

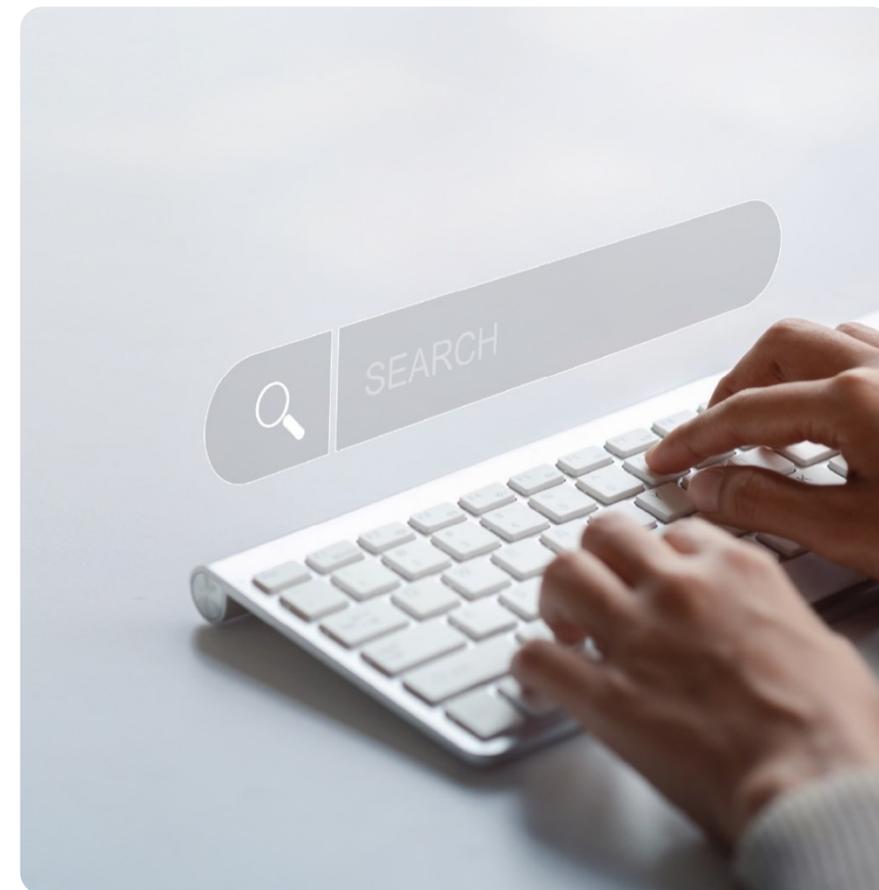


2024

INTENÇÕES DE CONSUMO
NATAL

ÍNDICE

- 1 INTENÇÕES DE CONSUMO NO NATAL
 - 2 PASSAGEM DE ANO E FÉRIAS
 - 3 BALANÇO DE 2024 & EXPECTATIVAS PARA 2025
 - 4 PROJETOS PARA 2025
- ANEXO



METODOLOGIA

Target:

Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos, residentes em Portugal Continental.

Metodologia e Amostra:

Foram realizadas 1000 entrevistas de autopreenchimento Online.

- Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%.

A amostra é representativa da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE).

As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semifechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 11 minutos.

Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região, os Distritos foram agrupados em:

- Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul & Ilhas (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro, Setúbal, Madeira e Açores).
- O trabalho de Campo decorreu de 28 de Outubro a 4 de Novembro de 2024.



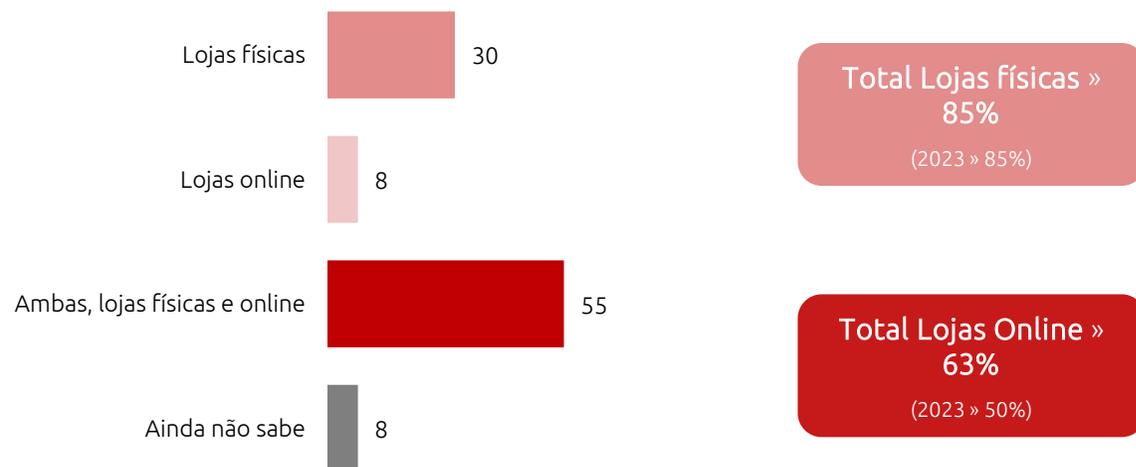
1

INTENÇÕES DE
CONSUMO NO
NATAL

A maioria dos consumidores irá fazer as compras de Natal em lojas físicas. 63% também tenciona comprar *online* – aumento de 13pp face ao ano passado.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Tenciona fazer as suas compras para o Natal em...?

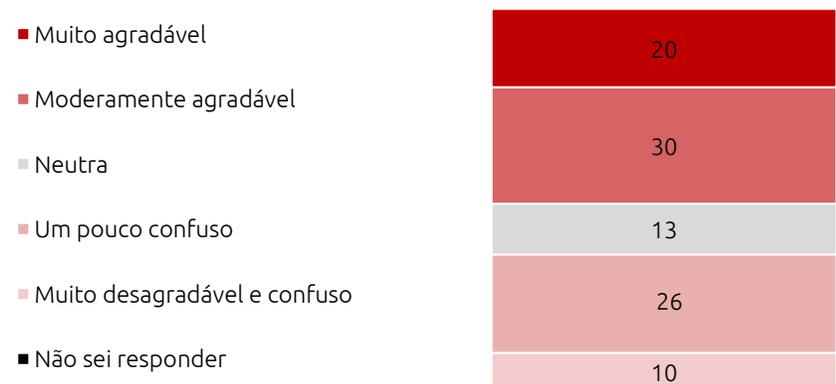


Metade avalia a experiência de compra nas lojas no Natal como agradável, mas 36% considera a mesma confusa e desagradável.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Tendo por base a sua experiência, diria que a experiência de compra em lojas físicas durante o período de Natal é...

