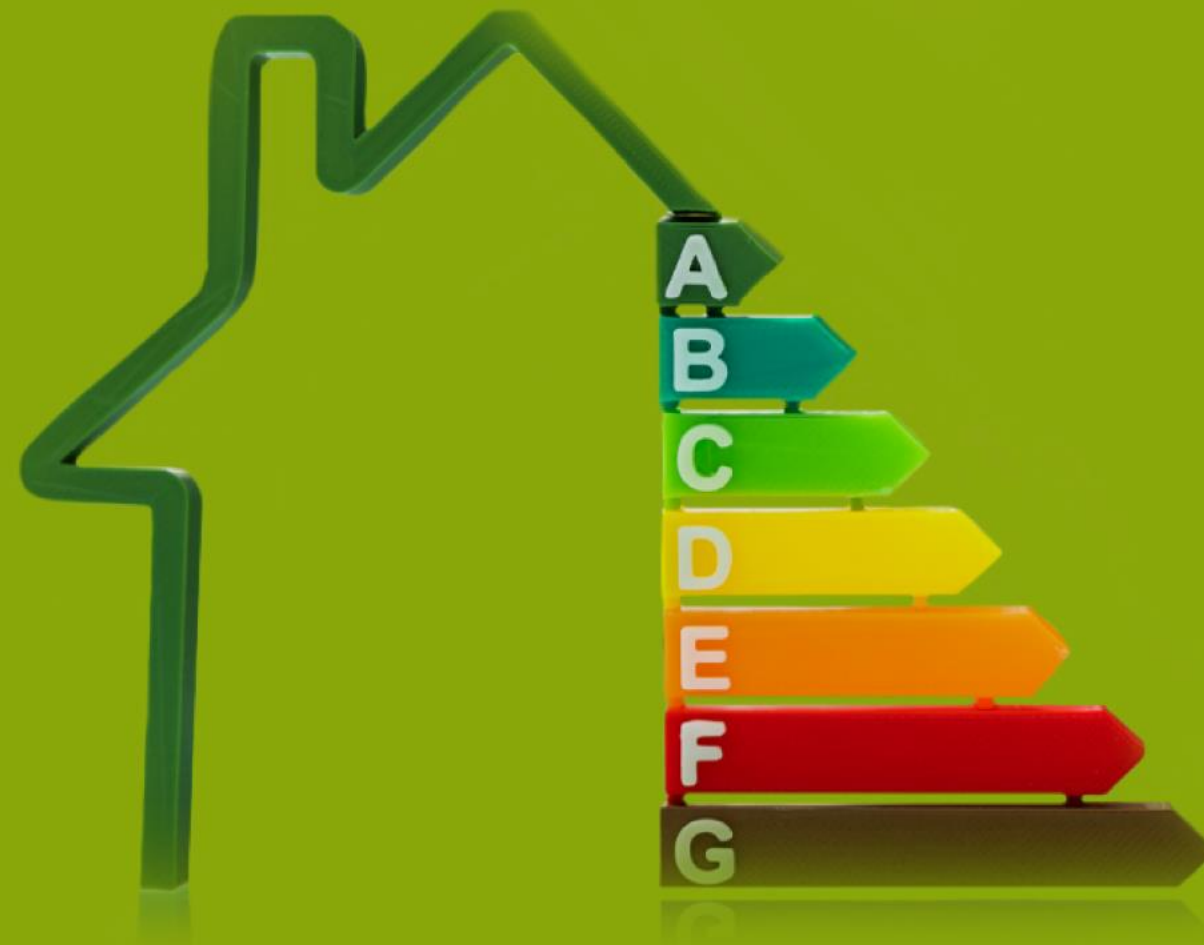
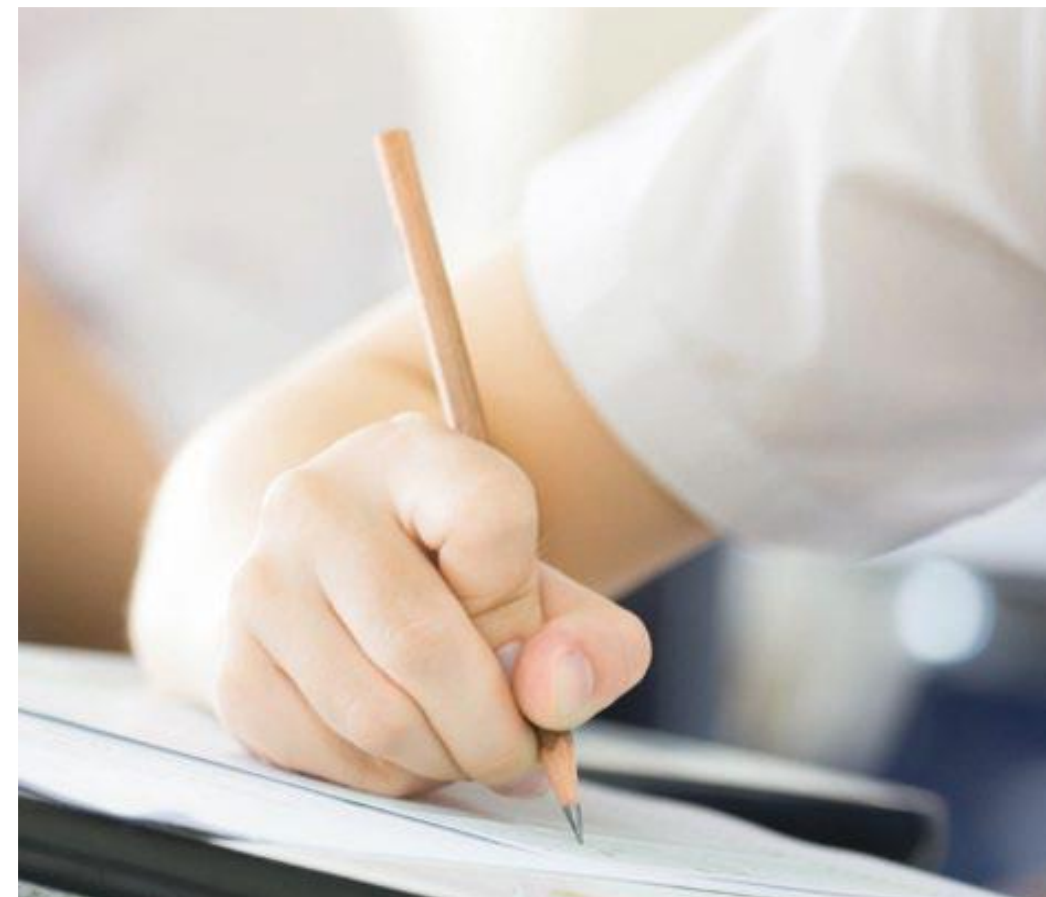


# CONSUMO SUSTENTÁVEL 2022



# ÍNDICE

- 1 FAMILIARIDADE E PODER DE COMPRA
- 2 HÁBITOS DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- 3 EFICIÊNCIA E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA
- 4 METODOLOGIA



