



O Observador  
Cetelem



# Observador Cetelem

Natal 2025



# Índice



|   |    |
|---|----|
| <b>1.</b> Balanço do ano de 2025 & Expectativas para 2026 | 7  |
| <b>2.</b> Projetos a desenvolver em 2026                  | 11 |
| <b>3.</b> Intenções de Consumo no Natal                   | 16 |
| <b>4.</b> A Passagem de Ano dos Portugueses               | 26 |
| <b>5.</b> Intenções de fazer férias no final do ano       | 29 |
| <b>6.</b> Black Friday                                    | 33 |
| <b>7.</b> Recondicionados                                 | 40 |
| <b>8.</b> Anexos  | 49 |

# Metodologia

**Target:** Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

## **Metodologia e Amostra:**

Foram realizadas 1000 entrevistas de autocompletamento Online

- Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%

A amostra é representativa da população (quotas de sexo, idade e região de acordo com os dados do INE)

As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas, semi-fechadas e abertas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 11 minutos.

## **Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em:**

Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul & Ilhas (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro, Setúbal, Madeira e Açores).

**O trabalho de Campo decorreu em Novembro de 2025**

## Principais conclusões

### Intenções de consumo no Natal

- 95% vai oferecer prendas no Natal: objetos pessoais (57%), presentes para crianças (40%) e bebidas & chocolates (39%) são os mais comuns.
- Compras serão realizadas maioritariamente em lojas físicas (81%), com queda na intenção de comprar online (59% vs. 63% em 2024).
- Entre as lojas físicas destaque para a intenção de comprar em lojas de Centros Comerciais e Grandes Superfícies Especializadas, mas também em Hiper/Supermercados.
- Gasto médio previsto com o Natal de 258€ (menos que 2024), sendo que 68% usa subsídio de Natal para fazer face às despesas da época
- 7 em cada 10 Portugueses tem cartão de crédito e mais de metade destes prevê utilizá-lo no Natal, gastando em média 348€
- IA começa a ganhar espaço: 30% já usou para sugestões; 45% pretende usar este ano.

### A Passagem de Ano dos Portugueses

- 84% tenciona fazer a passagem de ano em casa (própria ou familiares/amigos), prevendo gastar em média 105€, valor superior a 2024.

### A Intenção de fazer férias no final do ano

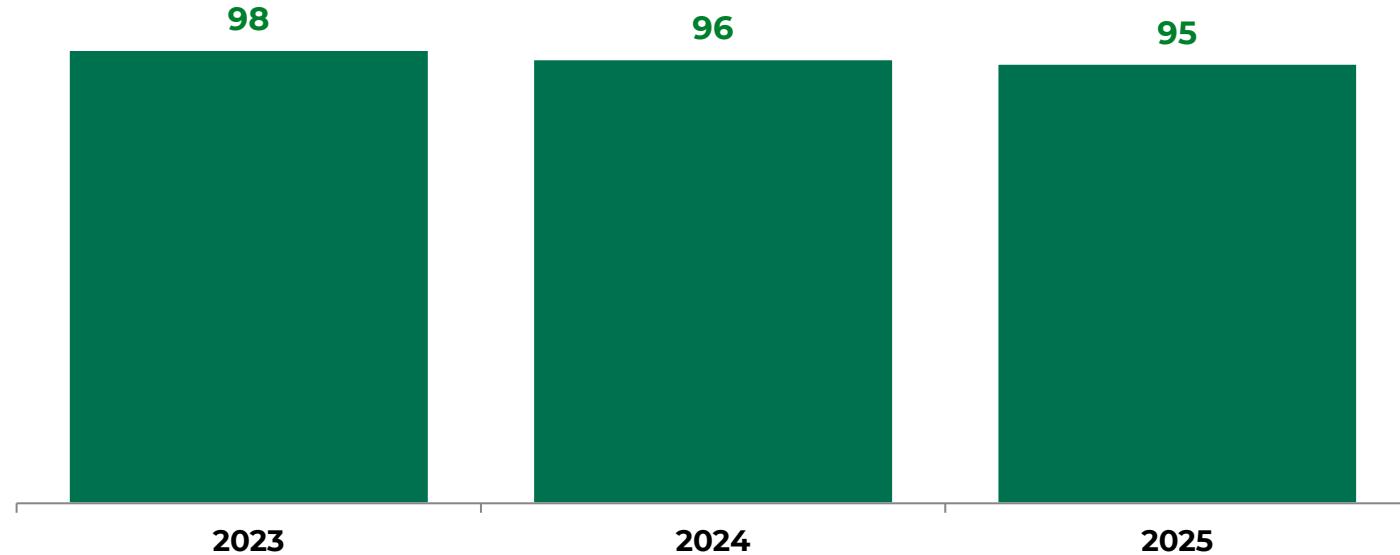
- 20% pretende fazer férias nesta altura do final de ano, prevendo gastar em média 376€ (vs. 323€ em 2024)
- 71% ficará em Portugal, mas cresce intenção de viajar para o estrangeiro (37%).

