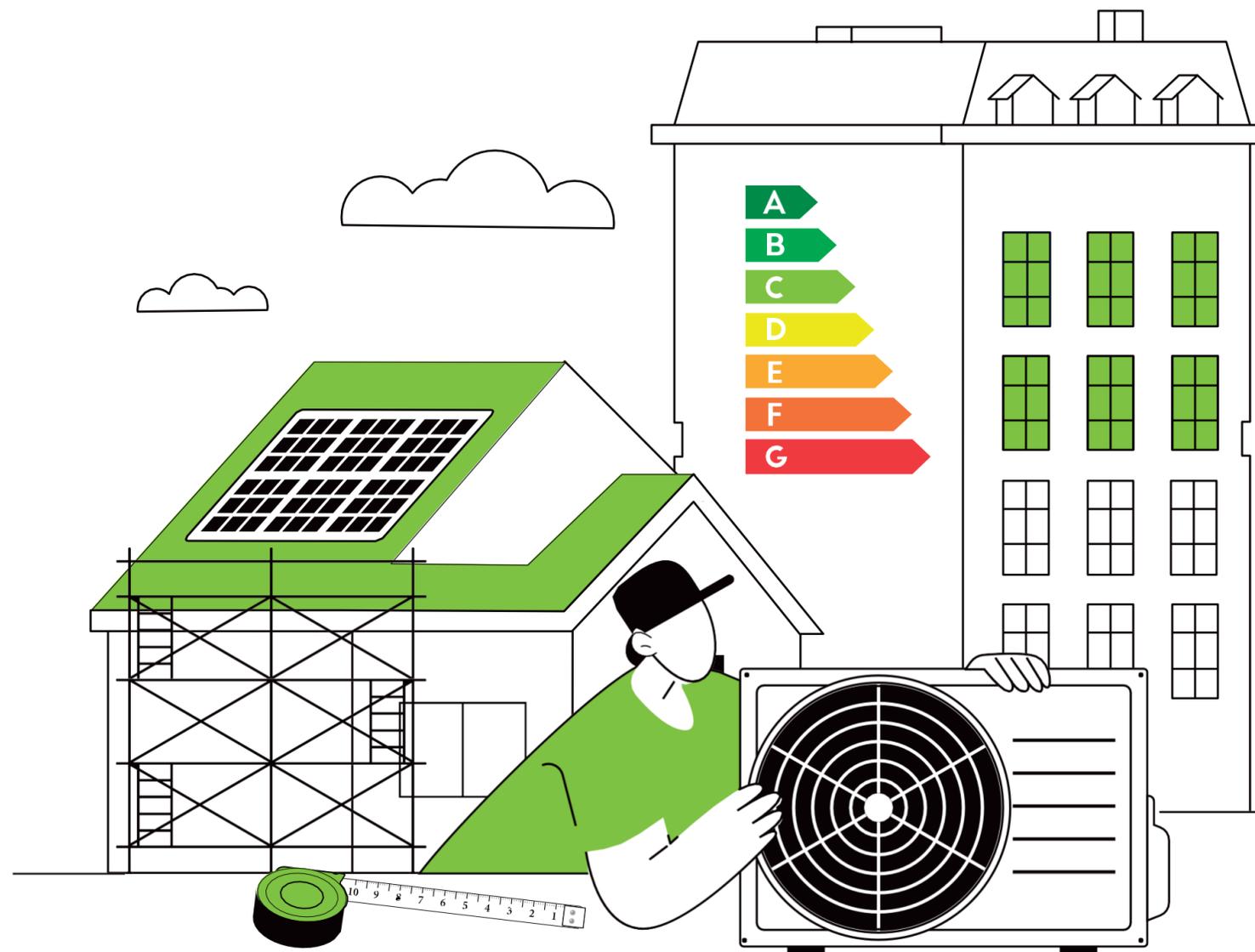


2024

HABITAÇÃO



Renovação Energética: Uma mudança desejável

O Observador
Cetlem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

METODOLOGIA

HABITAÇÃO 2024

METODOLOGIA



As entrevistas quantitativas com os consumidores foram realizadas pela Harris Interactive em **março de 2024 em 8 países**: Bélgica, França, Alemanha, Itália, Polónia, Portugal, Espanha e Reino Unido.