1

# FAMILIARIDADE E PODER DE COMPRA

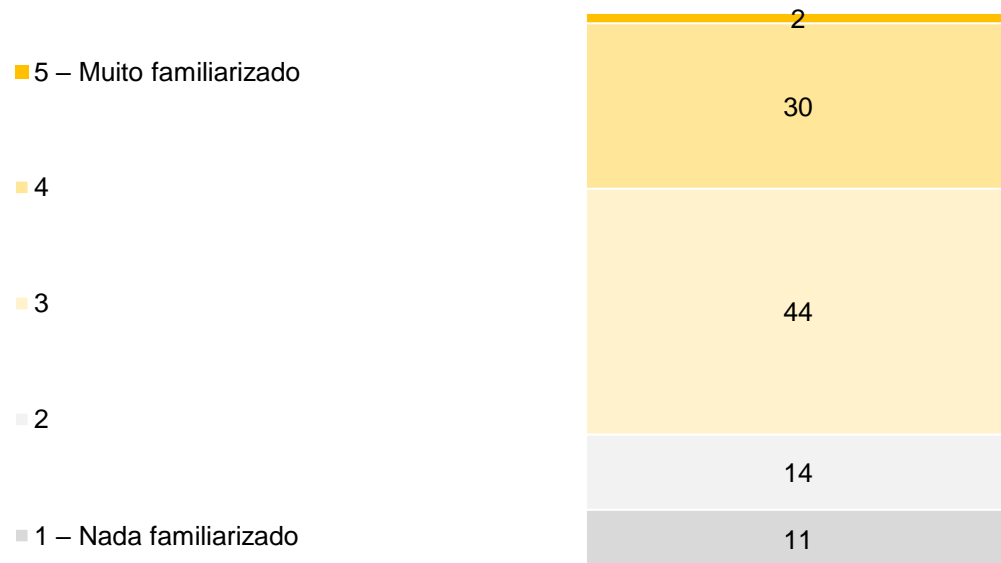


# 1

## 25% DOS PORTUGUESES AINDA NÃO ESTÃO FAMILIARIZADOS COM O CONCEITO DE CONSUMO SUSTENTÁVEL

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Vamos falar de consumo sustentável. Até que ponto diria que conhece o conceito de consumo sustentável?*



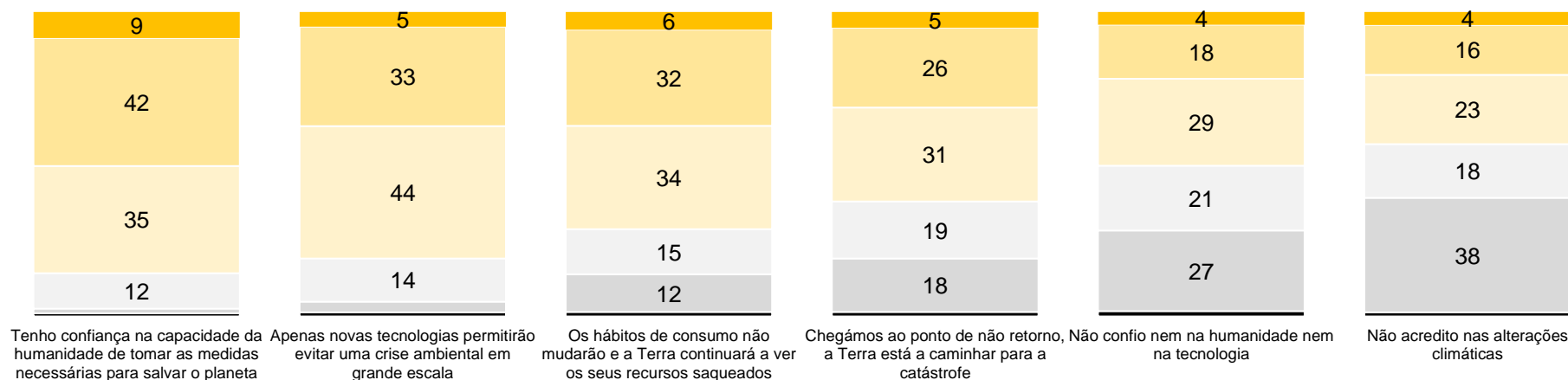
## PORTUGUESES TENDEM A TER UMA ATITUDE “POSITIVA” NO QUE RESPEITA À SUSTENTABILIDADE

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

Até que ponto concorda com as seguintes frases?

Score Médio (Excl. NS/NR)	3,45	3,21	3,04	2,82	2,51	2,31
% concorda	51%	38%	37%	31%	22%	21%
% discorda	13%	18%	27%	36%	48%	55%

■ 5 – Concorda totalmente  
 ■ 4  
 ■ 3  
 ■ 2  
 ■ 1 – Discorda totalmente  
 ■ NS/NR

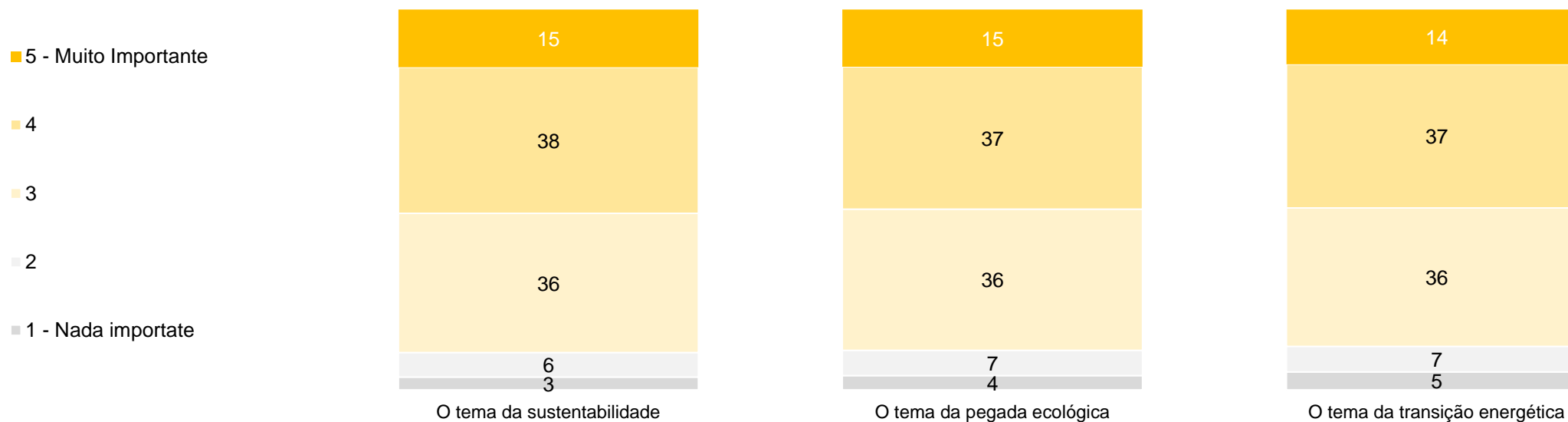


## METADE DOS PORTUGUESES CONSIDERAM QUE A SUSTENTABILIDADE E A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA SÃO IMPORTANTES

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

Até que ponto considera importante...?

