

25  
ANOS

O Observador  
Cetelem



# Observador Cetelem

Intenções de Consumo  
2026



# Metodologia

**Target:** Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

**Metodologia e Amostra:**

Foram realizadas 1000 entrevistas de autopreenchimento Online

- Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%

A amostra é representativa da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE)

As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semi-fechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 11 minutos.

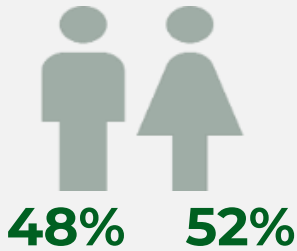
**Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em:**

Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul & Ilhas (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro, Setúbal, Madeira e Açores).

**O trabalho de Campo decorreu em Novembro de 2025**

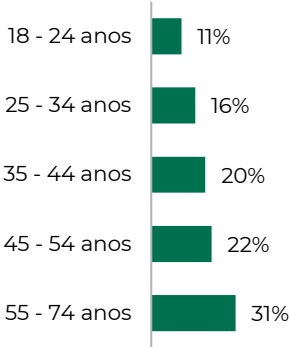
# Perfil da Amostra

## Género

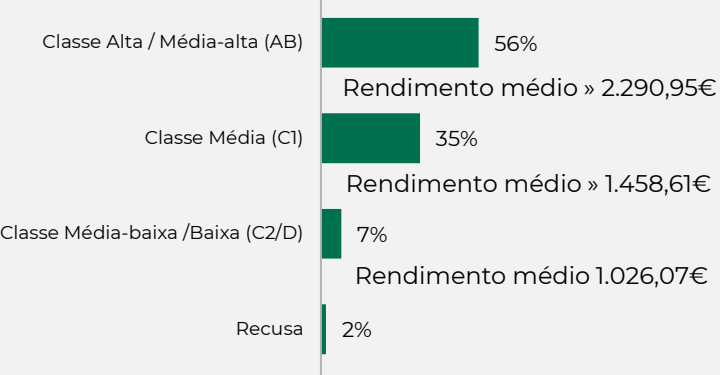


## Grupo etário

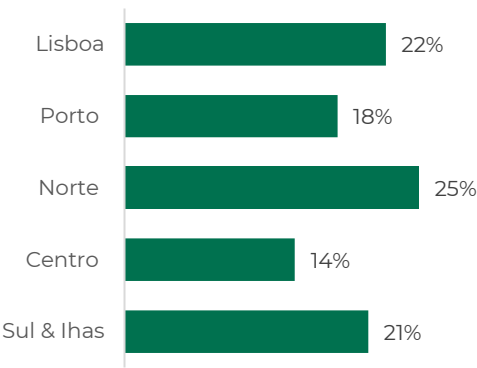
Idade média » 45 anos



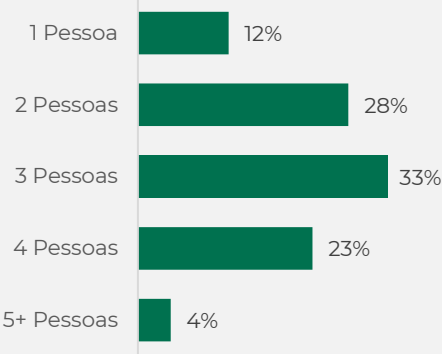
## Classe Social



## Região

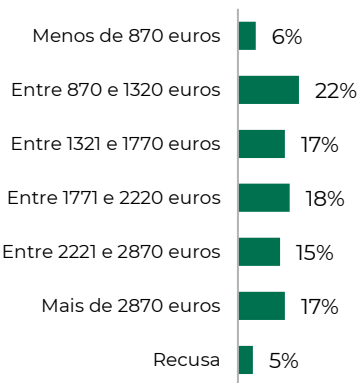


## Composição do Agregado



## Rendimento

Rendimento médio » 1.899,41€





1

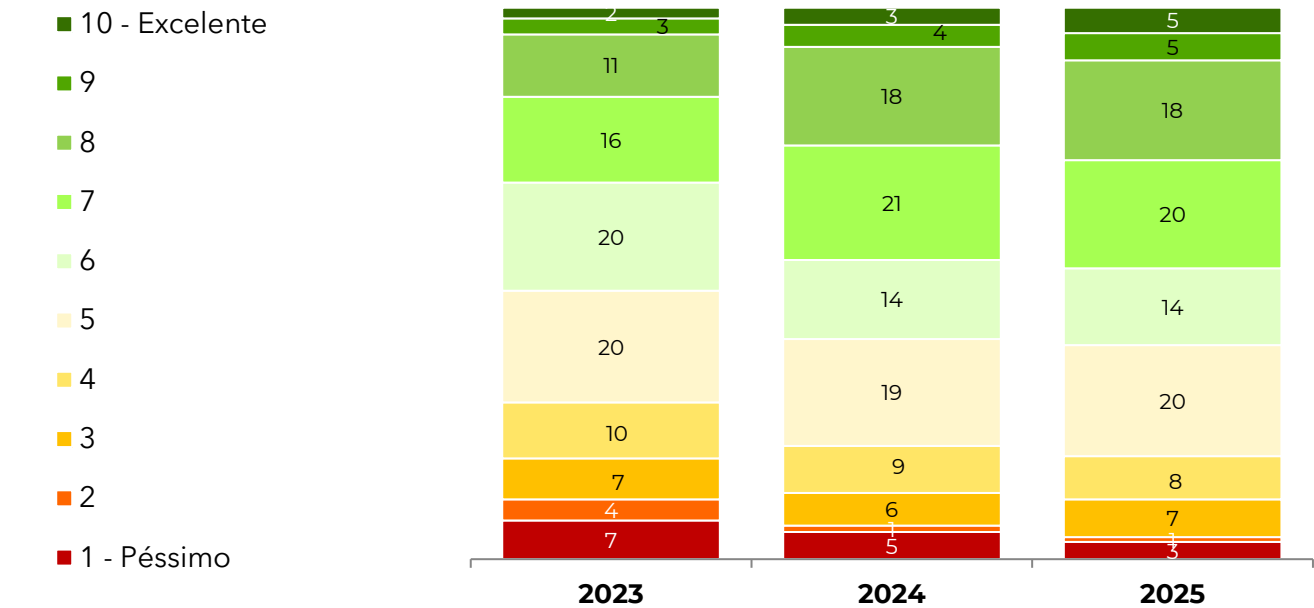
# Balanço do ano de 2025 & Expectativas para 2026

# 28% dos Portugueses avaliam positivamente o ano de 2025.

Maioria considera ano semelhante ao ano de 2024.

## Avaliação do ano atual

Score Médio	5,42	5,97	6,14
Top 3 Box (10+9+8)	16%	25%	28%
Bottom 3 Box (1+2+3)	18%	12%	11%