1

# Intenções de consumo no Natal

# 95% dos Portugueses tenciona oferecer prendas no Natal

Intenções de Consumo no Natal - % vai oferecer prendas



Valores em %

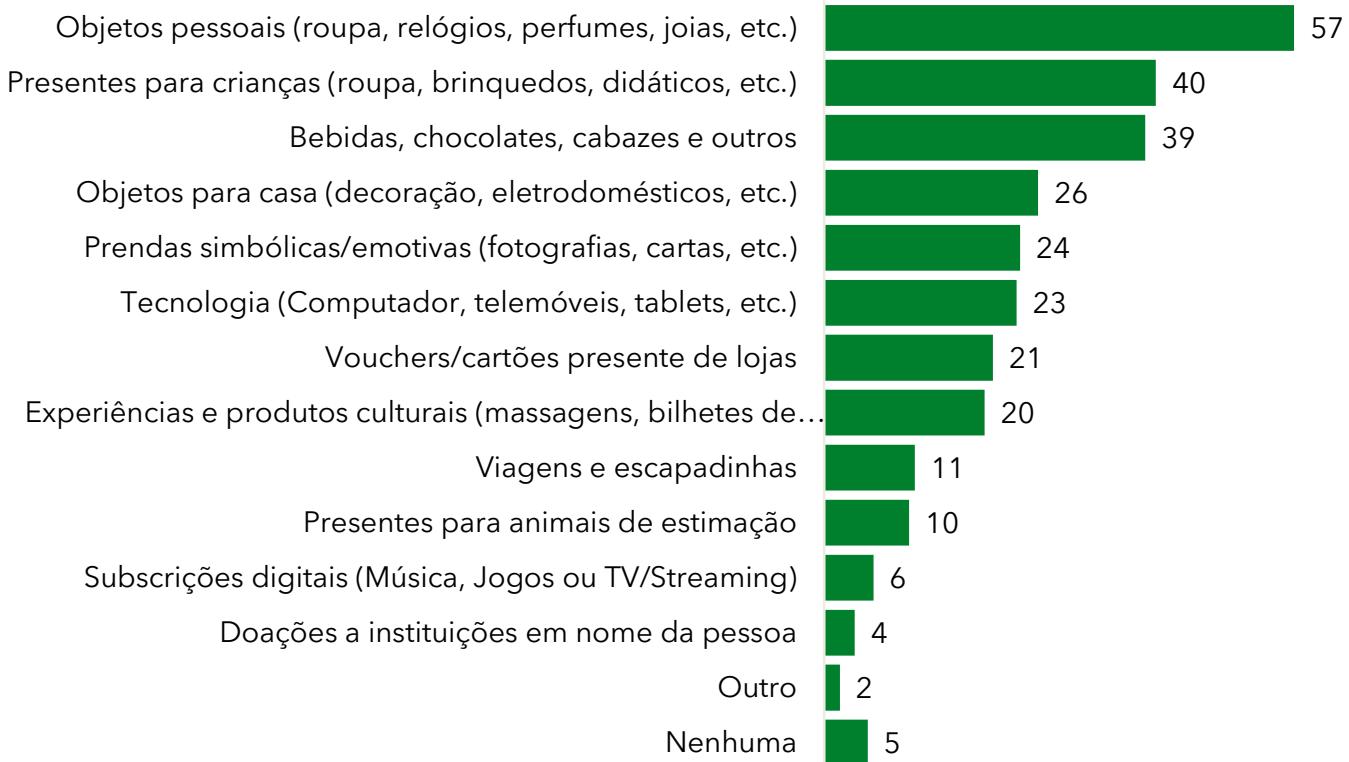
Base: Total de entrevistas (1000)

Q15: Que tipo de prendas tenciona comprar para oferecer este Natal?

# Objetos pessoais no topo da lista das prendas a oferecer

Segue-se as prendas para Crianças e as Bebidas & Chocolates

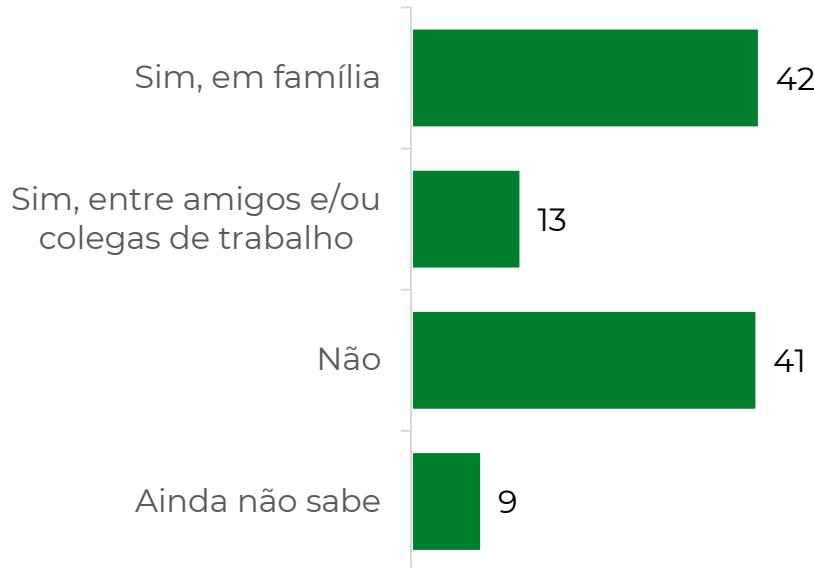
## Intenções de Consumo no Natal – Presentes que tenciona oferecer