Score Médio (Excl. NS/NR)	3,56	3,53	3,50
% considera importante (Top 2 Box)	52%	51%	51%

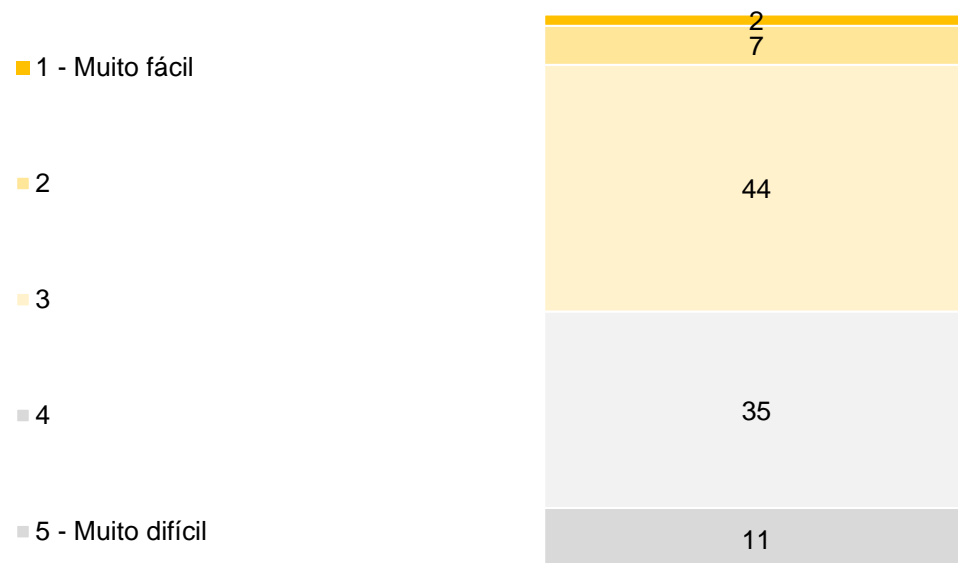


# 1

## 46% CONSIDERAM DIFÍCIL FAZER ESCOLHAS DE CONSUMO MAIS SUSTENTÁVEIS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

Face ao contexto atual, como avalia a facilidade em fazer escolhas de consumo mais sustentáveis?



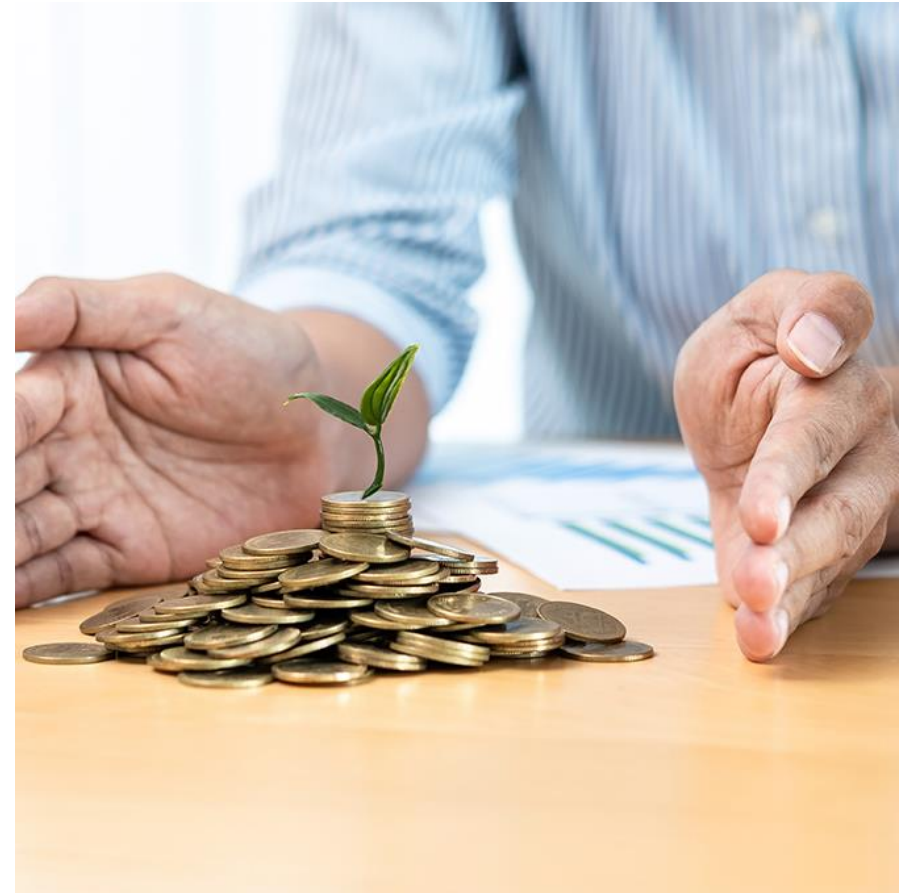


# 1

## 62% CONSIDERAM QUE SE GASTA MAIS PARA TER HÁBITOS DE CONSUMO MAIS SUSTENTÁVEIS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*De forma geral, diria que hoje em dia, para se adotar hábitos de consumo mais sustentáveis se ...?*

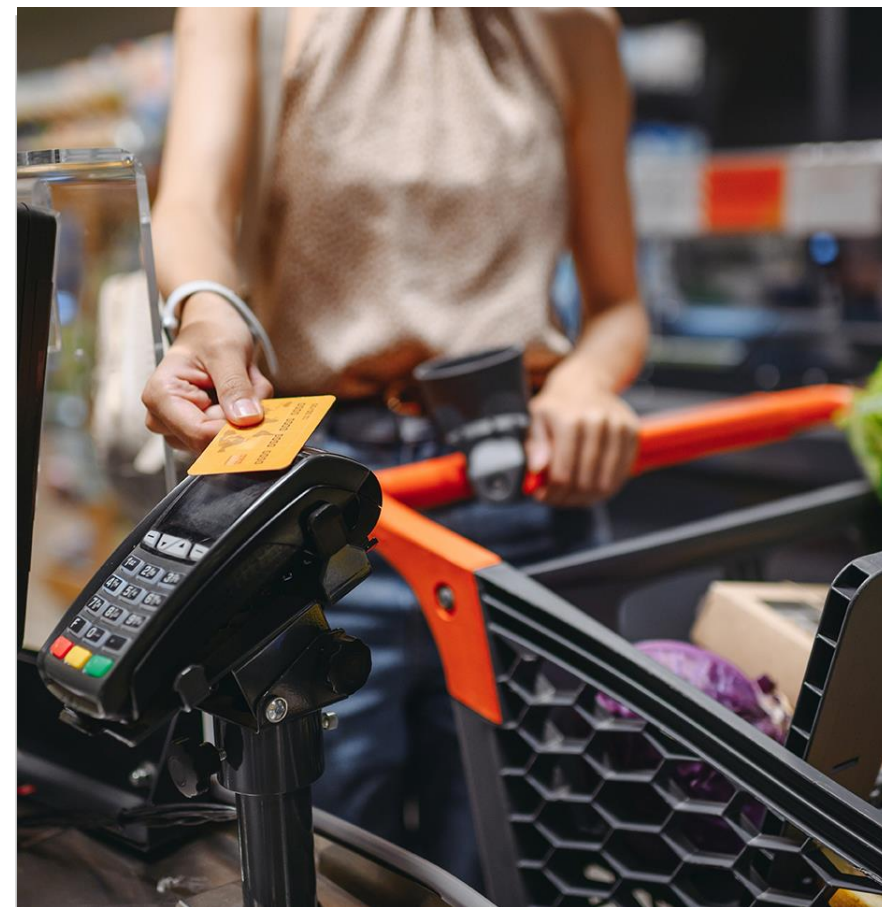
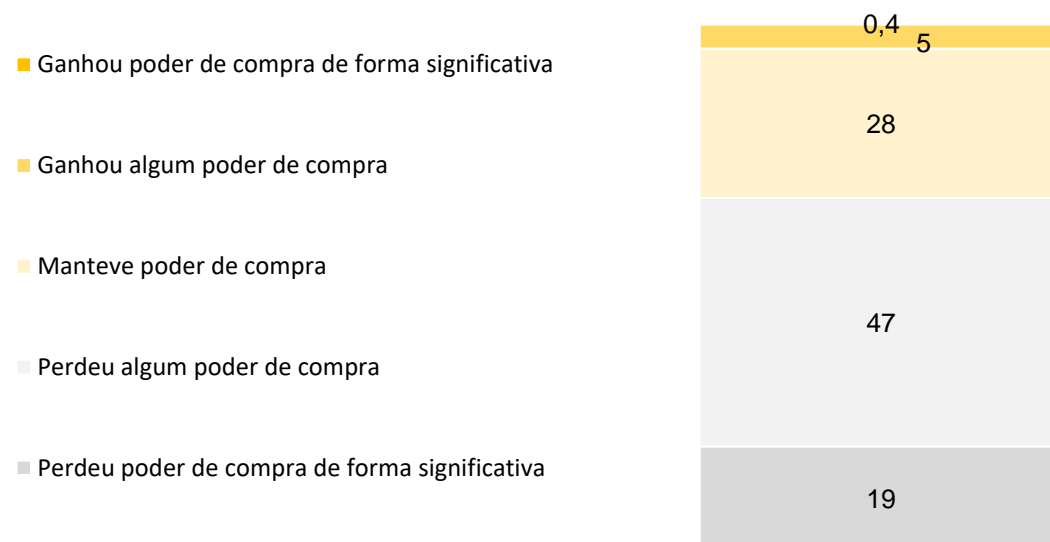




