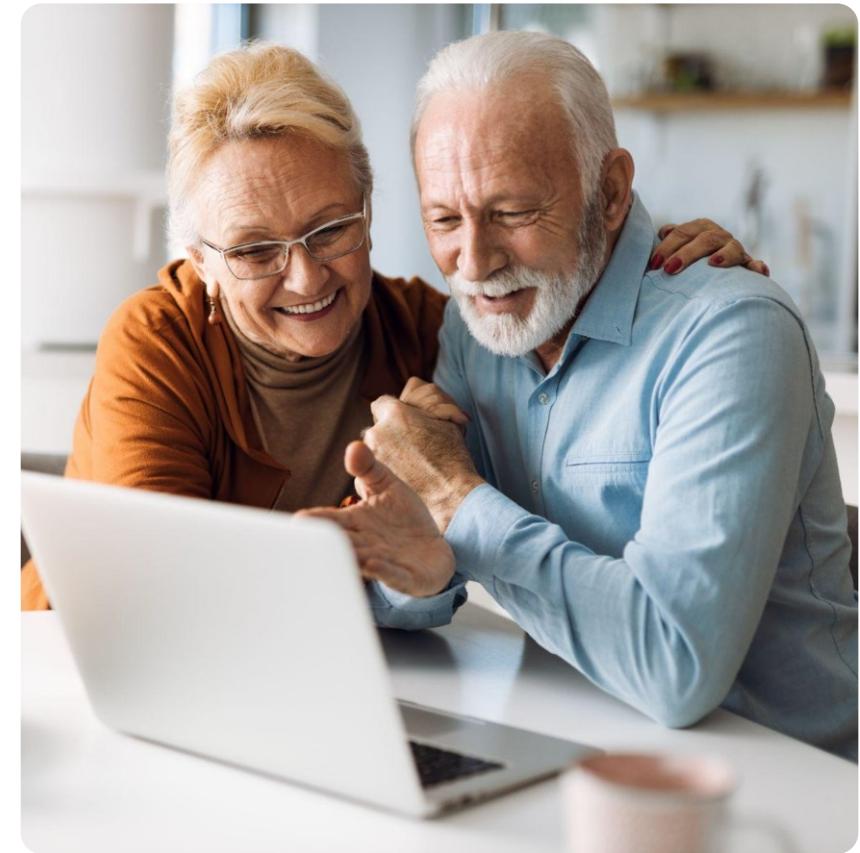
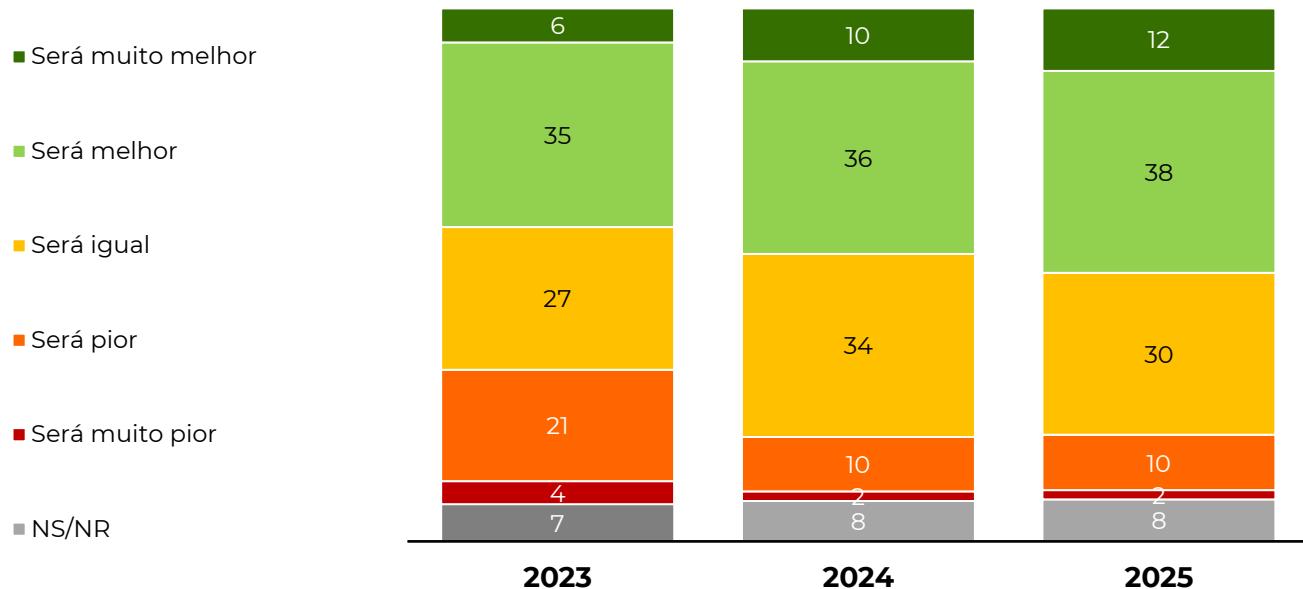
Avaliação da situação económica atual