No total, **foram entrevistados 13.000 indivíduos** on-line (método CAWI), com idades compreendidas entre os 18 e os 65 anos, seleccionados a partir de amostras nacionais representativas de cada país. O método de cotas foi utilizado para garantir que amostra representativa (sexo e idade). Foram realizadas 1.500 em cada um dos países, exceto França onde se realizaram 3.000 entrevistas.

O Observador
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

TÓPICOS EXPLORADOS NO INQUÉRITO

- 1 Como veem os Portugueses a sua habitação?**
- 2 Que esforços estão a fazer para reduzir os custos de energia?**
- 3 Estão mobilizados para fazer obras de renovação?**
- 4 Quais as alavancas para acelerar a renovação energética?**

1

Como veem os Portugueses a sua habitação?

HABITAÇÃO 2024

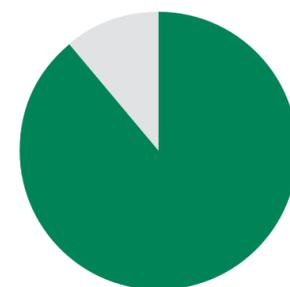
O Observador
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

DÃO PRIMAZIA AO CONFORTO

55% dos inquiridos temem não conseguir aquecer o alojamento de forma a mantê-lo a uma temperatura confortável.

HABITAÇÃO 2024



91%

dos portugueses estão satisfeitos de forma geral com a sua habitação

Mas apenas 1/3 totalmente satisfeitos



4 em cada 10

portugueses elegem conforto como 1º critério para satisfação

ÁREAS ONDE A SATISFAÇÃO COM A HABITAÇÃO É MENOR



17%

estão totalmente satisfeitos com desempenho energético



20%

com o modo de aquecimento



30%

com o preço da habitação

Arrendatários estão mais insatisfeitos do que os proprietários

ESTÃO PREOCUPADOS COM OS GASTOS DE ENERGIA

53% dos inquiridos temem não conseguir pagar as faturas de energia.

HABITAÇÃO 2024



20%

dos portugueses enfrentam dificuldades relacionadas com despesas de habitação



3 em cada 10

consideram a sua fatura energética excessiva

2

Que esforços estão a fazer para reduzir custos com energia?

DESEJAM DE REDUZIR OS CUSTOS DE ENERGIA



57%

dos portugueses consideram que o seu orçamento energético está otimizado

42%

dos portugueses monitorizam o seu consumo de energia através de uma aplicação individual ou contador

TÊM ADOTADO AÇÕES SIMPLES DE FORMA SISTEMÁTICA...



68%

desligam as luzes ao sair de uma divisão



54%

fecham janelas e persianas quando
está frio ou muito quente



53%

instalam lâmpadas de baixo
consumo

... mas apenas **20%** diminuíram
a temperatura do aquecimento



... COM POUCOS RESULTADOS NO FIM.

67% dos inquiridos consideram igualmente que existe desperdício de energia devido, por exemplo, a mau isolamento.

Cerca de metade dos arrendatários apontam ao “peso” dos equipamentos antigos nas suas casas.



6 em cada 10

consideram que estas ações são insuficientes para alcançar poupanças energéticas significativas

3

Estão mobilizados para fazer obras de renovação?

A MAIORIA DOS PORTUGUESES JÁ FEZ OU PRETENDE FAZER OBRAS DE RENOVAÇÃO



44%

dos portugueses já realizaram obras de renovação energética nos últimos 3 anos

33%

planeiam fazê-lo nos próximos 3 anos

Pessoas entre os 35 e 49 anos mostram-se mais abertas à realização de obras (**53%**), contrastando com os mais velhos, com 65 anos ou mais (**37%**).

TOP 3 MOTIVAÇÕES



55%

Aumentar conforto



24%

Realizar
poupanças



13%

Convicção ecológica

OBRAS PEQUENAS E LOCALIZADAS PREDOMINAM

Os que habitam em
moradias têm maior
intenção de
renovação (50%)

HABITAÇÃO 2024

42%

dos proprietários portugueses fizeram pequenas e grandes renovações

38%

dos quais fizeram apenas pequenas renovações localizadas (isolamento de portas, janelas ou pavimentos)

20%

realizaram grandes renovações (mudança de sistema de aquecimento, mudança de janelas, isolamento de paredes e telhados ou instalação de painéis solares, etc.)