Score Médio	3,26
% Agradável	51%
% Desagradável/Confuso	36%



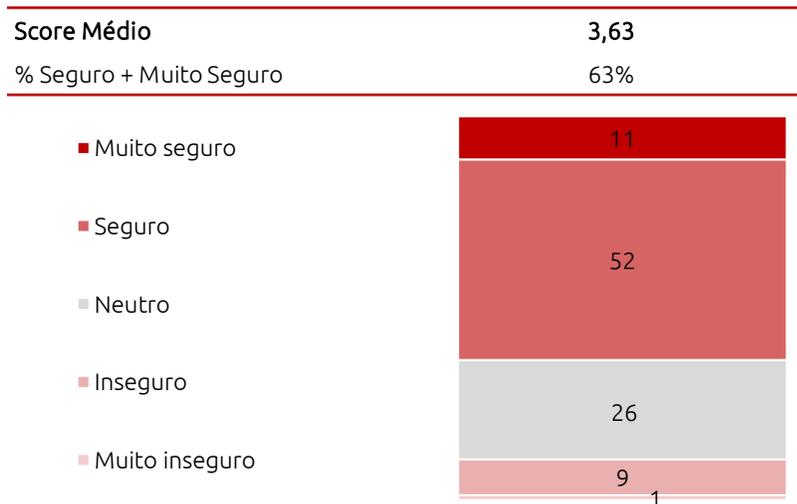
Medidas para reduzir a confusão no Natal



Apesar de 93% habitualmente fazerem compras online, apenas 63% consideram “seguro” o processo de entrega das compras online no período de Natal.

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000) / TOTAL FAZEM COMPRAS ONLINE (934)

Face ao aumento de compras no período de Natal, quão seguro se sente em relação ao processo de entrega das suas compras online? Como acha que as entregas de compras online poderiam ser melhoradas durante o período de Natal?



Medidas para melhorar as entregas das compras Online no “Natal”



Em média tenciona-se gastar 272€ no período de Natal, o valor mais alto dos últimos 3 anos.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Aproximadamente quanto é que está a pensar gastar neste período de Natal – incluindo prendas, mercearias e decoração da época?

Valor médio a gastar
(exclui NS/NR)

272€

2022 – 239€ / 2023 – 215€



2024

40%

perceciona que irá
gastar menos que em
2023

49%

perceciona que irá
gastar o mesmo que em
2023

8%

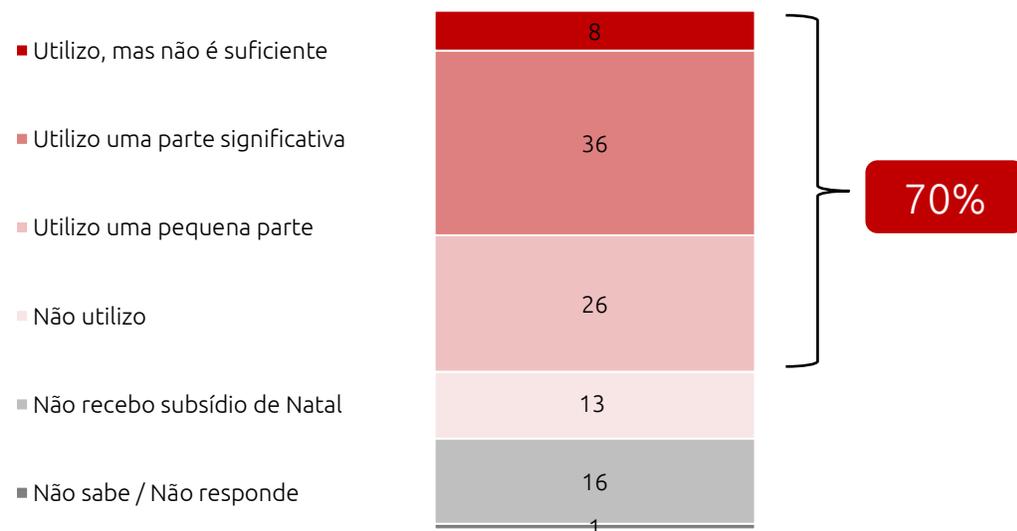
perceciona que irá
gastar mais que em
2023



A maioria utiliza o subsídio de Natal para fazer face às despesas da época.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Utiliza o subsídio de Natal para fazer face às despesas da época de Natal?



96% dos consumidores tenciona oferecer prendas no Natal.
Objetos pessoais e presentes para crianças no topo da lista das prendas a oferecer.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

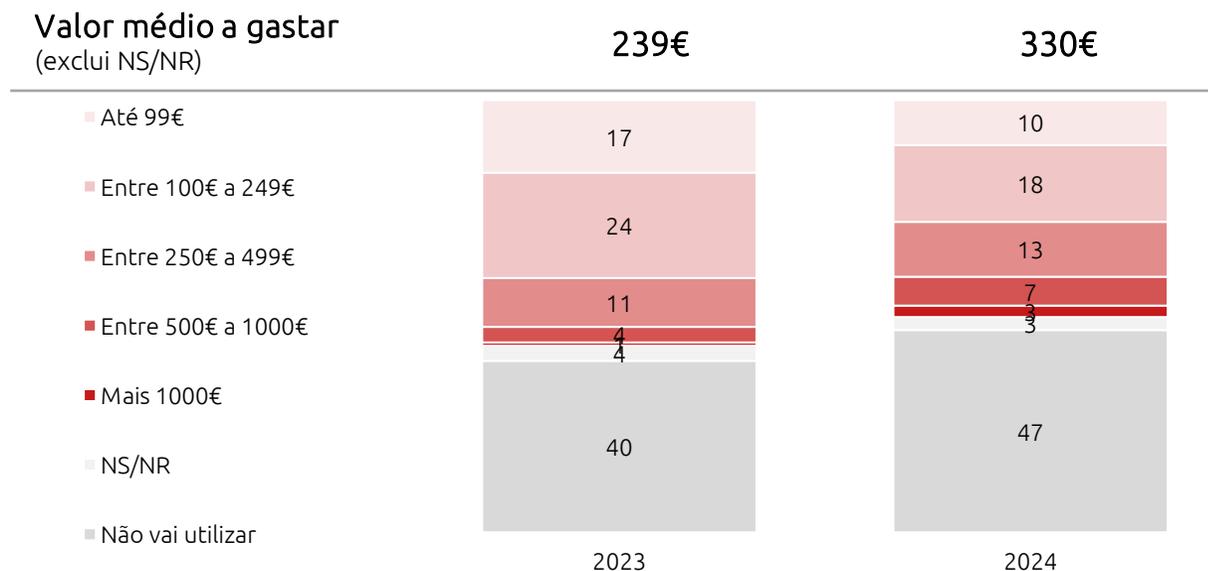
Que categorias de produtos tenciona comprar este Natal para oferecer?