# Metade tenciona oferecer prendas em conjunto

A maioria irá fazê-lo em família

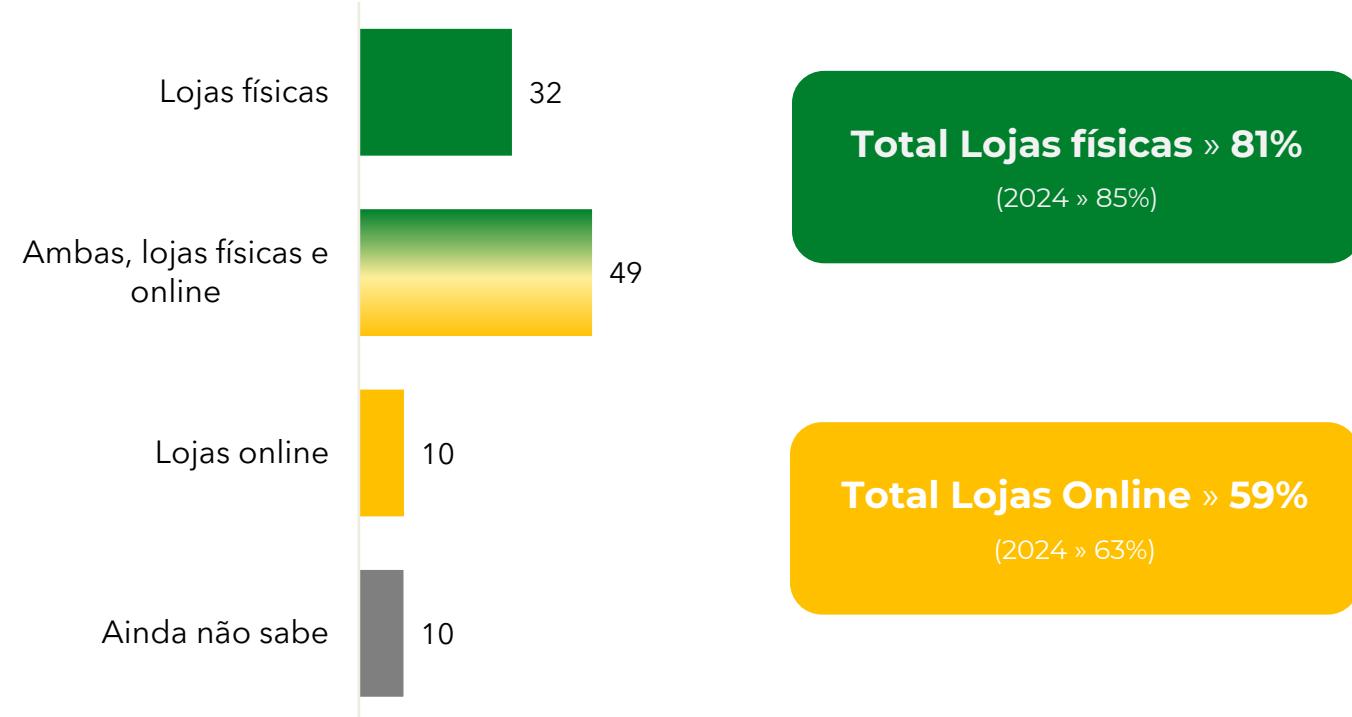
Intenções de Consumo no Natal – Intenção de oferece prendas em conjunto



# A maioria irá fazer as compras de Natal em lojas físicas, mais em Lojas de Centro Comercial e Grandes Superfícies

59% também tenciona fazer compras Online, mas ligeiramente menos que em 2024

Intenções de Consumo no Natal – Locais onde tenciona ir fazer as Compras



Lojas Físicas onde tenciona comprar



Valores em %

Base: Total de entrevistas (1000)/Total tenciona fazer compras em lojas físicas (810)

Q13: Tenciona fazer as suas compras de Natal em...?/Q14: Em que tipo de estabelecimento físico pretende fazer as compras dos seus presentes de Natal?

## 30% já usou soluções de inteligência artificial para sugestão de prendas de Natal.

45% pretende usar este ano.