## 66% DOS PORTUGUESES PERDERAM PODER DE COMPRA EM 2022

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

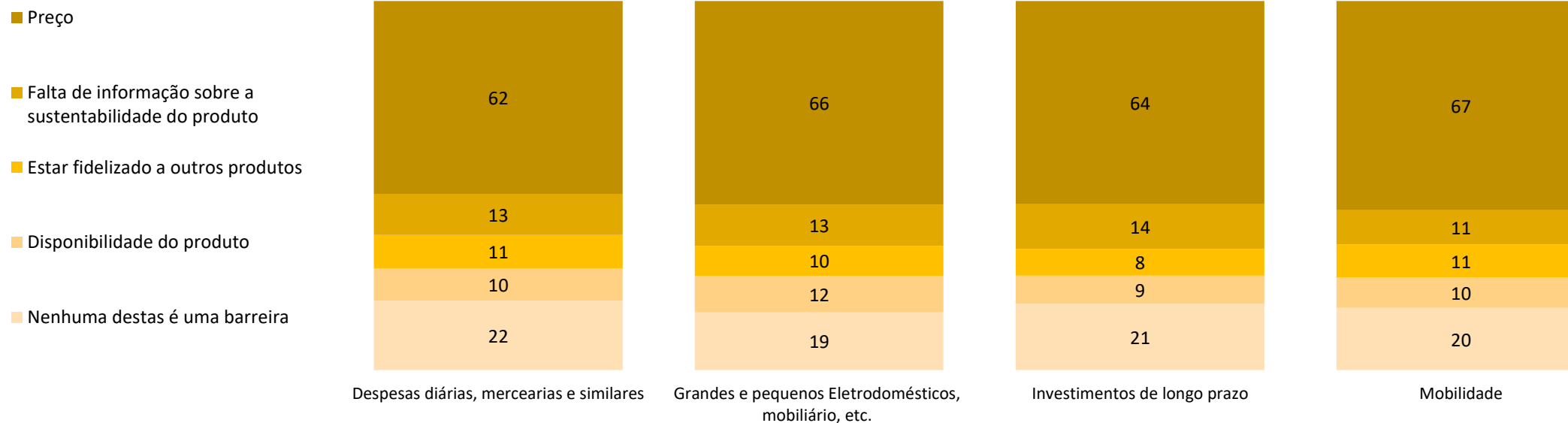
*No atual contexto, face a 2021, diria que...?*



## PREÇO É A GRANDE BARREIRA À COMPRA DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS EM TODAS AS CATEGORIAS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

Considera que alguma das seguintes situações é uma barreira à escolha de produtos sustentáveis?



## APESAR DO CONTEXTO DE INFLAÇÃO METADE DOS PORTUGUESES AFIRMA MANTER OU AUMENTAR O CONSUMO DE PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Qual das seguintes frases melhor descreve a sua situação no que respeita ao consumo sustentável no atual contexto de inflação?*

- Deixei de consumir produtos mais sustentáveis
- Diminuí o consumo de produtos mais sustentáveis
- Mantive o consumo de produtos mais sustentáveis
- Aumentei o consumo de produtos mais sustentáveis
- Não me preocupava e continuo a não me preocupar com o consumo de produtos mais sustentáveis

Deixei de consumir produtos mais sustentáveis	8
Diminuí o consumo de produtos mais sustentáveis	22
Mantive o consumo de produtos mais sustentáveis	38
Aumentei o consumo de produtos mais sustentáveis	10
Não me preocupava e continuo a não me preocupar com o consumo de produtos mais sustentáveis	21



2

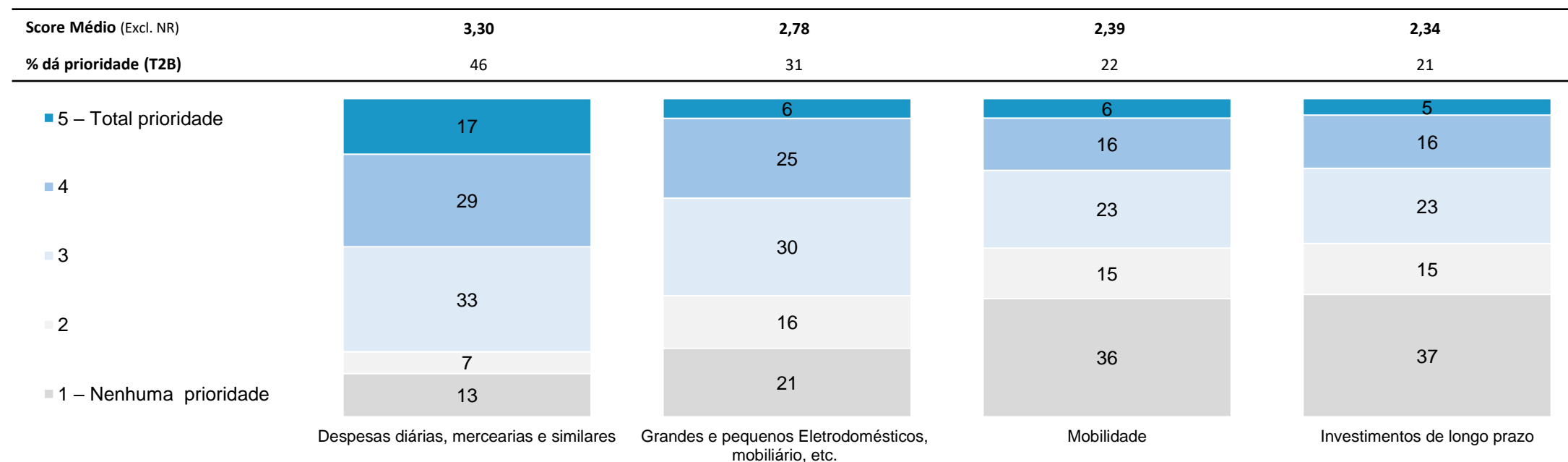
## HÁBITOS DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS



## É NAS DESPESAS DIÁRIAS, MERCEARIAS E SIMILARES QUE OS PORTUGUESES MAIS PRIORIDADE DÃO ÀS COMPRAS SUSTENTÁVEIS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

Numa escala de 1 Nenhuma prioridade a 5 Total prioridade, indique-nos que prioridade dá à sustentabilidade ambiental nas seguintes compras...