Metade dos que têm cartão de crédito irão utilizar o mesmo no período do Natal, prevendo gastar cerca de 330€ (mais 100€ em média que o ano passado).

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Neste período de Natal utilizará o(s) seu(s) cartão(ões) de crédito para as suas compras de Natal em aproximadamente que montante?





2

**PASSAGEM DE
ANO E FÉRIAS**

Em média, tenciona-se gastar 103€ na passagem de ano – valor superior ao ano passado.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

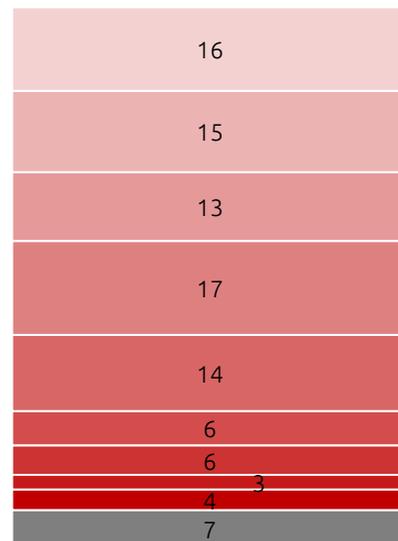
Aproximadamente quanto é que está a pensar gastar no Fim de Ano?

Valor médio a gastar
(exclui NS/NR)

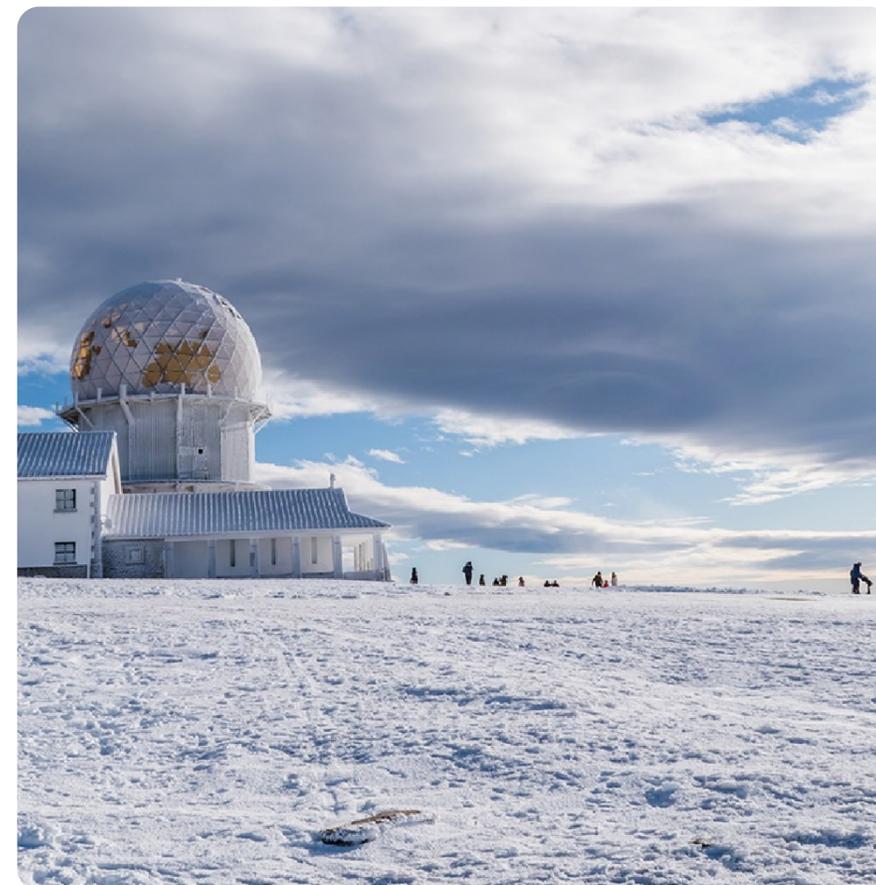
101€

2023 – 82€

- Até 30€
- Entre 31€ e 50€
- Entre 51€ e 75€
- Entre 76€ e 100€
- Entre 101€ e 150€
- Entre 151€ e 200€
- Entre 201€ e 250€
- Entre 251€ e 300€
- Mais de 300€
- Não responde



2024



18% tem intenção de ir de férias no final de ano esperando gastar em média 323€ (mais que em 2023).

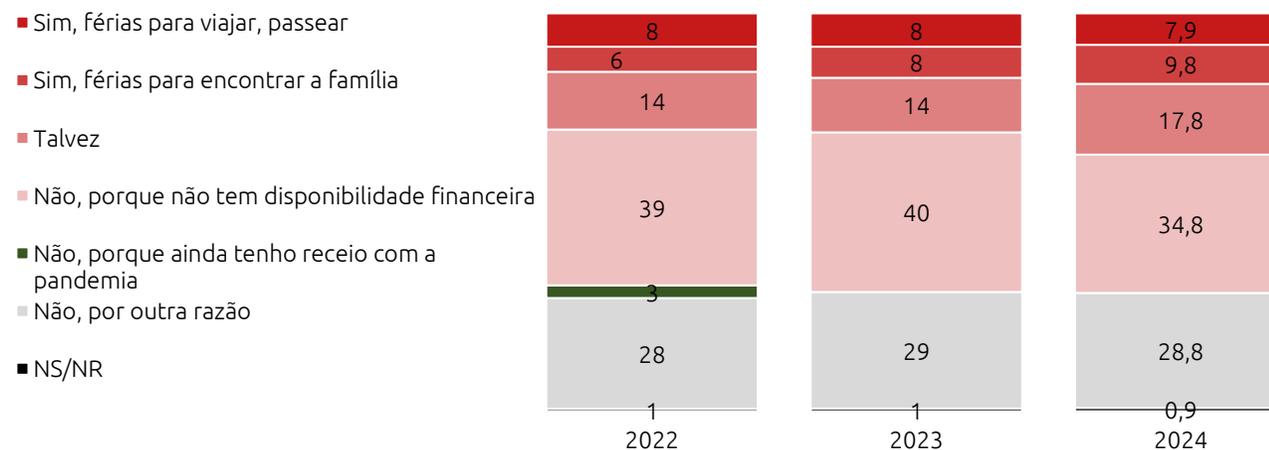
TOTAL PRETENDEM PASSAR FÉRIAS FORA DE CASA: 2022 (147) / 2023 (162) / 2024 (177)