Intenções de Consumo no Natal – intenção de recorrer a Inteligência Artificial

**30%**

Já utilizou IA  
para sugestão de  
prendas

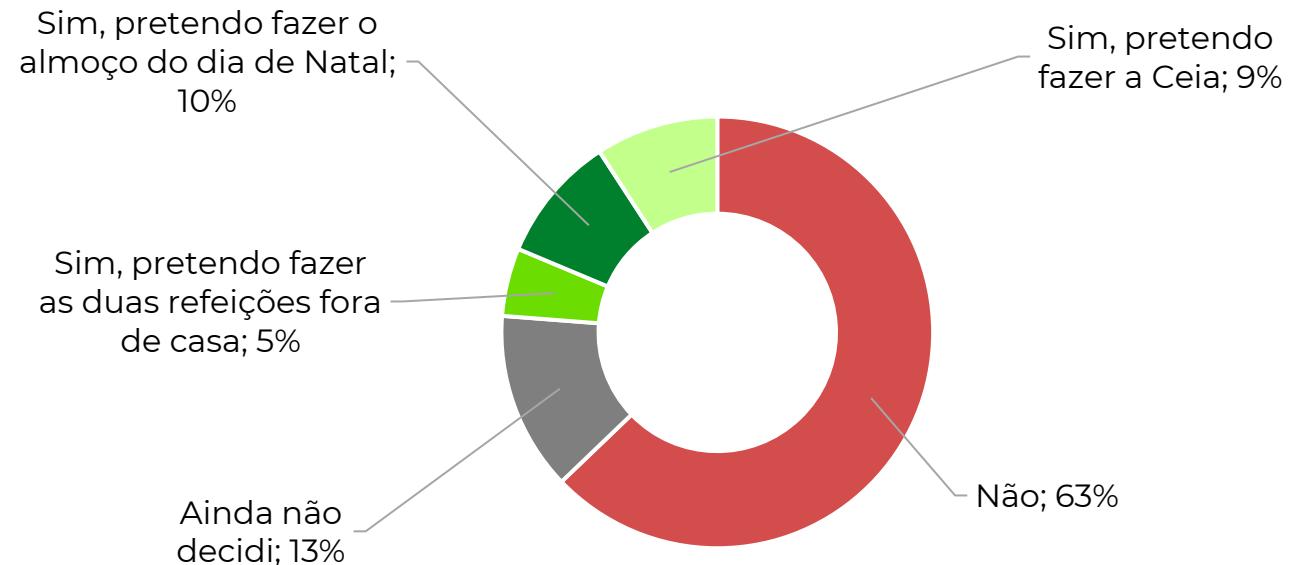
**45%**

Pretende usar IA  
para sugestão de  
prendas



# ¼ dos portugueses pretende fazer a Ceia, o almoço de Natal ou ambas as refeições “fora de casa”

Intenções de Consumo no Natal – intenção de fazer refeições fora de casa



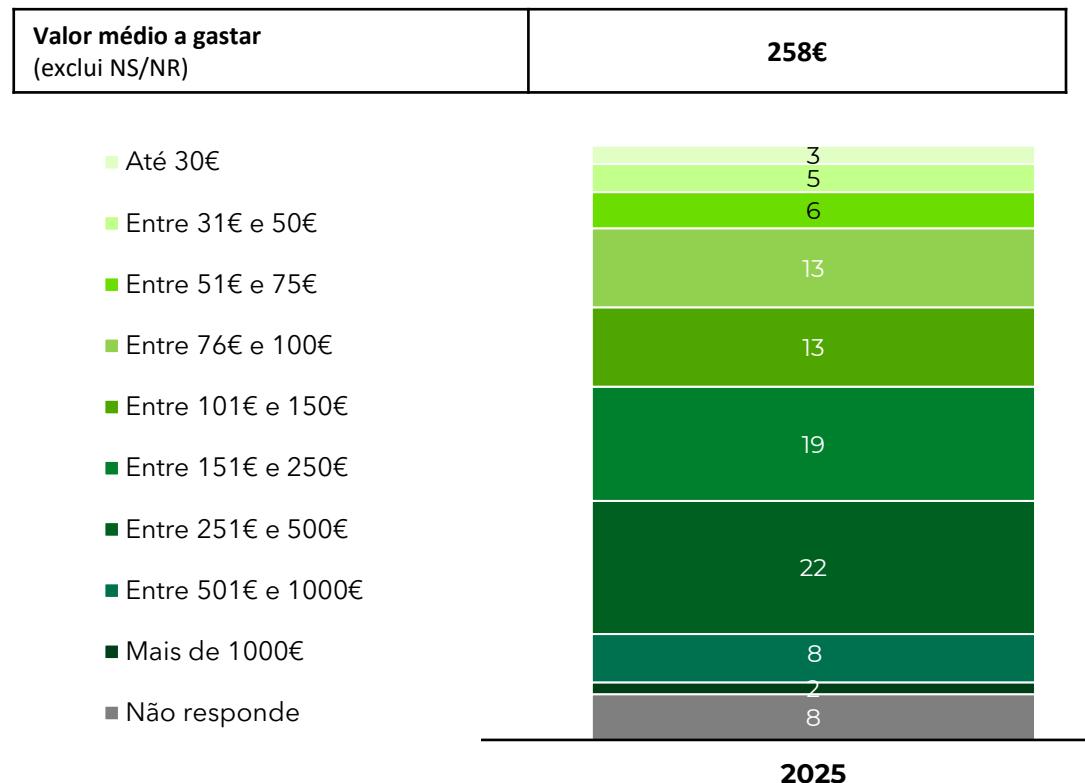
## Intenções de consumo no Natal – Gasto

**258€**  
valor médio que  
planeiam gastar

2022: 239€ / 2023: 215€ / 2024: 272€

**Em média tencionava-se gastar 258€ no período de Natal**  
menos do que em 2024 mas mais que em 2023 e 2022

Perspetiva de gasto no Natal – Inclui Prendas, Mercearias e Decoração da época



Valores em %

Base: Total entrevistas (1000)

Q17: Aproximadamente quanto é que está a pensar gastar este ano no período de Natal – incluindo prendas, mercearias e decoração da época?/Q16: Este ano tencionava gastar em compras de Natal: menos, o mesmo ou mais que no ano passado?

**27%**

perceciona que irá  
gastar menos que  
em 2024

**55%**

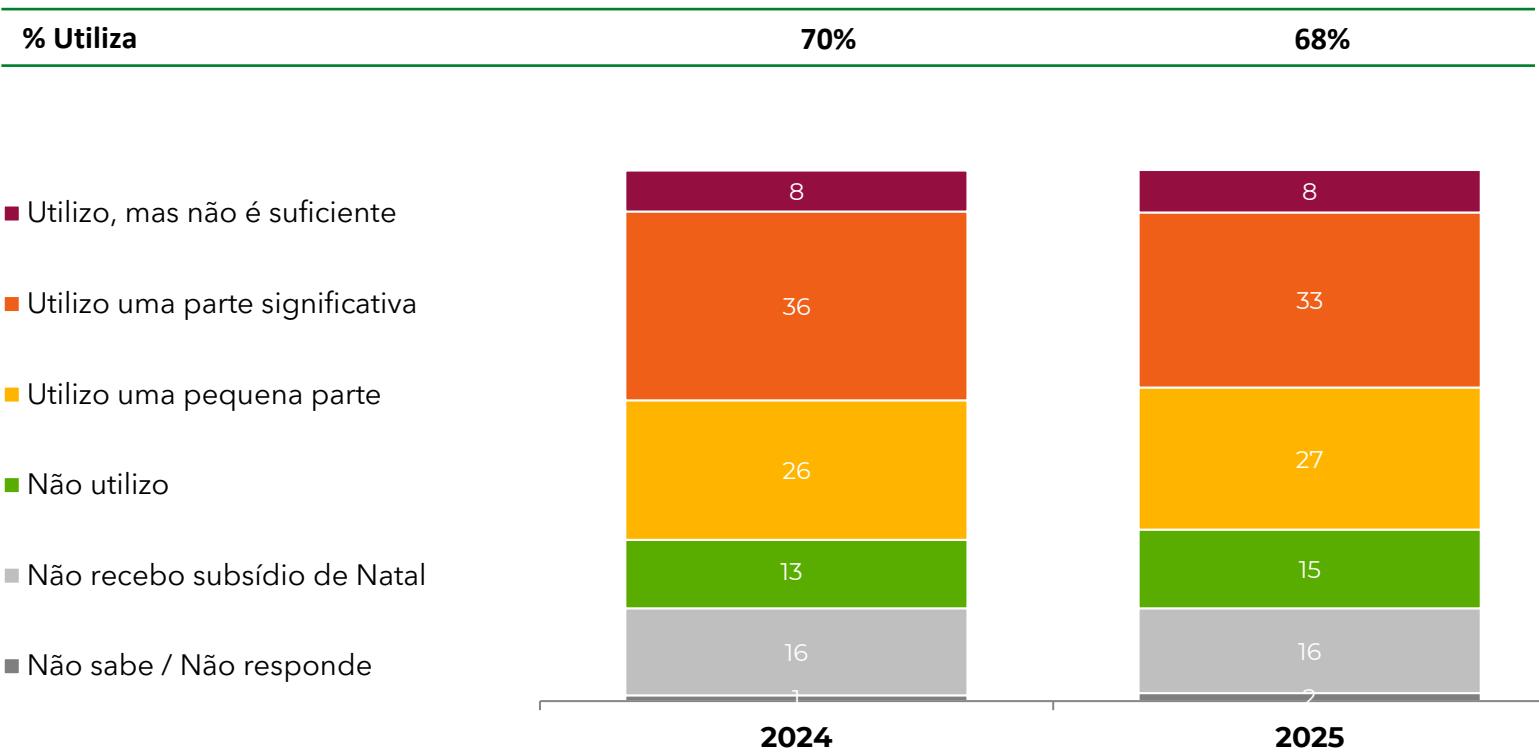
perceciona que irá  
gastar o mesmo que  
em 2024