OBRAS DE RENOVAÇÃO DE PEQUENA ESCALA

TOP 5 RENOVAÇÕES REALIZADAS

51%



Janelas

34%



Isolamentos

30%



Painéis fotovoltaicos

15%



Bombas de calor

13%



Substituição de caldeiras

82% dos proprietários
Investiram menos de €10,000

83% esperam reduzir consumo
de energia em 25% ou menos

43% querem trocar para eletrodomésticos que consomem menos energia.

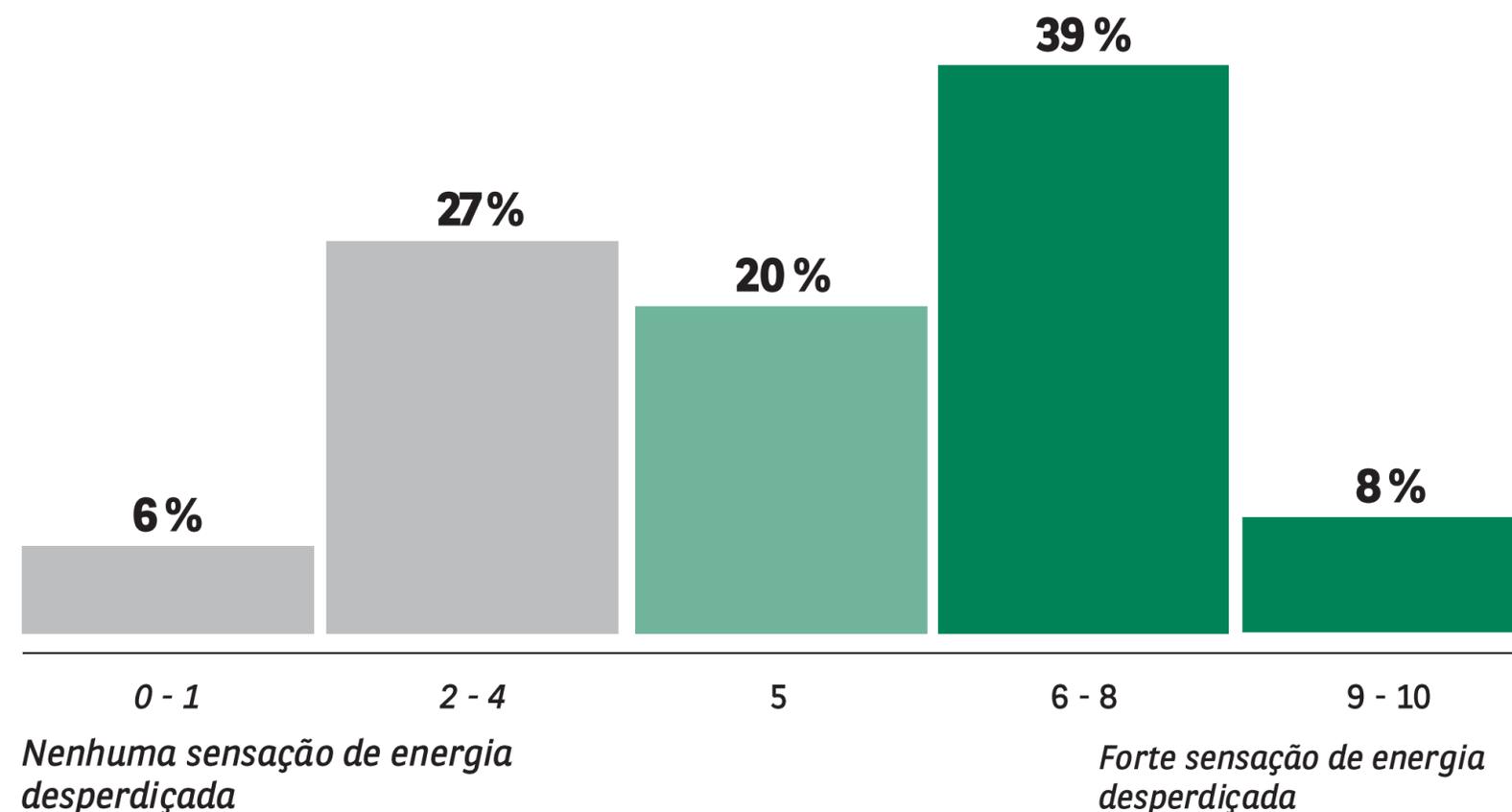
4

Quais as alavancas para acelerar a renovação energética?