Metade dos Portugueses acham que o ano de 2026 será melhor

Expectativas para o futuro (próximo ano)

Score Médio	3,10	3,46	3,52
% considera melhor	41%	46%	50%
% considera pior	25%	12%	12%



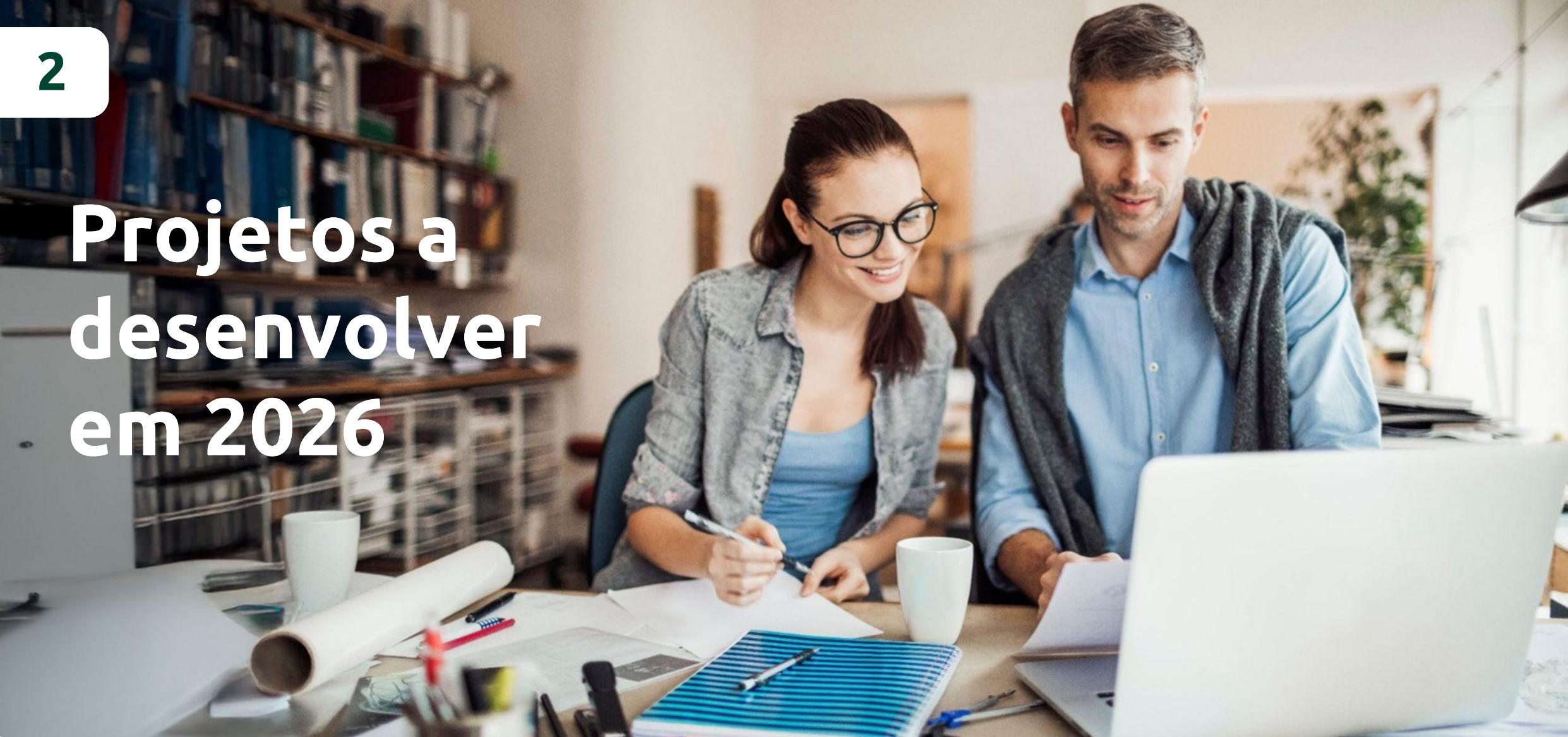
Valores em %

Base: Total de entrevistas: 1000

Q31. Qual a sua expectativa para o ano de 2026?