**13%**

perceciona que irá  
gastar mais que em  
2024

# A maioria utiliza o subsídio de Natal para fazer face às despesas da época

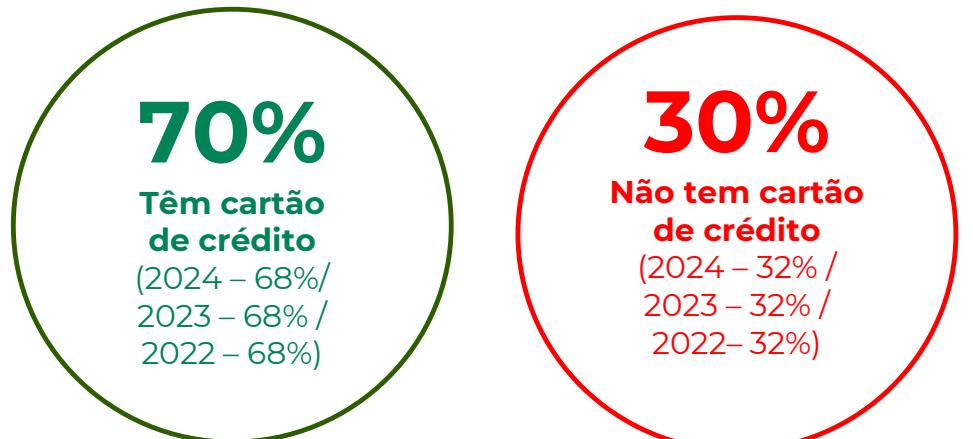
Perspetiva de gasto no Natal – utilização do Subsídio de Natal



## 7 em cada 10 portugueses possui cartão de crédito

Mais de metade destes prevê utilizá-lo no Natal, gastando em média 348€

### Posse de Cartão de Crédito & Intenção de Gasto no Natal

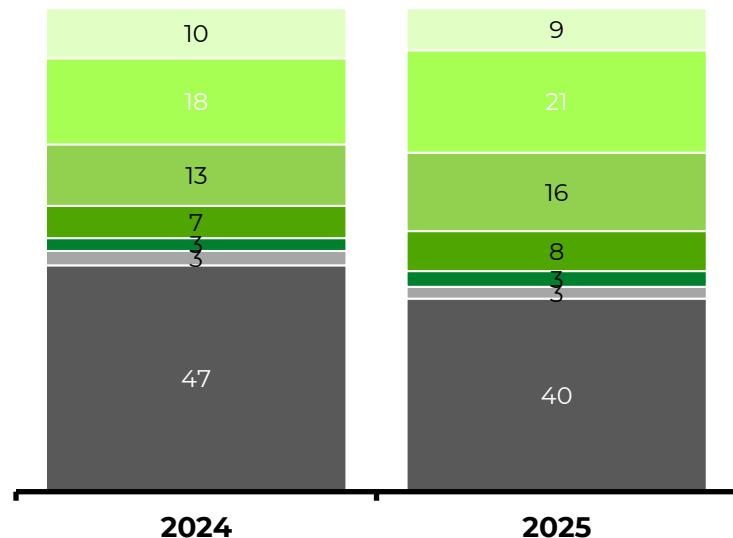


Valor Médio a Gastar  
(exc. NS/NR)

330€

348€

- Até 99€
- Entre 100€ a 249€
- Entre 250€ a 499€
- Entre 500€ a 1000€
- Mais 1000€
- NS/NR
- Não vai utilizar



Valores em %

Base: Total respondentes (1000) / Total possui cartão de crédito (2023: 678 / 2024: 675 / 2025: 701)

Q23: Possui cartão de crédito? Q24: Neste período de Natal utilizará o(s) seu(s) cartão(ões) de crédito para as suas compras de Natal em aproximadamente que montante?