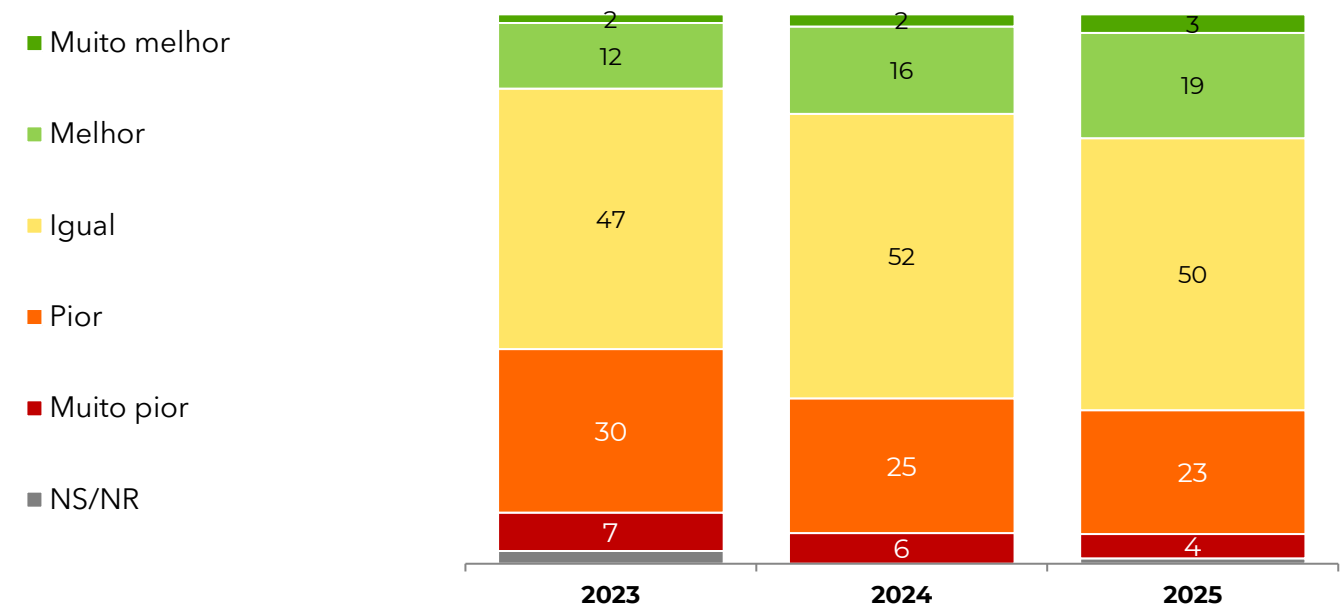




# 23% avaliam a situação económica atual como melhor que há um ano

Avaliação da situação económica atual

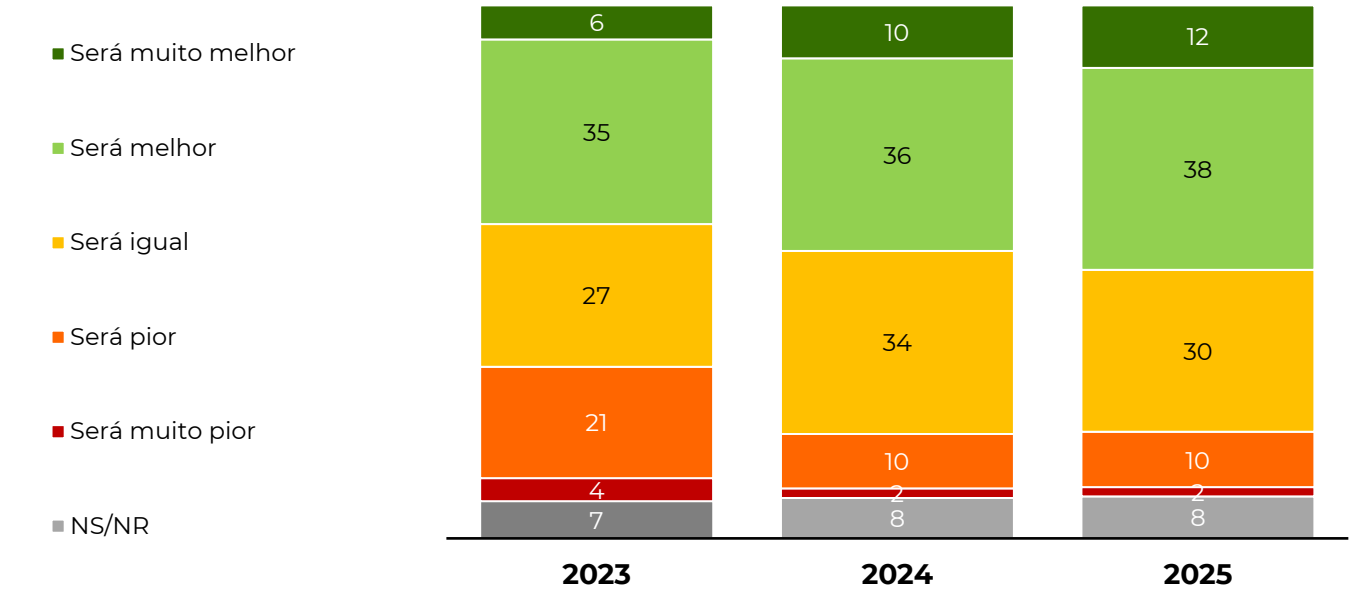
Score Médio	2,71	2,85	2,95
% considera melhor	14%	18%	23%
% considera pior	37%	30%	27%



# Metade dos Portugueses acham que o ano de 2026 será melhor

## Expetativas para o futuro (próximo ano)

Score Médio	3,10	3,46	3,52
% considera melhor	41%	46%	50%
% considera pior	25%	12%	12%