4.1

Aumentar sensibilização para desperdício de energia

47% PROPRIETÁRIOS TÊM UMA FORTE SENSAÇÃO DE DESPERDÍCIO DE ENERGIA



Numa escala de 0 a 10, até que ponto sente que energia é desperdiçada na sua casa (devido a um mau isolamento, consumo excessivo de energia, falta de bons hábitos, etc.)?

APENAS 13% CONSIDERAM AS SUAS CASAS ECOLÓGICAS

O que consideram ser uma casa ecológica?



33%

Um imóvel aquecido exclusivamente com energias renováveis



20%

com domótica para reduzir consumo de energia

26% acreditam que a renovação energética das habitações é uma das formas de combater o aquecimento global e promover a transição ecológica

HÁ FALTA DE CONHECIMENTO DO DESEMPENHO ENERGÉTICO DA SUA HABITAÇÃO



53%

dos proprietários europeus declaram
conhecer a classificação energética
das suas casas

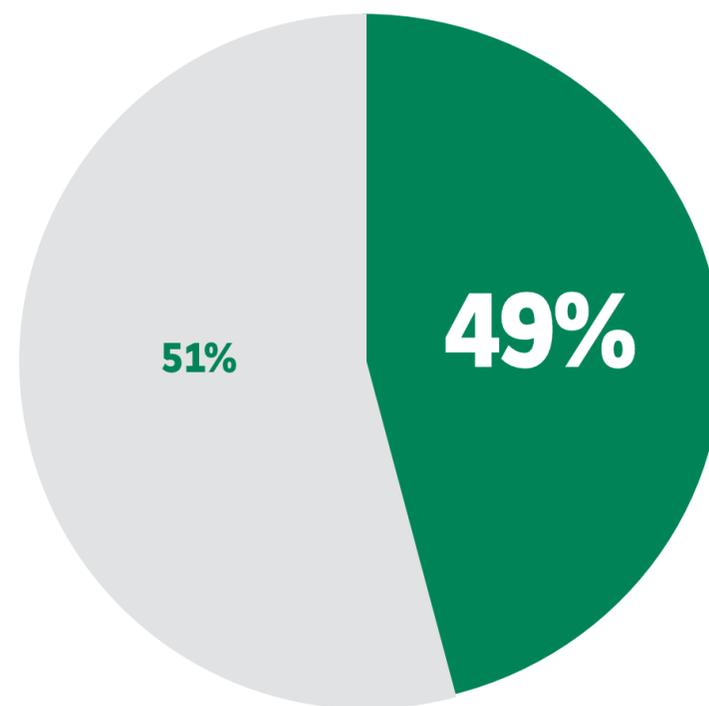
Destes, **37%**

declaram uma classificação de A ou B

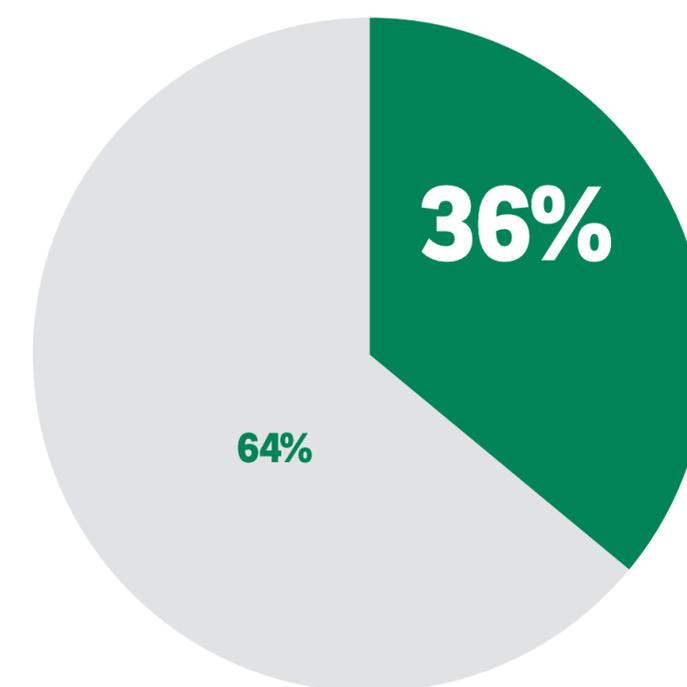
HÁ CORRELAÇÃO ENTRE A SENSAÇÃO DE DESPERDÍCIO DE ENERGIA E A VONTADE DE REALIZAR OBRAS

Proprietários

Planeiam obras



Sem planos



- Nenhuma sensação de energia desperdiçada
- Alta sensação de energia desperdiçada

Numa escala de 0 a 10, até que ponto sente que a energia é desperdiçada na sua casa (devido a um mau isolamento, consumo excessivo de energia, falta de bons hábitos praticados, etc.)?