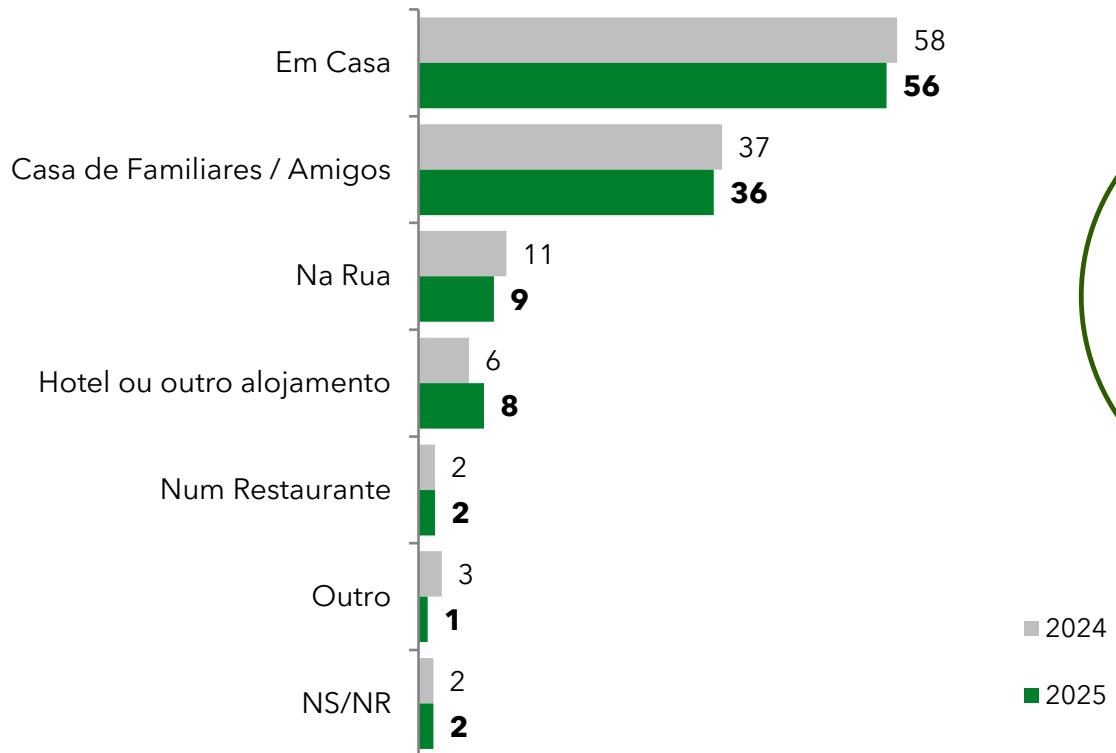
2

# A Passagem de Ano dos Portugueses

# Os Portugueses planeiam fazer a passagem de ano em casa

Mais na sua casa mas também na casa de família e amigos

A Passagem de ano - Local onde vai fazer a Passagem de Ano



84%  
Tenciona passar  
em casa

■ 2024

■ 2025



**105€**  
valor médio que  
planeiam gastar

2023: 82€ / 2024: 101€

## Em média tencionava-se gastar 105€ na passagem de ano

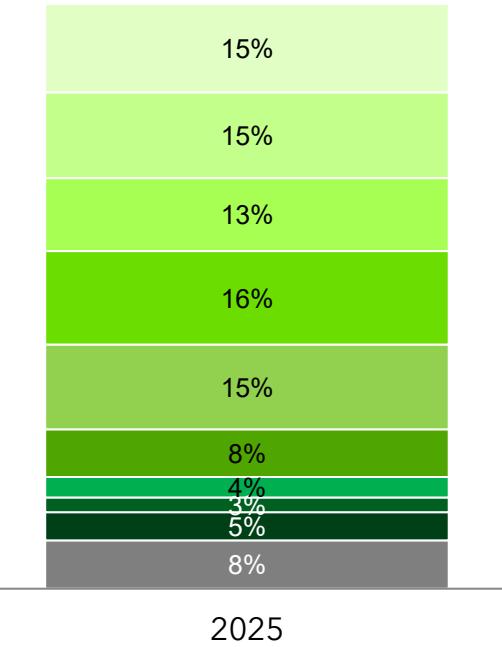
valor superior ao ano passado

### Perspetiva de gasto no final de Ano

**Valor médio a gastar**  
(excl. NS/NR)

**105€**

- Até 30€
- Entre 31€ e 50€
- Entre 51€ e 75€
- Entre 76€ e 100€
- Entre 101€ e 150€
- Entre 151€ e 200€
- Entre 201€ e 250€
- Entre 251€ e 300€
- Mais de 300€
- Não responde



Total de entrevistas (1000)

Q29: Aproximadamente quanto é que está a pensar gastar no Fim de Ano?