2

# Projetos a desenvolver em 2026

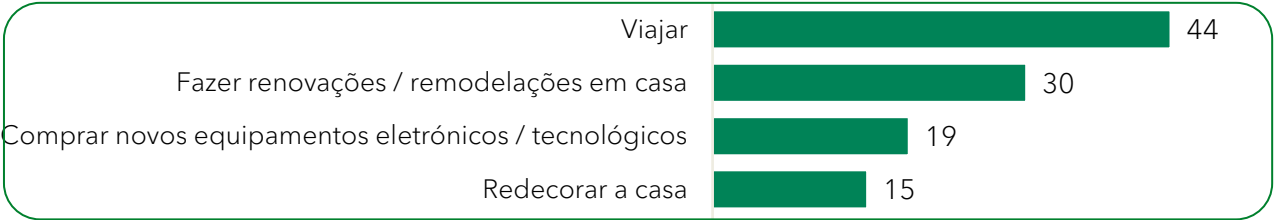


90%  
tenciona fazer  
algum projeto  
Vs 83% em 2025

# Viajar é o principal “projeto” a realizar no ano de 2026

“Renovar/Redecorar a Casa” e “Comprar novos equipamentos eletrónicos” são também projetos que tencionam realizar este ano

Expetativas para o futuro – Projetos para 2026

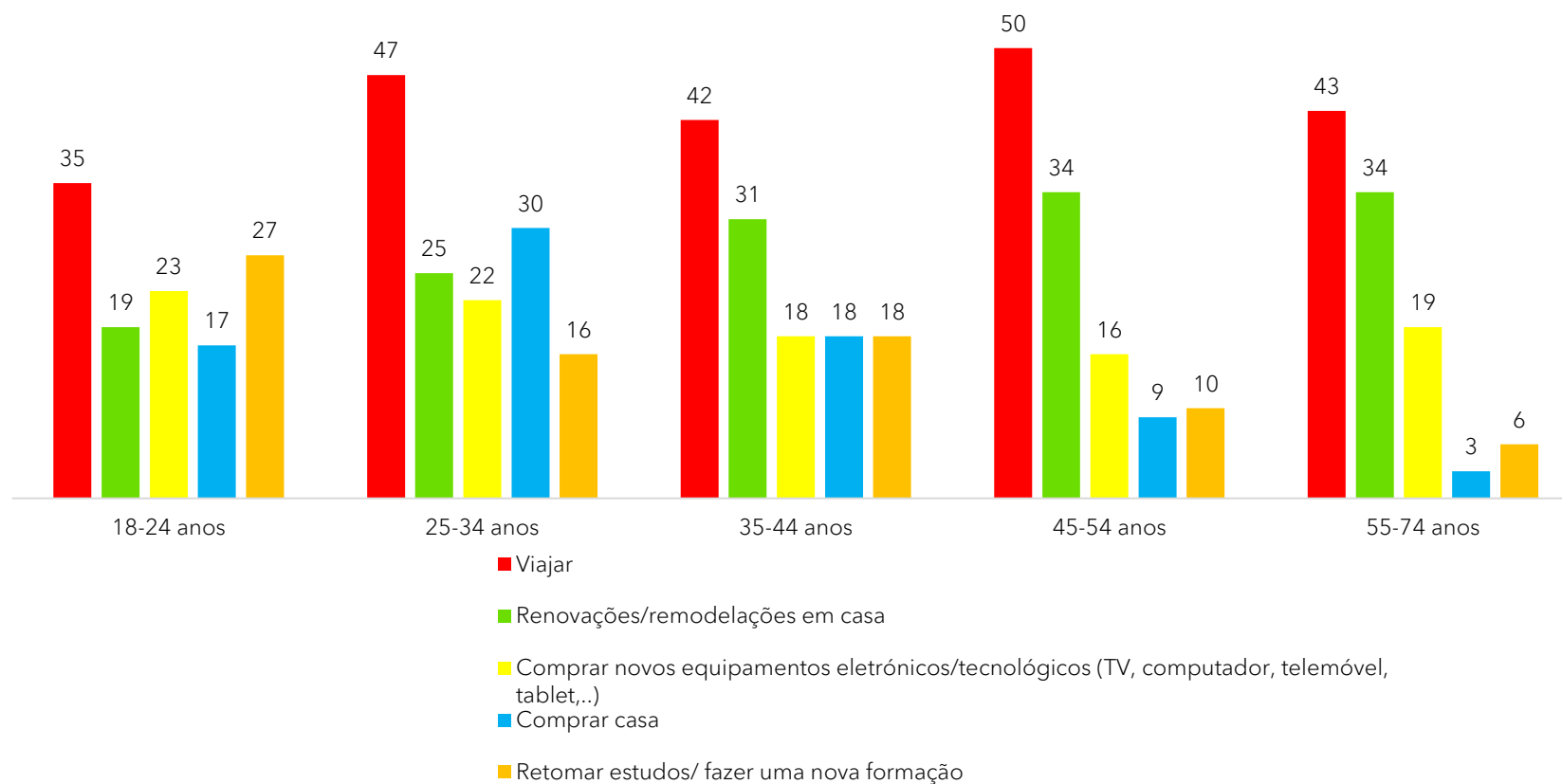


2025
46
29
18
14
12
13
12
10
11
5
4
4
6
17



## Viajar é o principal projeto para várias gerações, mas top altera.

Nos mais jovens estudos e tecnologia integram Top 3. Nos 25-34 comprar casa ocupa 2º lugar. Renovações é projeto transversal a partir dos 25.



### 18-24 anos

- Viajar (35%), Retomar estudos (27%) e Tecnologia (23%)

### 25-34 anos

- Viajar (47%), Comprar casa (30%) e Renovações (25%)

### 35-44 anos

- Viajar (42%), Renovações (31%)

### 45-54 anos

- Viajar (50%), Renovações (34%)

### 55-74 anos

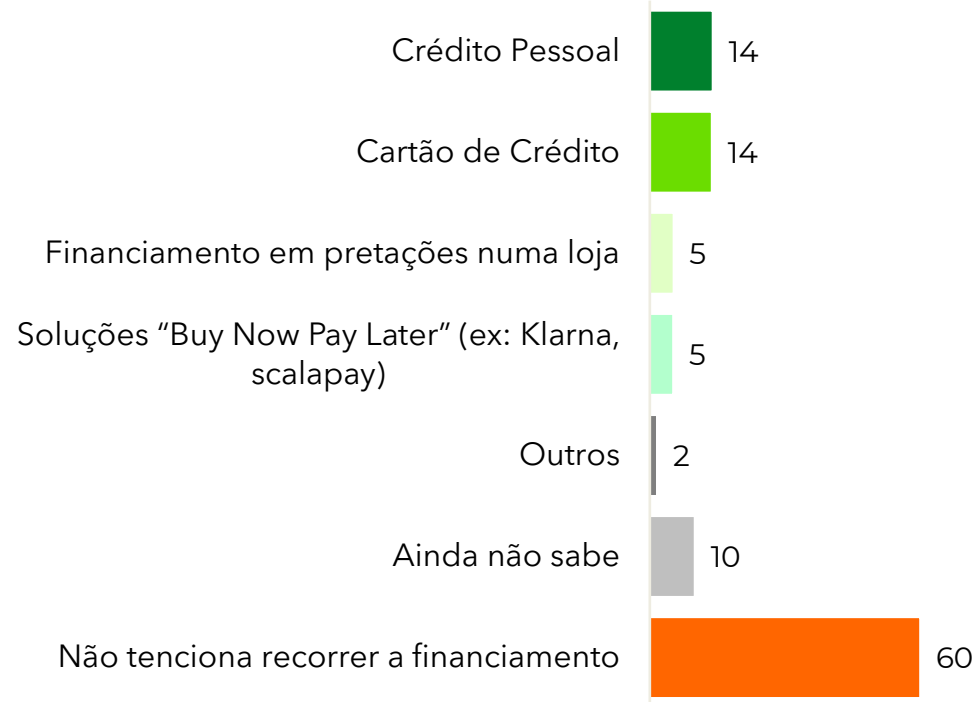
- Viajar (43%), Renovações (34%)



## 30% tencionam recorrer a financiamentos para concretizar os seus projetos

Crédito pessoal e Cartão de crédito são as formas de financiamento mais escolhidas

Financiamento para os Projetos em 2026 – Forma de financiamento



# Principais conclusões

## Balanço do ano de 2025 & Expectativas para 2026

- O ano de 2025 foi avaliado como “muito positivo” por 28% (vs. 25% em 2024). Maioria considera igual a 2024.
- Situação económica: 23% avaliam a situação como melhor que há um ano;
- **Expectativas otimistas para 2026: 50% acreditam que será melhor**; só 12% acham que será pior.

## Projetos a desenvolver em 2026

- **Viajar é o principal projeto (44%), seguido de renovações em casa (30%) e compra de tecnologia (19%).**
- **30% tenciona recorrer a financiamento**, 14% a soluções de crédito pessoal e 14% a cartão de crédito.



# Obrigado 😊

Mais sobre as tendências de consumo em  
**[oobservador.pt](https://oobservador.pt)**