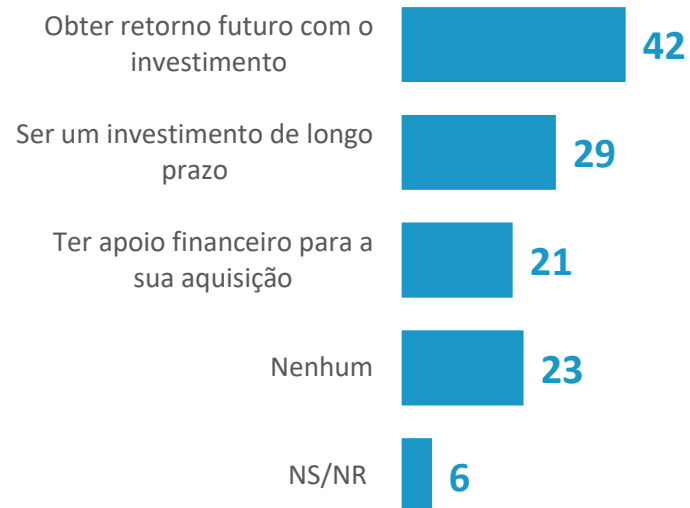




## EM PRODUTOS MAIS DISPENDIOSOS, OBTER RETORNO SERIA O PRINCIPAL DRIVER PARA A COMPRA DE PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Se os produtos / soluções forem mais caros, algum destes critérios o fazem optar por soluções ambientalmente mais sustentáveis?*



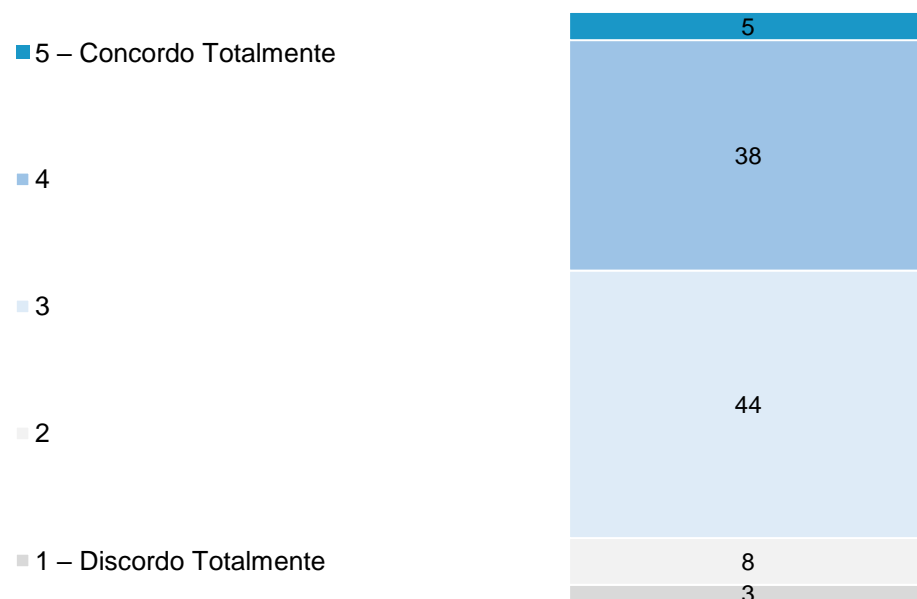


## 2

43% CONCORDAM QUE A EXPERIÊNCIA DE COMPRA É MELHOR QUANDO LHE APRESENTAM ALTERNATIVAS SUSTENTÁVEIS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

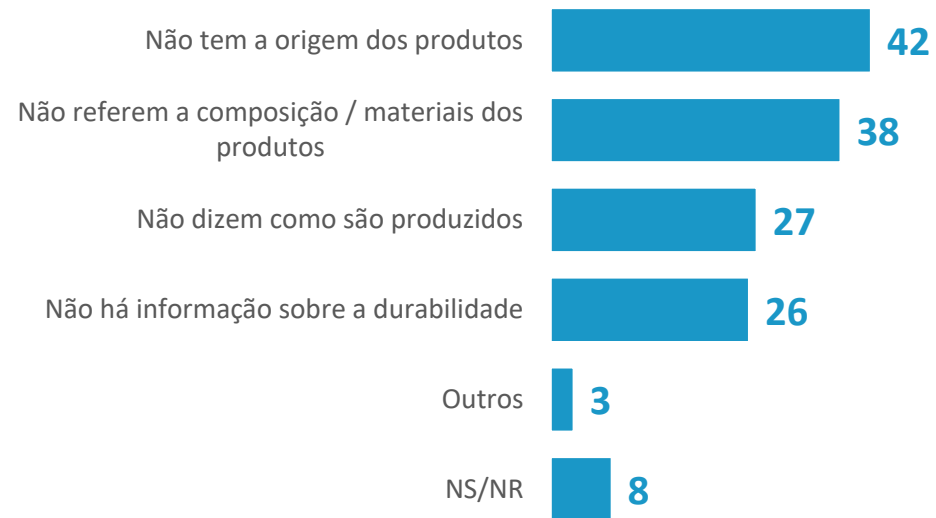
*Até que ponto concorda com a frase: “A minha experiência de compra é melhor quando me são apresentadas alternativas sustentáveis em comparação com as menos sustentáveis.”*



20% CONSIDERAM A INFORMAÇÃO NOS PRODUTOS SUSTENTÁVEIS COMO “BOA”  
- quem avalia menos bem é porque o produto não informa sobre a origem nem a composição

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

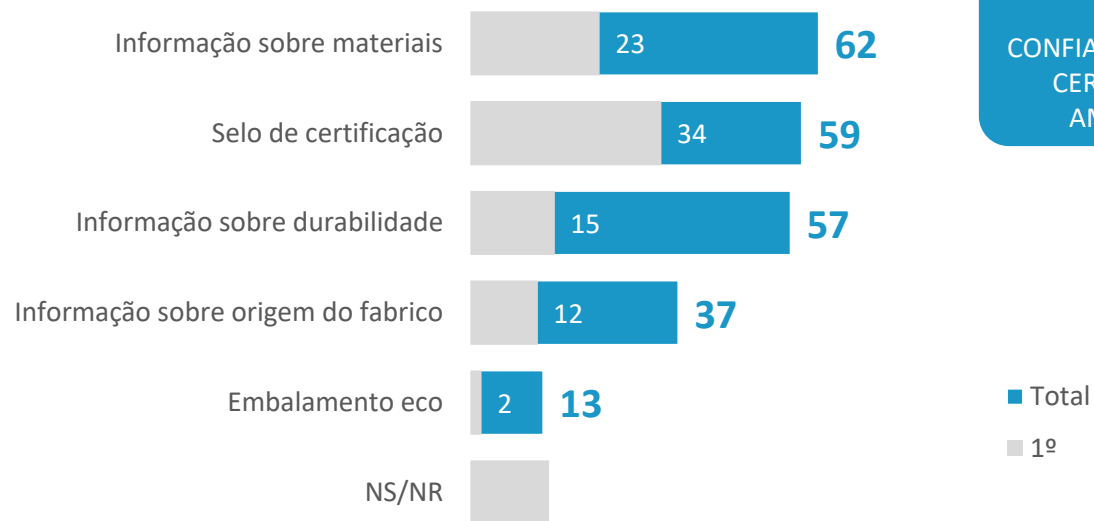
Porque consideram a informação disponível nos produtos sustentáveis má/muito má?