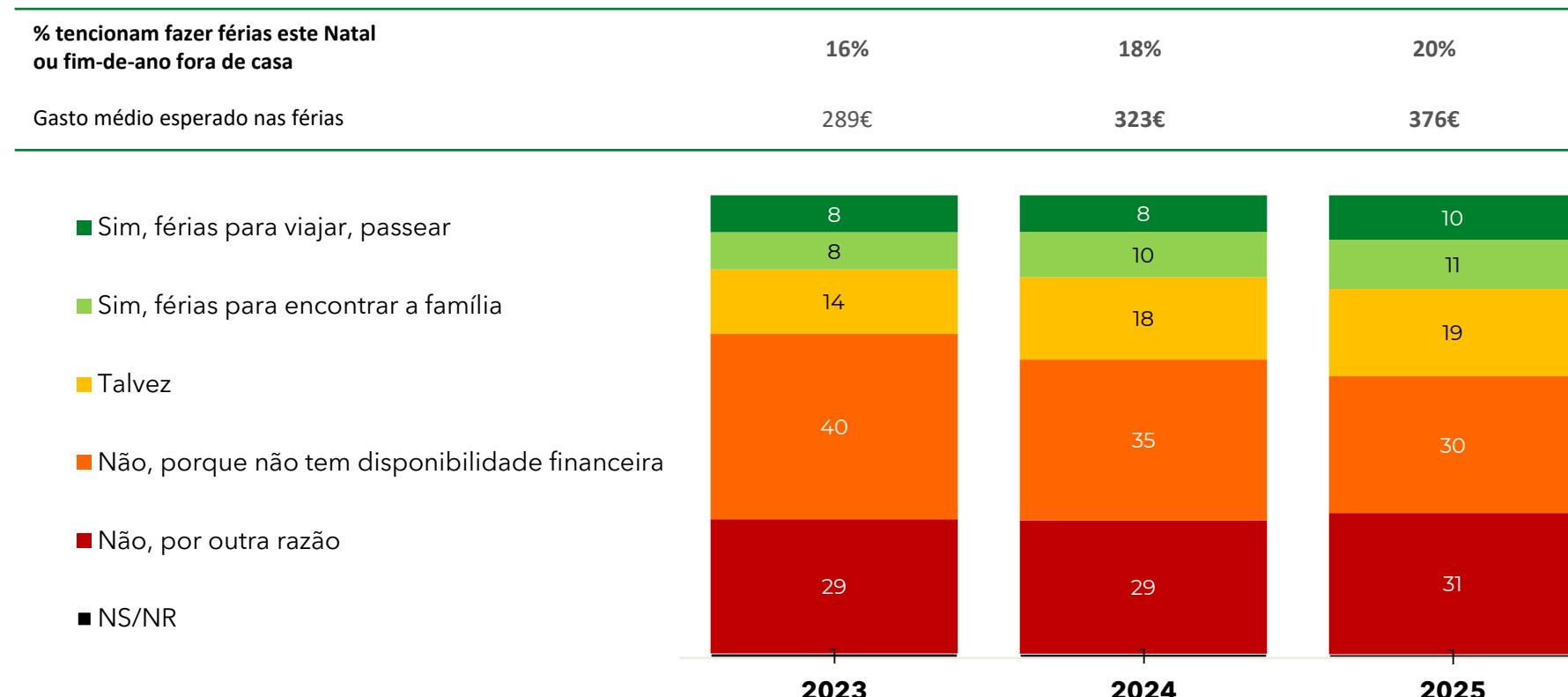
3

# Intenções de fazer férias no final do ano

## 20% tem intenção de ir de férias no final de ano

Esperando gastar em média 376€, mais que nos últimos dois anos

### Intenções de fazer férias fora de casa no Natal / Final do Ano



Valores em %

Base: Total de entrevistas (1000)/ Total irá de férias (2024: 177 / 2023: 162 / 2025: 203)

Q25: Neste Natal ou Fim de ano, pensa fazer férias fora do seu local de residência? / Q27: Quanto pretende gastar nas férias?

Intenções de fazer férias no final do ano

376€

valor médio que  
planeiam gastar

2023: 289€ / 2024: 323€

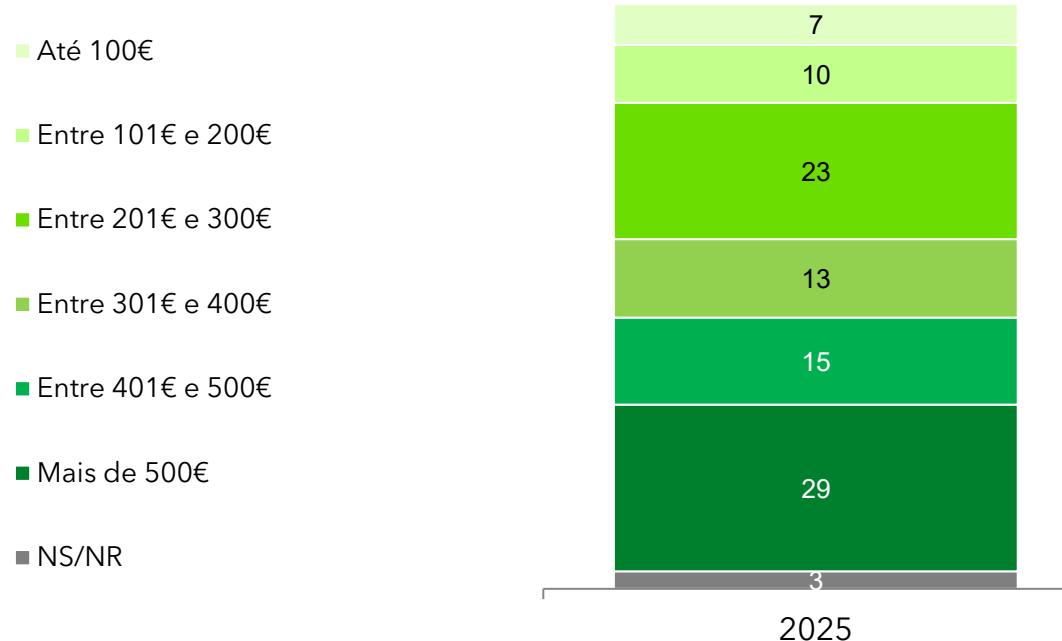
Em média tenciona-se gastar 376€ nas férias

Valor superior aos últimos 2 anos

Perspetiva de gasto nas férias

Valor médio a gastar  
(excl. NS/NR)

376€



Base: Total irá de férias (2024: 177 / 2023: 162 / 2025: 203)  
Q27. Quanto pretende gastar nas férias?