4.2

**Aumentar
informação
financeira**

HABITAÇÃO 2024

O Observador
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

POUCO FAMILIARIZADOS COM O REGIME DE SUBSÍDIOS PÚBLICOS



65%

Dizem ter conhecimento dos subsídios públicos

Mas apenas **19%**
sabem precisamente o que é

OBRAS SÃO PRINCIPALMENTE AUTO-FINANCIADAS



49%
Usam poupanças



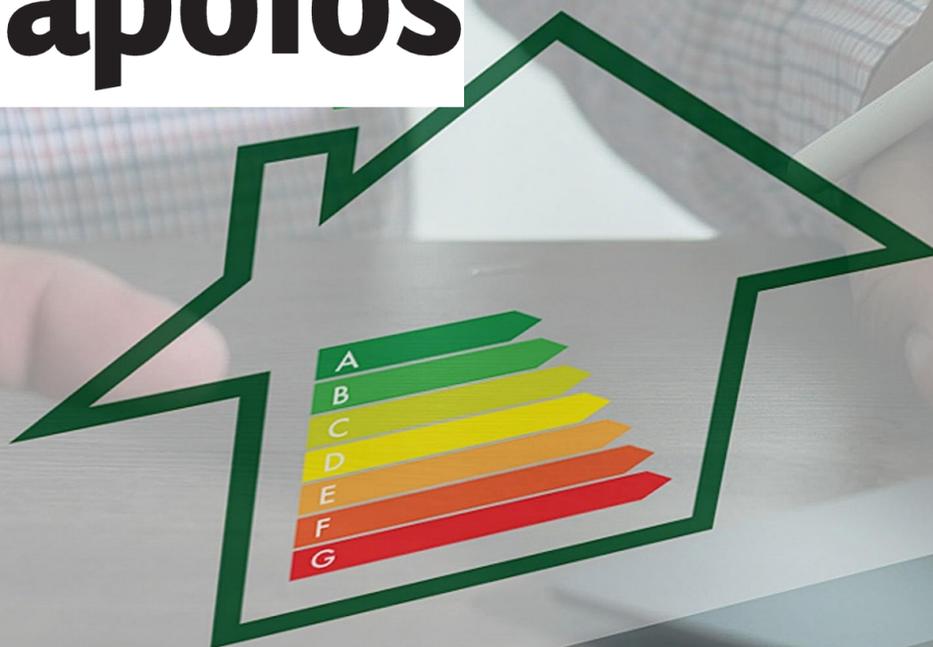
27%
Recorrem a subsídios públicos



18%
Subscrevem um crédito

4.3

...simplificar os apoios



MENOS DE METADE DOS PORTUGUESES SENTEM-SE "BEM INFORMADA" SOBRE AS PRINCIPAIS FASES DE UM PROJETO DE RENOVAÇÃO

Percentagem dos que dizem estar informados nos diferentes domínios.

52%

estão informados das potenciais poupanças com renovação

44%

do montante necessário investir

38%

sabem que intervenientes contactar

35%

bem informados sobre os apoios disponíveis para financiar obras de renovação energética

CONFIANÇA NOS DIFERENTES INTERVENIENTES

82%

Agregadores e
especialistas
em renovação

80%

Instaladores

71%

Grandes
empresas de
construção e
fabricantes

53%

Fornecedores
de energia

32%

Bancos

O LUGAR DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS



81%

dos portugueses acreditam que os bancos
devem apoiá-los do início ao fim no seu
projeto de renovação energética

CONCLUSÃO...

... INGREDIENTES PARA O SUCESSO

-  **Intensificar os esforços para informar melhor a todos os níveis**
-  **Aumentar a sensibilização para o desperdício de energia e benefícios da renovação**
-  **Trabalhar em CONJUNTO para apoiar os consumidores na sua transição**