## SELO DE CERTIFICAÇÃO É O QUE MAIS TRANSMITE CONFIANÇA PARA ESCOLHER UM PRODUTO

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

Para que um produto sustentável mereça a sua confiança o que é mais importante? E a seguir?



39%  
CONFIAM NOS SELOS E  
CERTIFICAÇÕES  
AMBIENTAIS

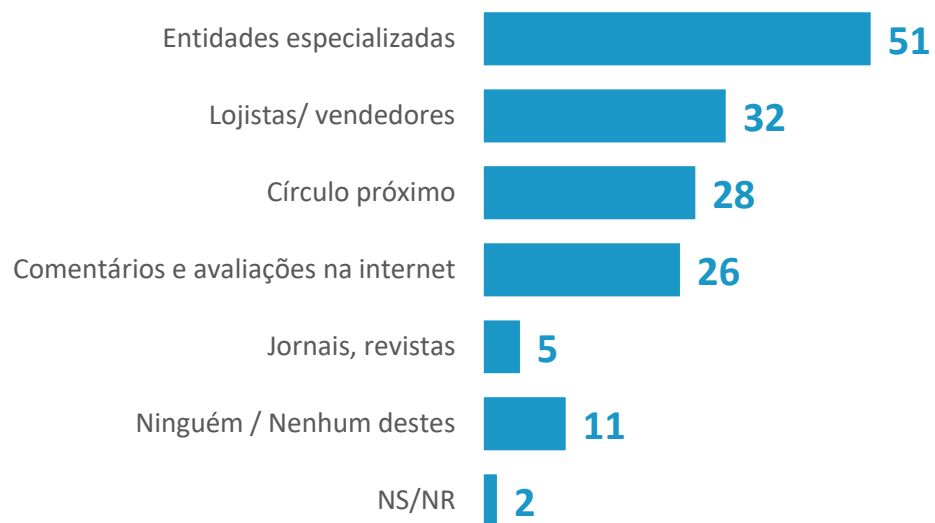




## RECOMENDAÇÕES DE ENTIDADES CREDENCIADAS SÃO AS MAIS VALORIZADAS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*No momento da compra de um produto sustentável, tem confiança nas recomendações/ conselhos dados por...?*



## QUANDO PRETENDEM COMPRAR UM PRODUTO PEDEM MAIS OPINIÕES E COMPARAM PREÇOS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

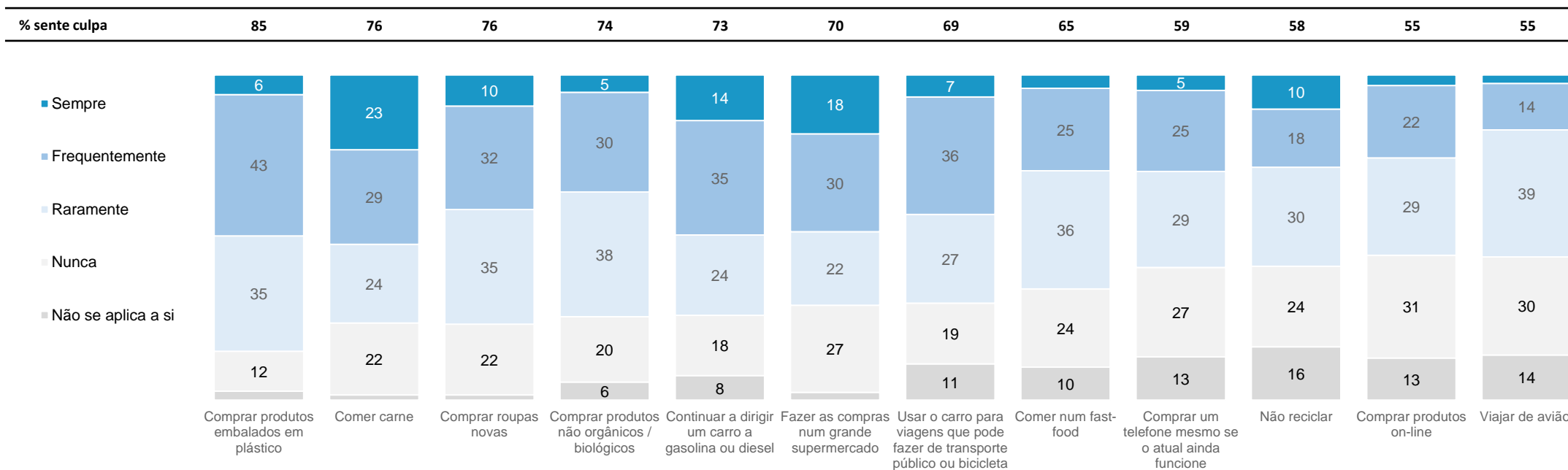
*Alguma destas afirmações descreve a sua atitude quando pretende adquirir um produto sustentável?*



## COMPRAR PRODUTOS EMBALADOS EM PLÁSTICO, COMER CARNE E COMPRAR ROUPAS NOVAS SÃO AS 3 AÇÕES QUE MAIS GERAM SENTIMENTO DE CULPA

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Dadas as questões ambientais que o mundo enfrenta, quando faz estas ações, sente ou não culpado e com que frequência acontece sentir-se culpado?*

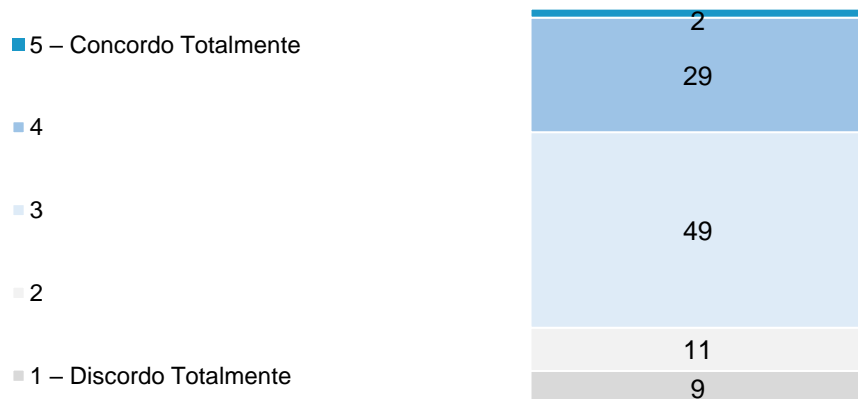




## 1/3 REDUZIRAM O CONSUMO DE PROTEÍNA ANIMAL NOS ÚLTIMOS ANOS E 36% TENCIONAM REDUZIR NO FUTURO

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Até que ponto concorda que a redução do consumo de proteína animal impacta de forma positiva a proteção do ambiente?*

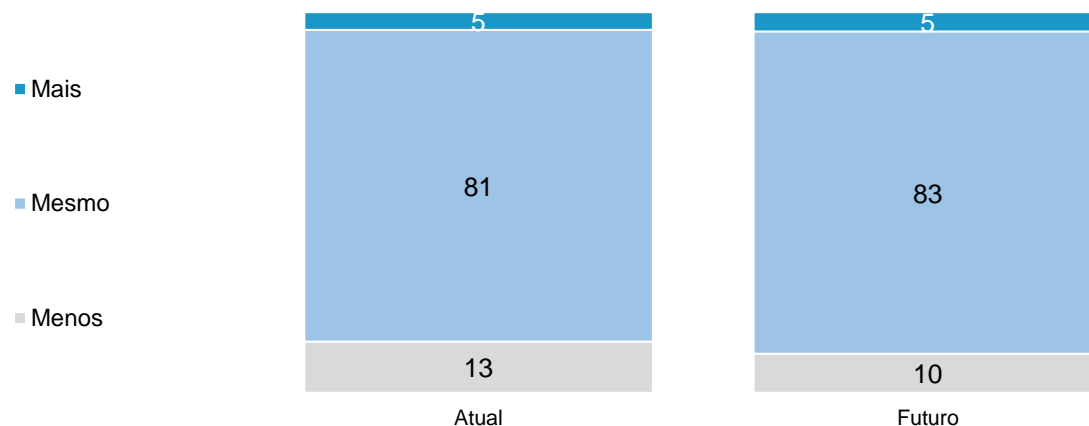


# 2

A MAIORIA DOS PORTUGUESES PERCECIONA QUE ESTÁ A CONSUMIR O MESMO QUE HÁ 3 ANOS E QUE NO FUTURO IRÁ MANTER ESSE MESMO CONSUMO