Intenções de fazer férias no final do ano

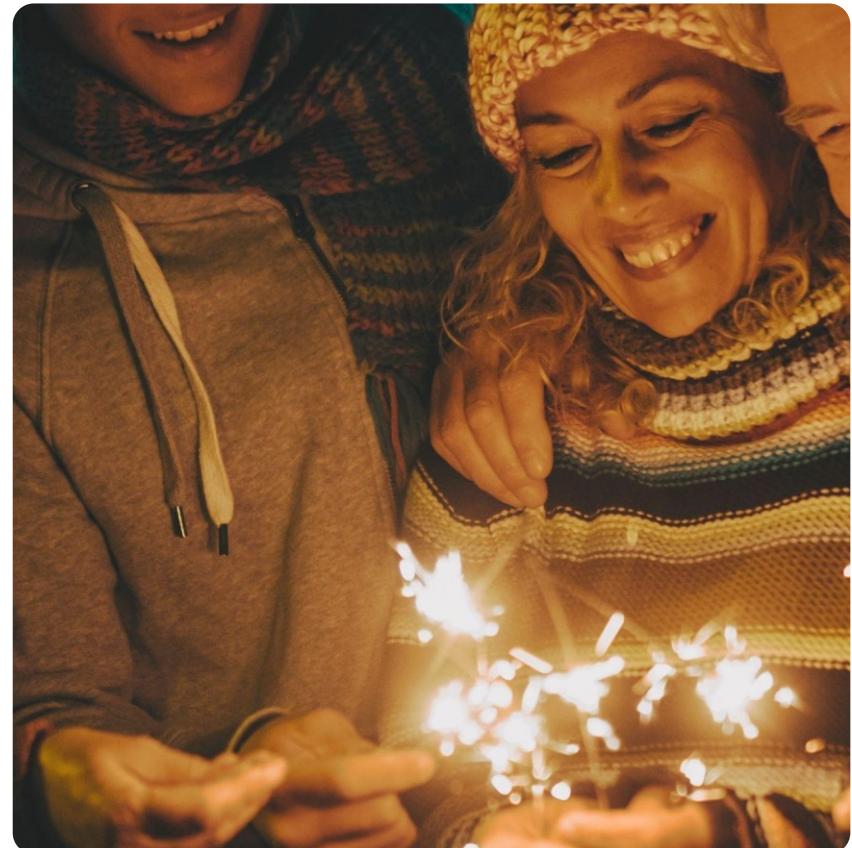
## As férias de final de ano vão ser passadas maioritariamente em Portugal

No entanto, há mais pessoas a tencionar ir para fora do que no ano anterior

Intenções de fazer férias fora de casa no Natal / final do Ano – Destino das Férias –  
Portugal vs. Estrangeiro

**71%**  
Em Portugal  
(2023 – 79% /  
2024 – 73%)

**37%**  
No Estrangeiro  
(2023 – 38% /  
2024 – 33%)



# Perfil da Amostra

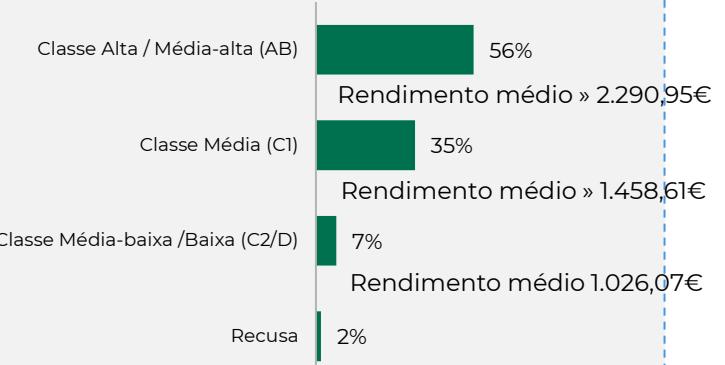
## Género



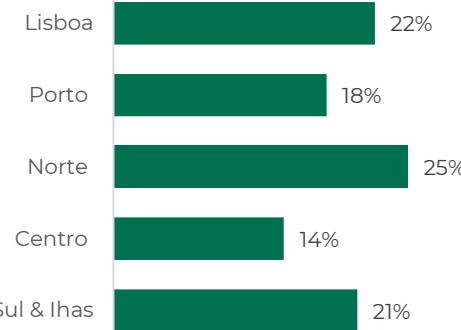
## Grupo etário



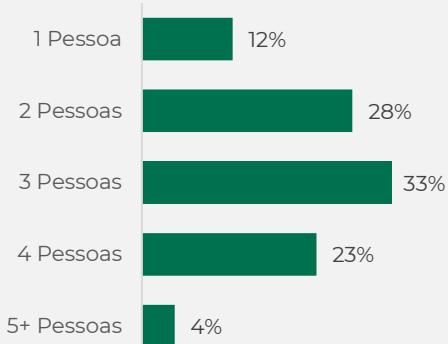
## Classe Social



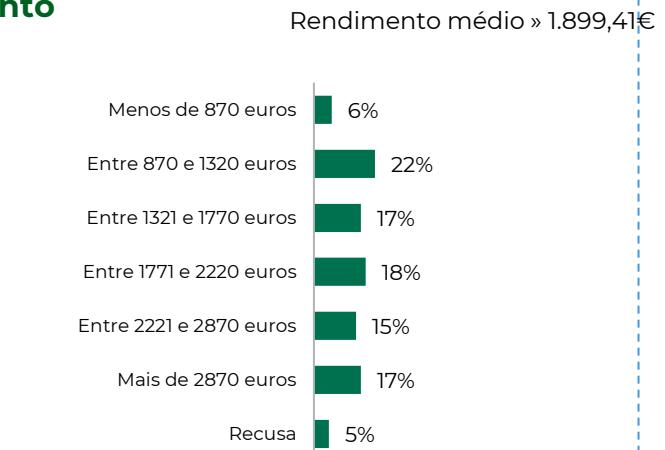
## Região



## Composição do Agregado



## Rendimento





O Observador  
Cetelem



**Mais sobre as tendências de consumo em  
[oobservador.pt](http://oobservador.pt)**