2

Projetos a desenvolver em 2026



90%

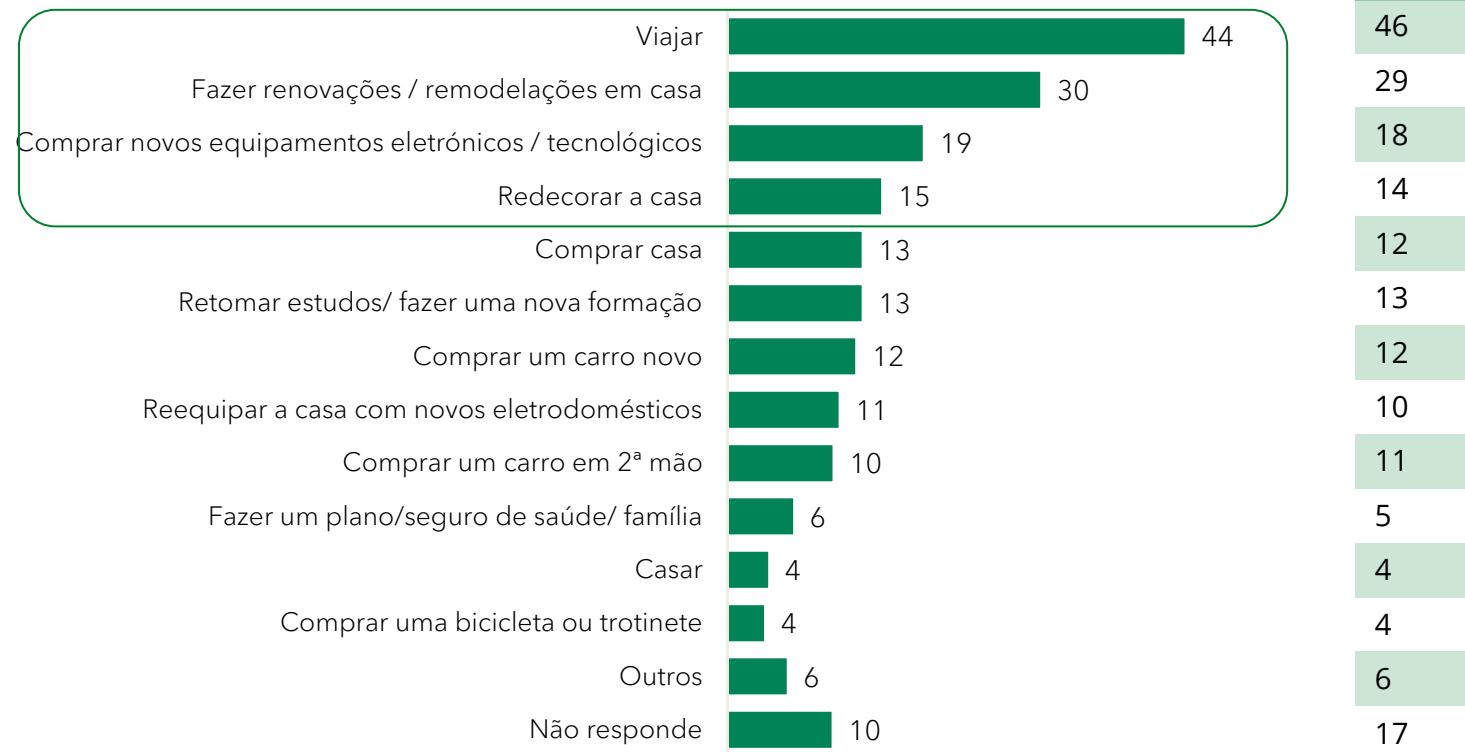
tenciona fazer
algum projeto

Vs 83% em 2025

Viajar é o principal “projeto” a realizar no ano de 2026

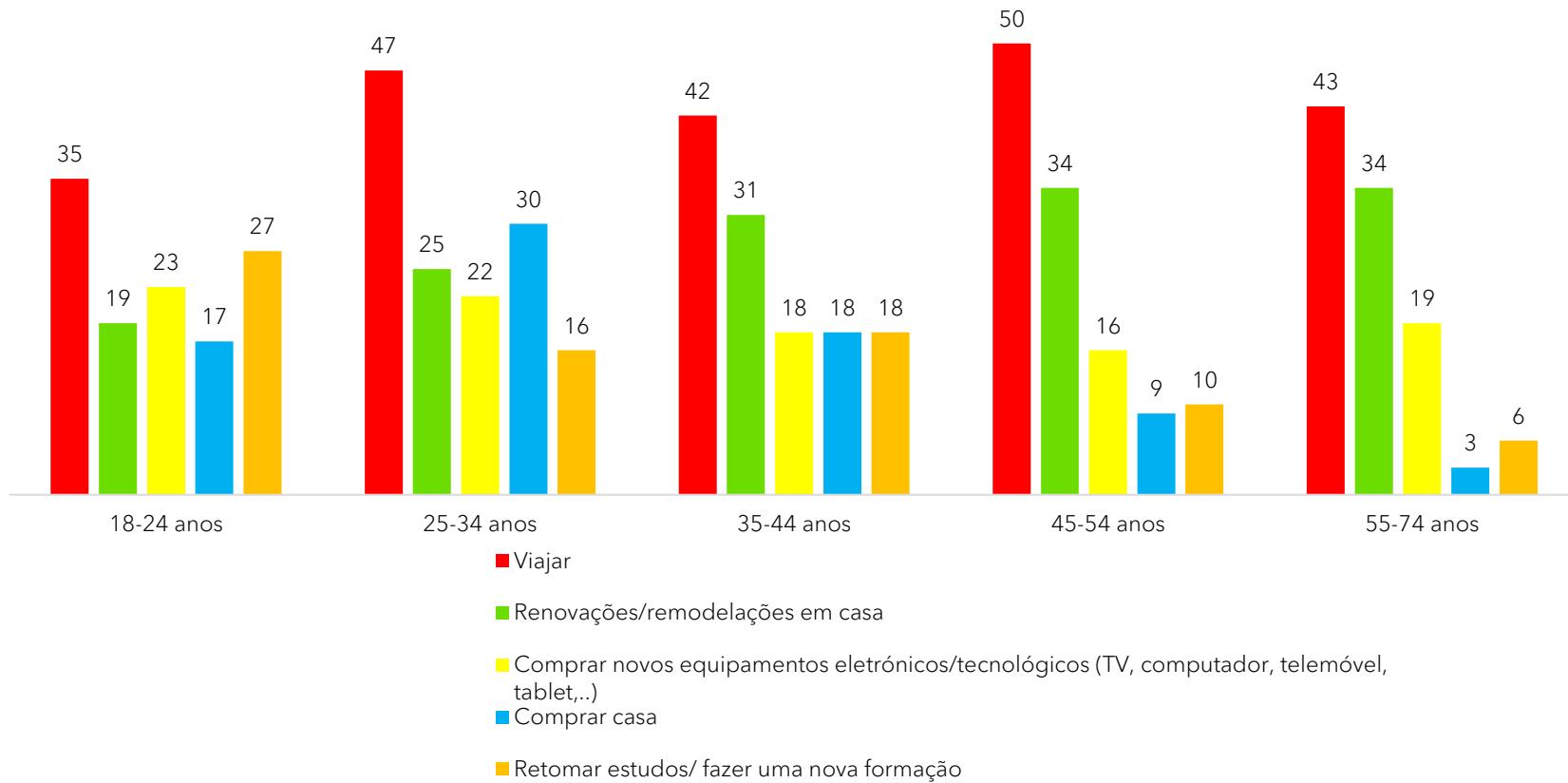
“Renovar/Redecorar a Casa” e “Comprar novos equipamentos eletrónicos” são também projetos que tencionam realizar este ano

Expectativas para o futuro – Projetos para 2026



Viajar é o principal projeto para várias gerações, mas top altera.