Neste Natal ou Fim de ano, pensa fazer férias fora do seu local de residência? Quanto pretende gastar nas férias?

% tencionam fazer férias este Natal ou fim de ano fora de casa	15%	16%	18%
Gasto médio esperado nas férias	319€	289€	323€

Em Portugal
73%
(2023 – 79% / 2022 – 59%)

No Estrangeiro
33%
(2022 – 38% / 2022 – 48%)





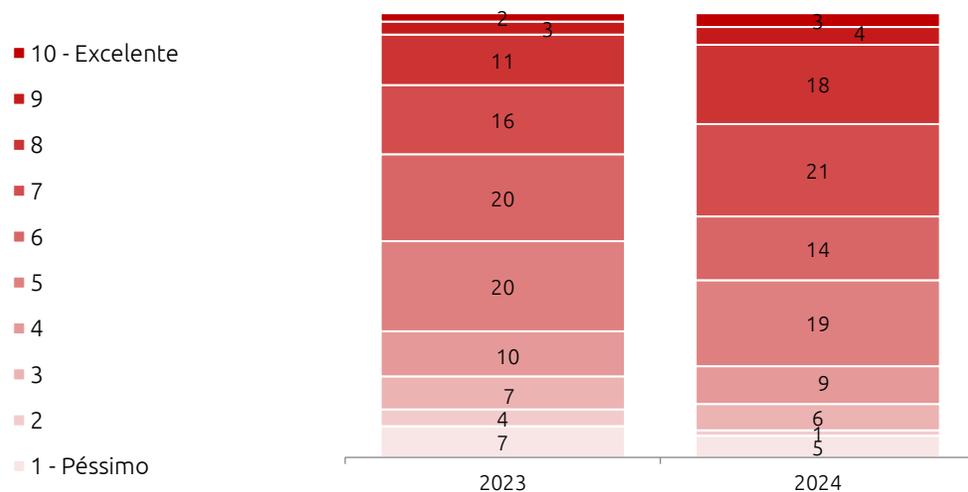
**BALANÇO DE 2024
& EXPECTATIVAS
PARA 2025**

1 em 4 avaliam o ano de 2024 como “muito positivo”, mais do que avaliaram o ano de 2023.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Numa escala de 1 - Pésimo a 10 - Excelente, qual o balanço que faz do ano de 2024 para si?

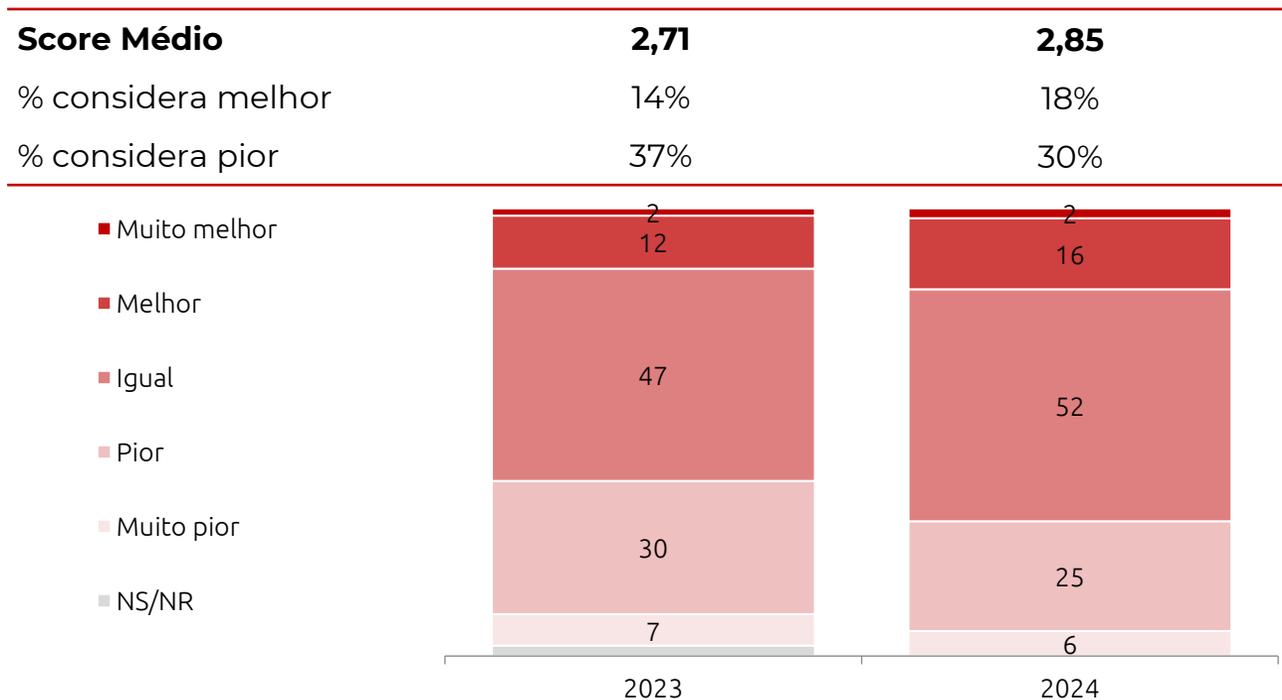
Score Médio	5,42	5,97
Top 3 Box (10+9+8)	16%	25%
Bottom 3 Box (1+2+3)	18%	12%



30% avaliam a situação económica atual como pior que há um ano atrás, menor percentagem que no ano passado.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Como descreveria a sua situação económica atual em comparação com o Natal de 2023?