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*No geral, sente que está a consumir mais, menos ou o mesmo que há três anos? E no futuro tenciona consumir...?*

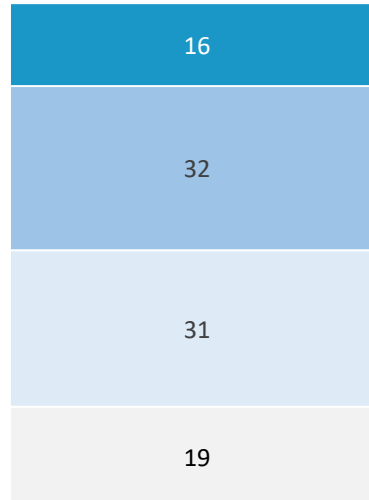


## CONSUMO SUSTENTÁVEL É UMA OPÇÃO OU UM OBJETIVO PARA A MAIORIA DOS PORTUGUESES AINDA NÃO É UM “MODO DE VIDA”

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

### Hoje, como descreveria a sua relação com o consumo responsável?

- É um modo de vida: seleciono as marcas e as lojas em que faço compras e sinto que costumo consumir com responsabilidade.
- É uma opção: quando surge a oportunidade, às vezes consumo produtos responsáveis, mas isso não afeta muito o meu consumo no dia a dia
- É um objetivo: tento consumir com responsabilidade quando possível e adoto certos comportamentos de consumo sem ser sempre muito cuidadoso
- Isso não é uma preocupação para mim: consumo essencialmente sem fazer perguntas sobre os produtos que compro



42%  
SENTEM QUE  
TOMAM A  
INICIATIVA

39%  
SENTEM-SE  
PRESSIONADOS  
PELA  
SOCIEDADE



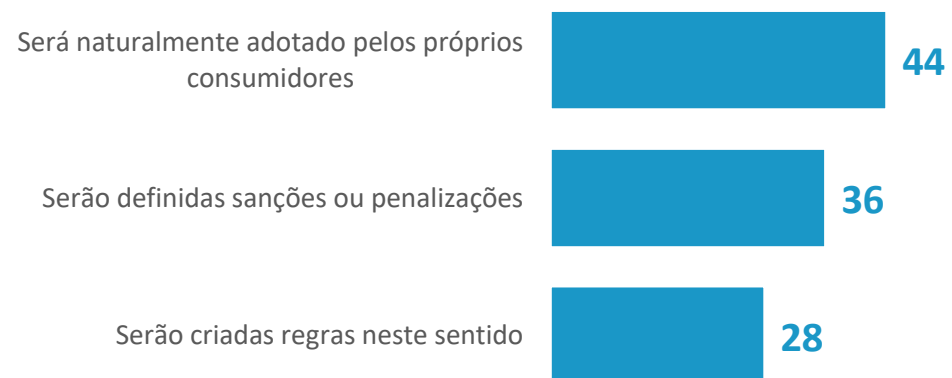


## 2

### A ADOÇÃO DE UM CONSUMO MAIS RESPONSÁVEL SERÁ NATURALMENTE ADOTADO PELOS CONSUMIDORES

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*No longo prazo, como acredita que conseguiremos, como sociedade, estabelecer um modelo de consumo que seja mais responsável?*



3

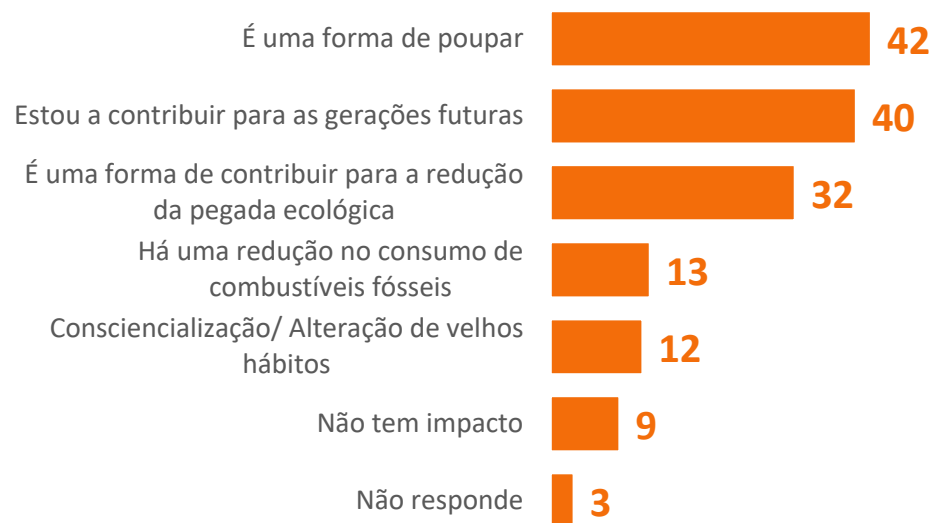
# EFICIÊNCIA E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA



## EFICIÊNCIA E A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA É VISTA COMO UMA FORMA DE POUPAR E CONTRIBUIR PARA AS GERAÇÕES FUTURAS

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Atualmente, de que forma a eficiência e a transição energética têm algum impacto na sua vida?*