Nos mais jovens estudos e tecnologia integram Top 3. Nos 25-34 comprar casa ocupa 2º lugar. Renovações é projeto transversal a partir dos 25.



18-24 anos

- Viajar (35%), Retomar estudos (27%) e Tecnologia (23%)

25-34 anos

- Viajar (47%), Comprar casa (30%) e Renovações (25%)

35-44 anos

- Viajar (42%), Renovações (31%)

45-54 anos

- Viajar (50%), Renovações (34%)

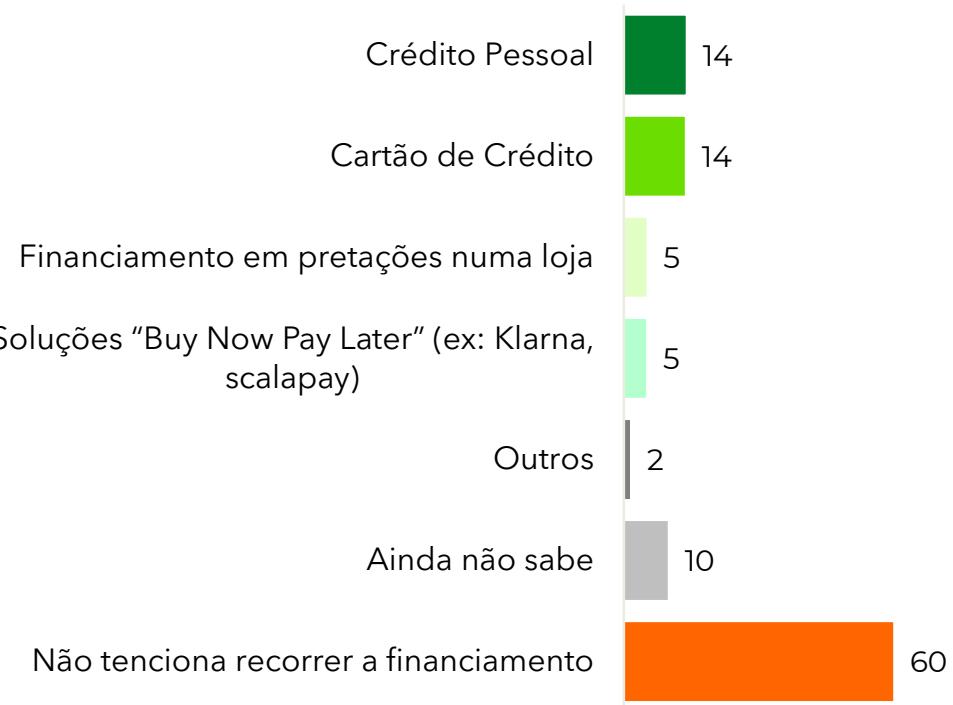
55-74 anos

- Viajar (43%), Renovações (34%)

30% tencionam recorrer a financiamentos para concretizar os seus projetos

Crédito pessoal e Cartão de crédito são as formas de financiamento mais escolhidas

Financiamento para os Projetos em 2026 – Forma de financiamento



Valores em %

Base: Total tenciona fazer algum projeto (899)

Q33: Como tenciona financiar os projetos a realizar em 2026?

Principais conclusões

Balanço do ano de 2025 & Expectativas para 2026

- O ano de 2025 foi avaliado como “muito positivo” por 28% (vs. 25% em 2024). Maioria considera igual a 2024.
- Situação económica: 23% avaliam a situação como melhor que há um ano;
- **Expectativas otimistas para 2026: 50% acreditam que será melhor;** só 12% acham que será pior.

Projetos a desenvolver em 2026

- **Viajar é o principal projeto (44%), seguido de renovações em casa (30%) e compra de tecnologia (19%).**
- **30% tenciona recorrer a financiamento,** 14% a soluções de crédito pessoal e 14% a cartão de crédito.



O Observador
Cetelem



Obrigado 😊

Mais sobre as tendências de consumo em
oobservador.pt