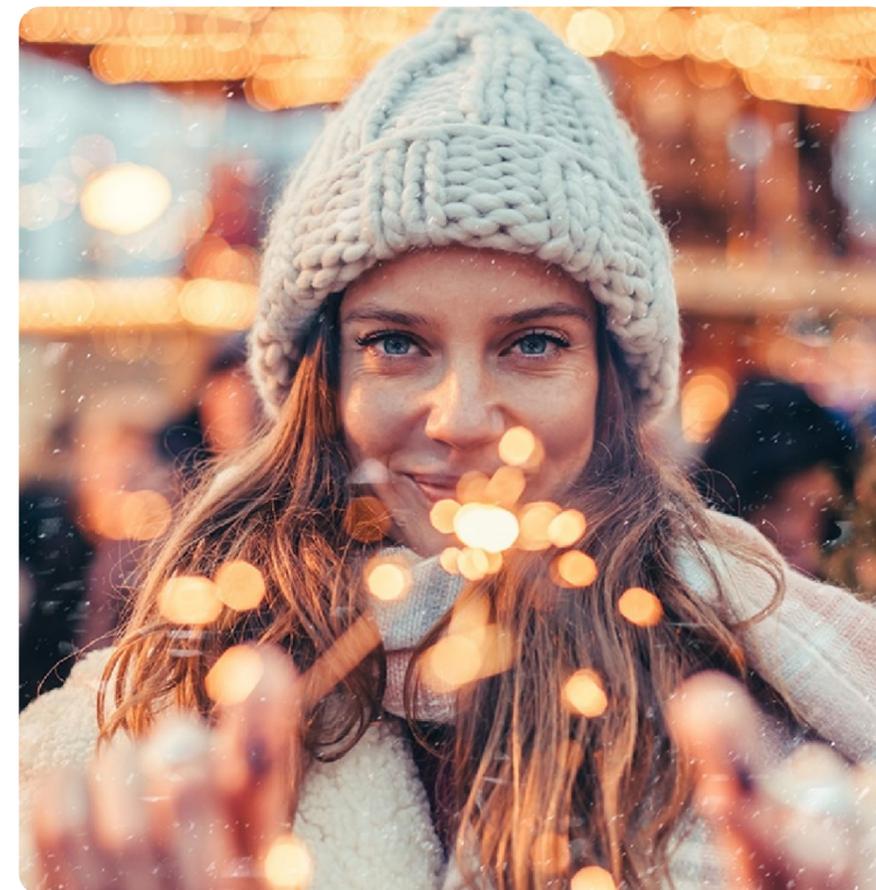
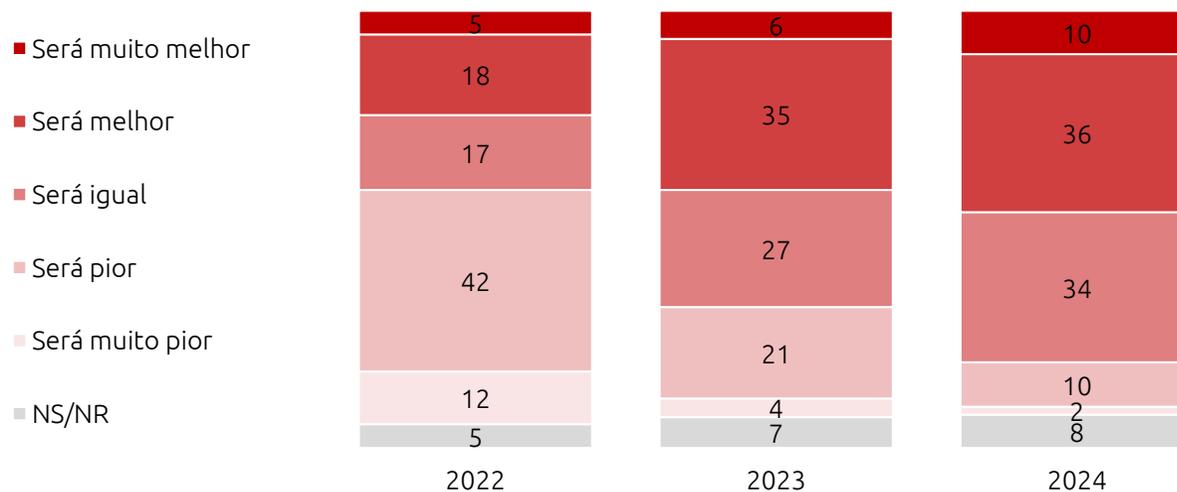


Em 2024 aumenta a percentagem de consumidores que acham que o próximo ano (2025) será melhor.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Como descreveria a sua situação económica atual em comparação com o Natal de 2023?

Score Médio	2,61	3,10	3,46
% considera melhor	24%	41%	46%
% considera pior	54%	25%	12%





4

**PROJETOS A
DESENVOLVER
EM 2025**

Metade dos consumidores tenciona viajar em 2025. Investir na casa é o 2º grande projeto para o próximo ano, seguido da compra de equipamentos tecnológicos.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

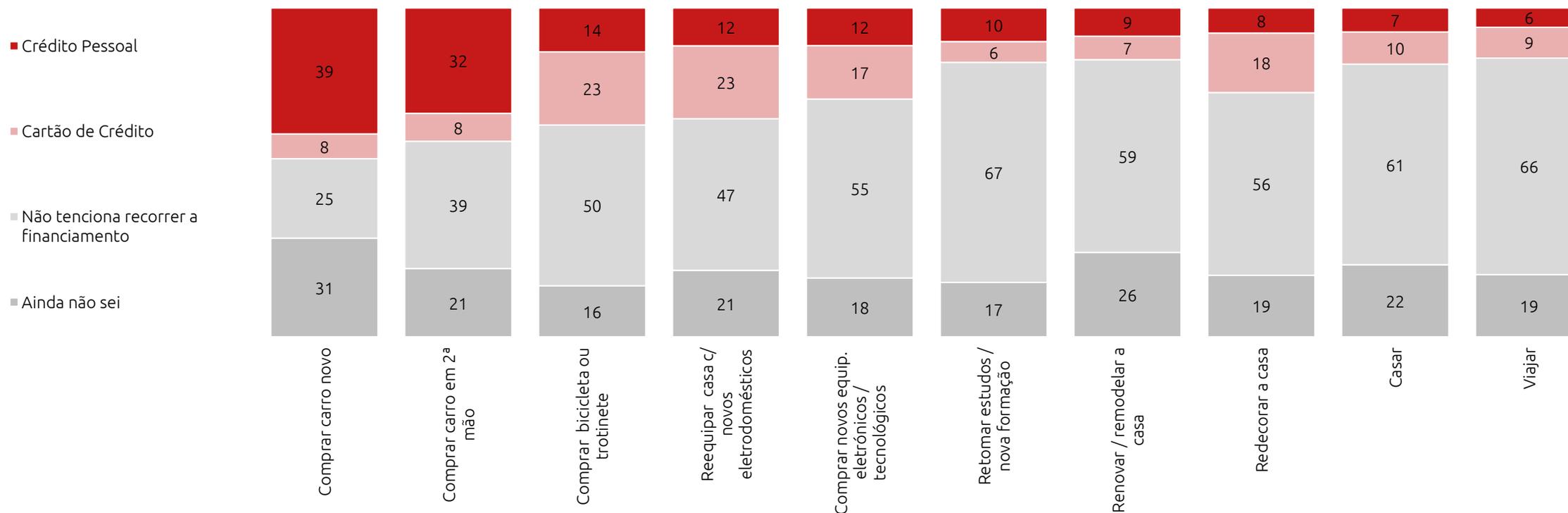
Quais os seus grandes projetos para o ano de 2025?



A compra de carro (novo ou usado) é o que reúne maior intenção de recorrer a financiamento através de crédito pessoal, seguido de mobilidade suave e reequipar a casa com novos eletrodomésticos.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Como tenciona financiar os projetos a realizar em 2025? Tenciona fazer um crédito pessoal, comprar com o cartão de crédito ou não tenciona recorrer a financiamento?



O seu banco é o local preferido para recorrer a um crédito, mas entre os especialistas o Cetelem lidera reunindo 12% das intenções.

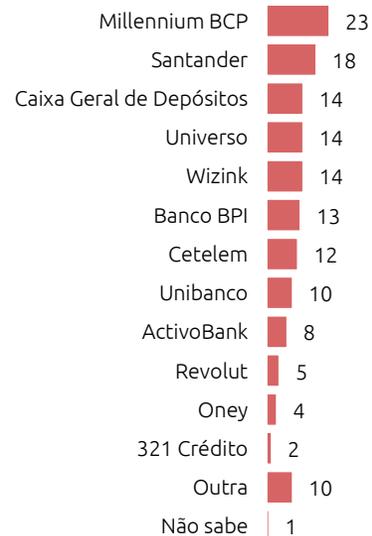
BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Como tenciona financiar os projetos a realizar em 2025? Tenciona fazer um crédito pessoal, comprar com o cartão de crédito ou não tenciona recorrer a financiamento?

Crédito Pessoal



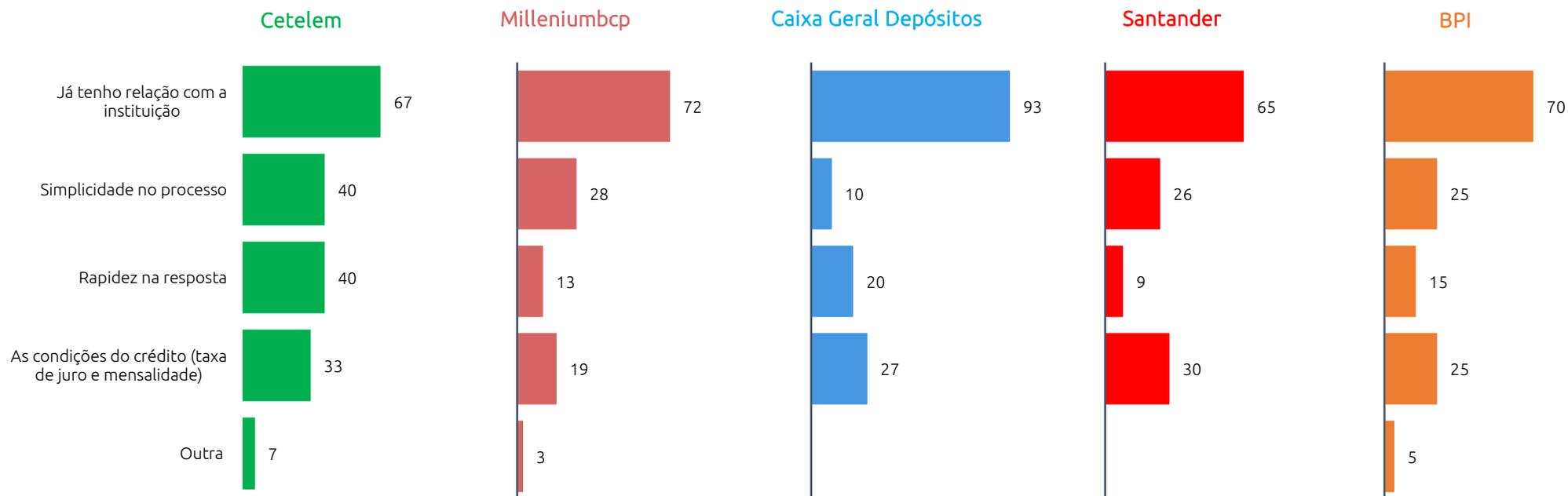
Cartão de Crédito



A relação dos clientes com a instituição é o principal motivo para fazer um crédito : simplicidade, rapidez e condições de financiamento são valorizadas de diferentes formas em função das instituições eleitas.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

O que o fará optar pela instituição/marca para o crédito?



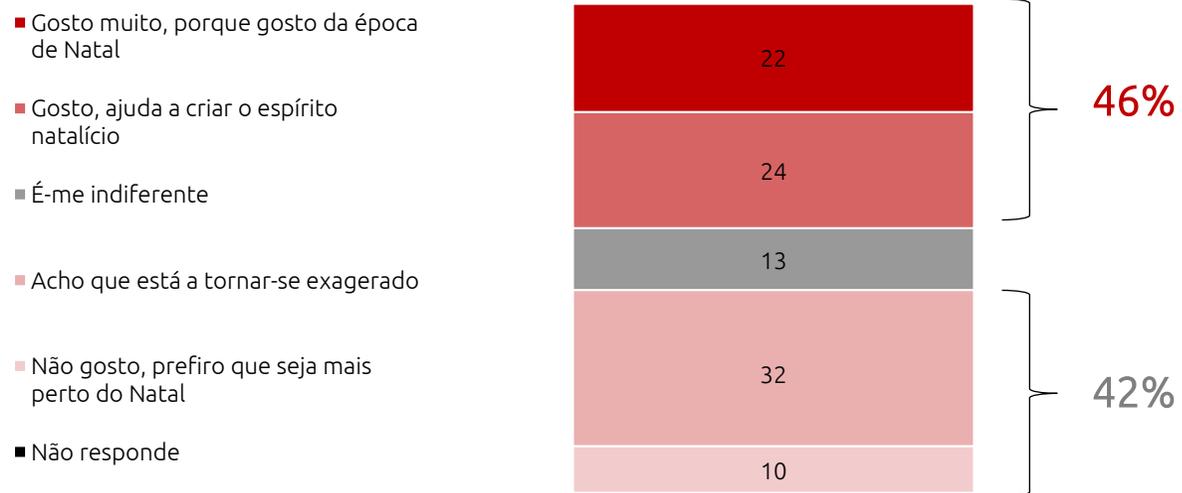


OUTRAS CONCLUSÕES
ANEXO

46% gosta que as decorações natalícias sejam cada vez mais cedo versus 42% que não gosta.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

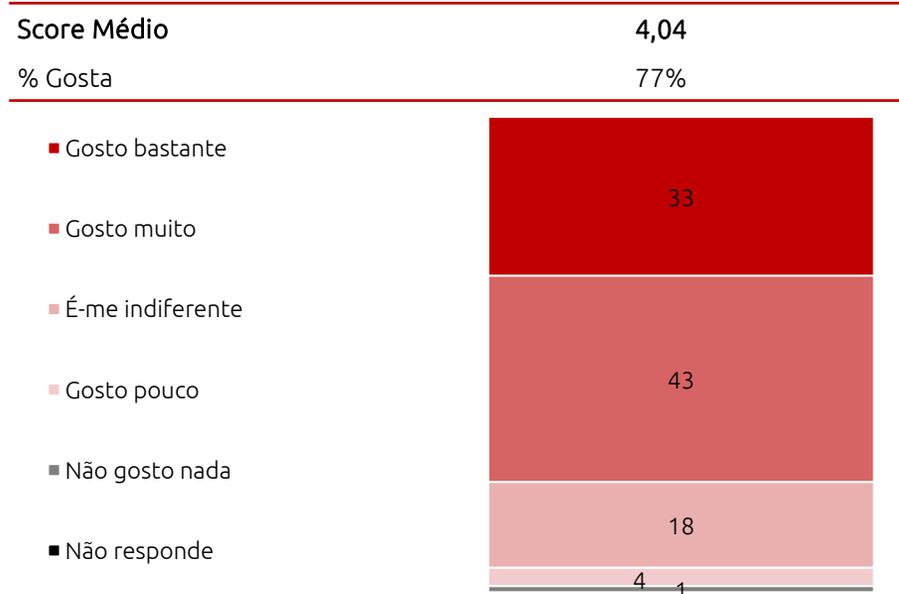
Qual é a sua opinião sobre a tendência de começarem cada vez mais cedo as decorações, iluminações, publicidade e o comércio de Natal?



77% gosta que as lojas estejam decoradas para a época de Natal.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Até que ponto gosta que as lojas estejam decoradas para a época de Natal?

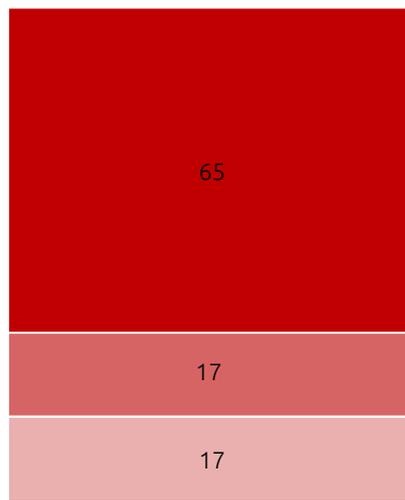


2/3 acha que as lojas têm decorações suficientes na época de Natal.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Com qual destas frase se identifica?

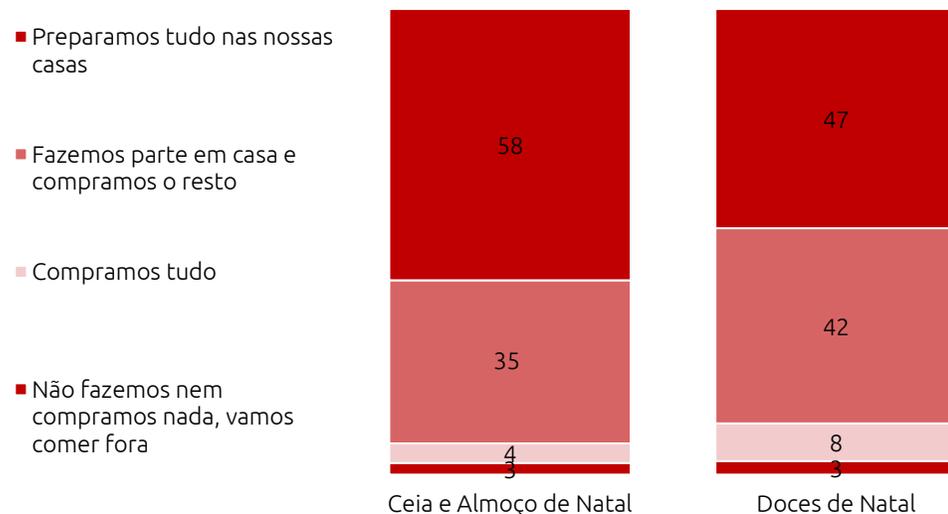
- Acho que as lojas na época de Natal têm decoração suficiente
- Acho que as lojas podiam estar ainda mais decoradas na altura de Natal
- Acho que existe um exagero na decoração das lojas
- Não sei responder



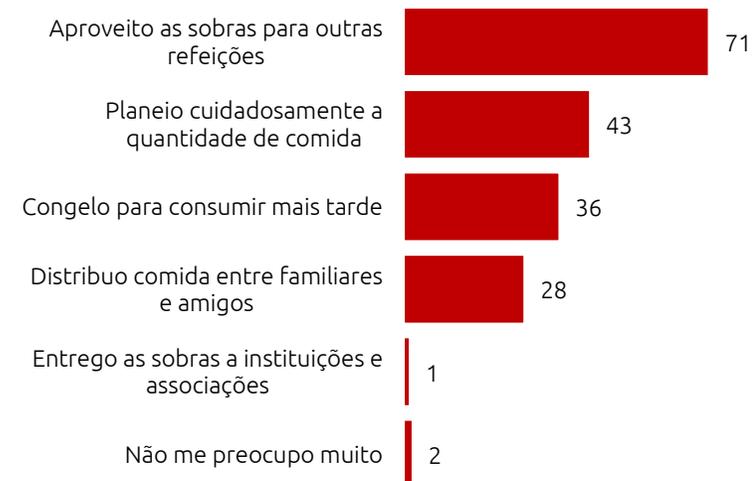
A maioria prepara as refeições e doces de natal em casa.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Qual das opções melhor descreve como prepara, em conjunto com quem celebra a época, a ceia e almoço de Natal (refeições excluindo os doces de Natal) / os doces tradicionais de Natal? Que medidas costuma adotar para evitar o desperdício alimentar no Natal?



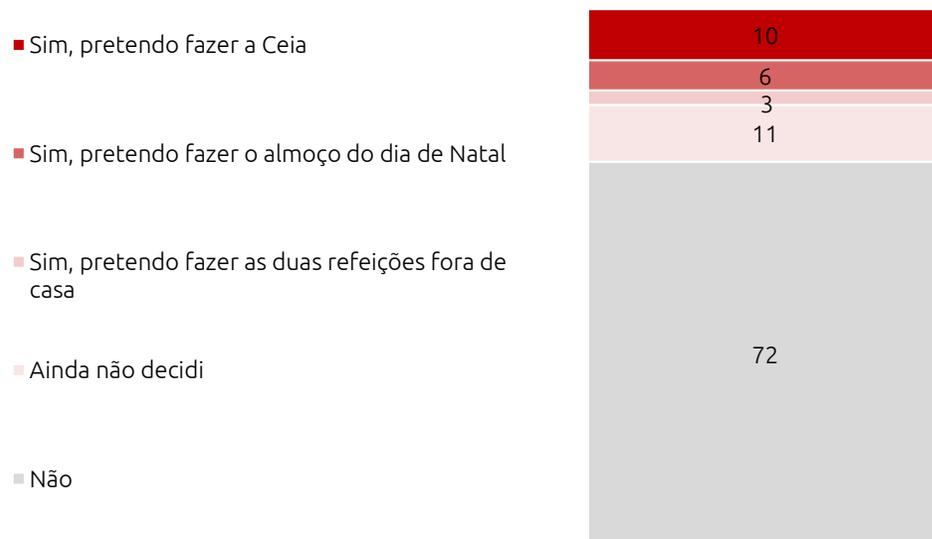
Medidas para evitar o desperdício alimentar



2 em cada 10 consumidores pretende fazer a Ceia ou o almoço de Natal “fora de casa”.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

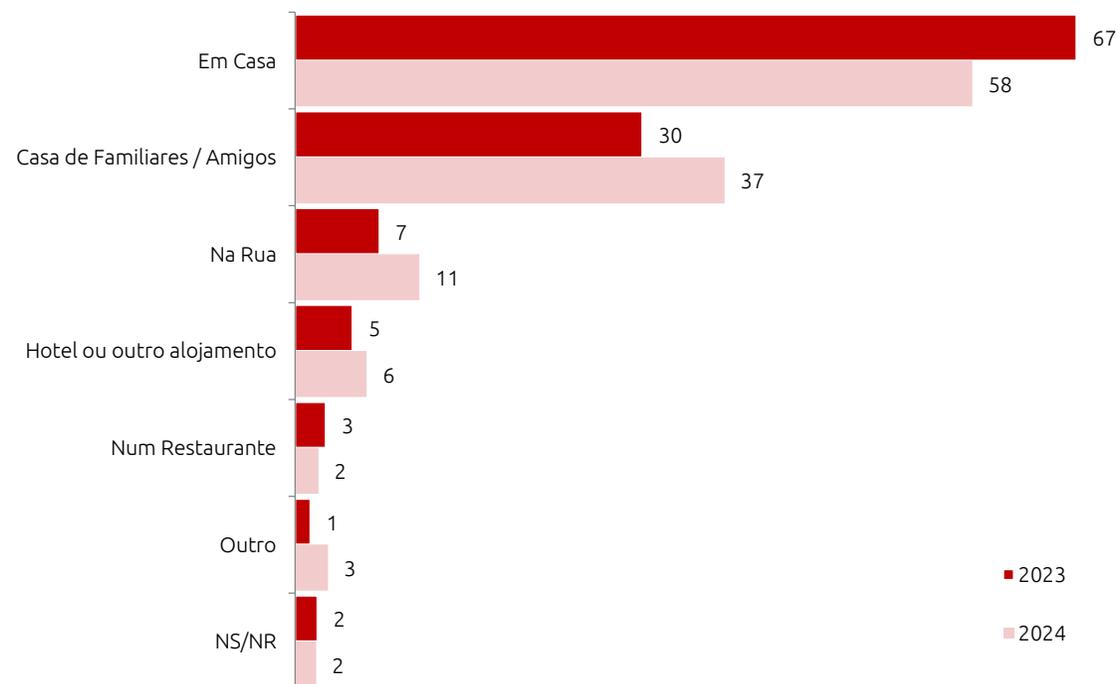
Este ano pretende fazer algumas das refeições de Natal fora de casa, num Restaurante, Hotel ou outro?



Maioria planeia fazer a passagem de ano em casa.
Mais na sua casa, mas também na casa de família e amigos.

BASE: TOTAL ENTREVISTADOS (1000)

Onde tenciona passar o Fim de Ano?





O Observador
Cetelem



Visite o site:

[observador.pt](https://www.observador.pt)