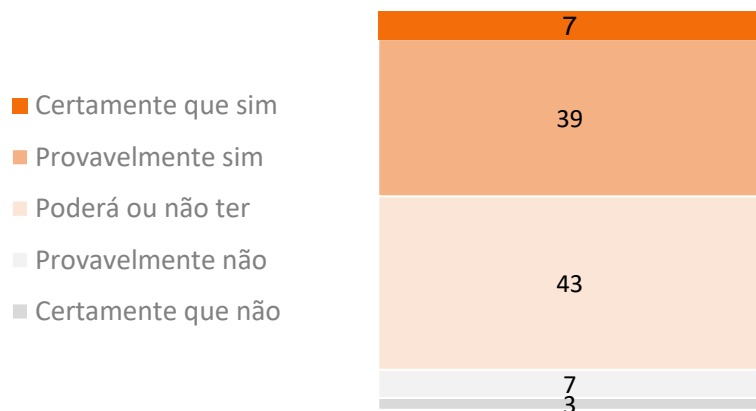


# 3

## 46% CONCORDAM QUE A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA IRÁ TER IMPACTO POSITIVO NO FUTURO

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

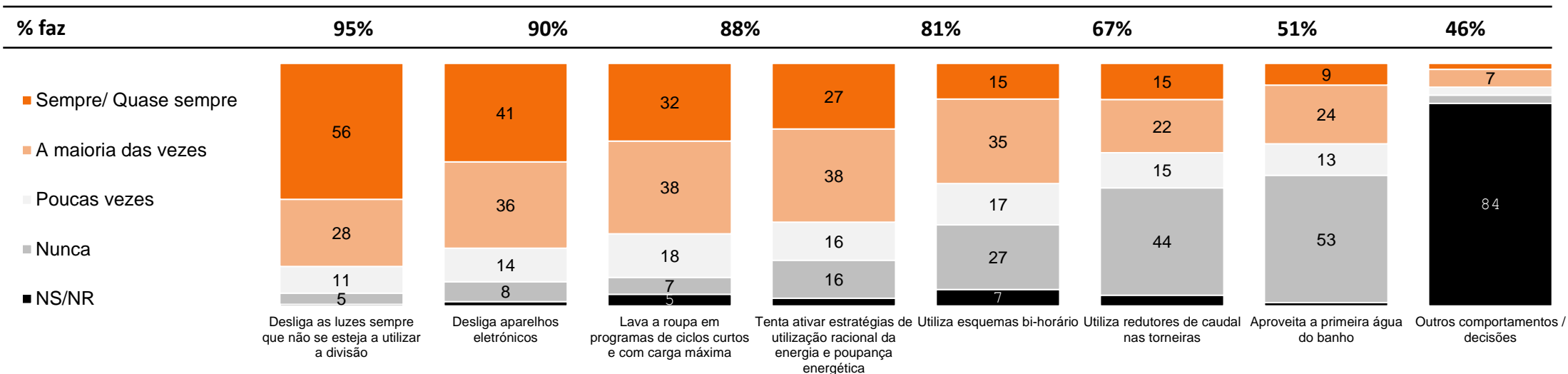
*Na sua opinião a eficiência e a transição energética irão ter mais impacto positivo no seu futuro?*



## DESLIGAR AS LUZES É A AÇÃO QUE MAIS PORTUGUESES FAZEM PARA CONTRIBUIR PARA A POUPANÇA ENERGÉTICA

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Podemos tomar decisões / adotar comportamentos que visam a eficiência energética e/ou a transição energética. Para as opções que lhe vou ler, quais faz e com que frequência?*

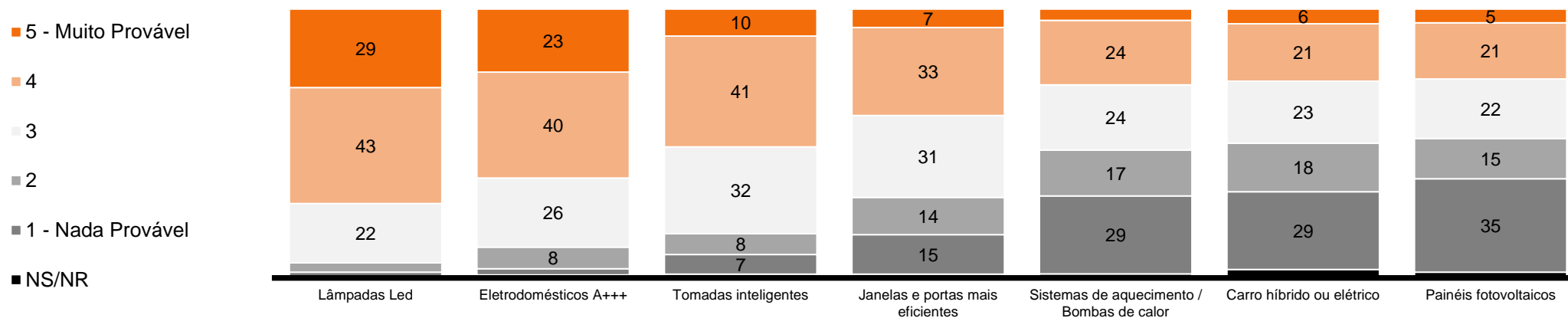


## ADOÇÃO DE LÂMPADAS LED E ELETRODOMÉSTICOS A+++ SÃO AS SOLUÇÕES COM MAIOR INTENÇÃO DE USO

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000)

*Vou ler algumas soluções que visam poupar energia e para cada uma delas vou querer saber, qual a probabilidade de vir a investir nessa solução...*

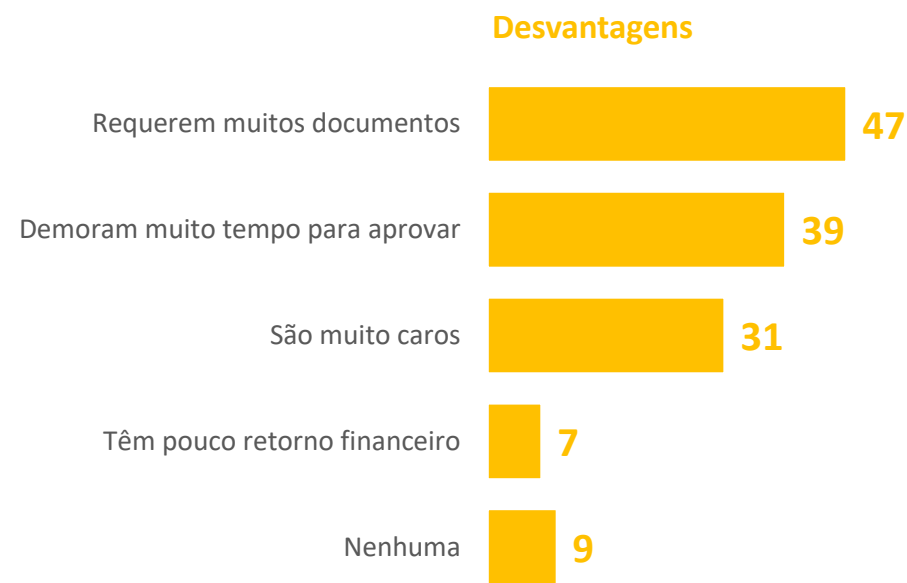
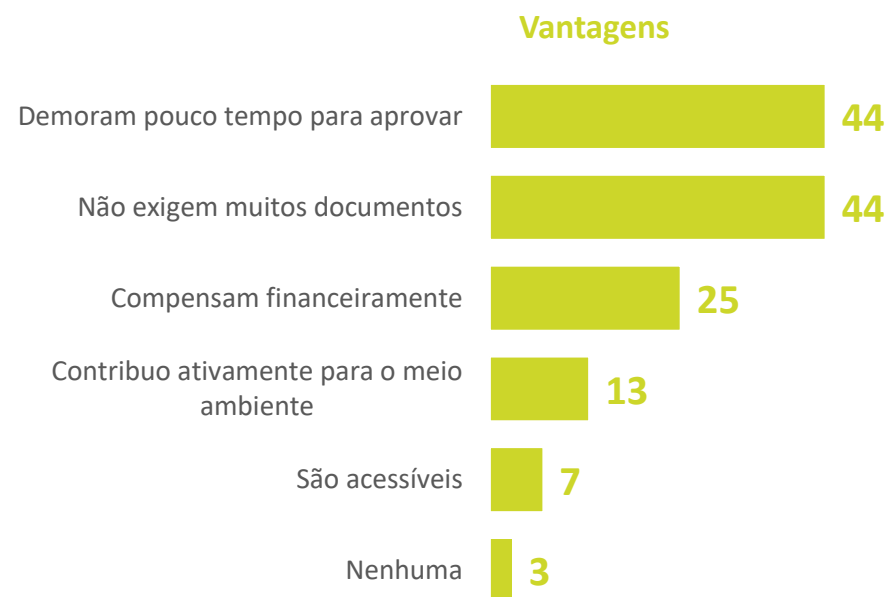
Score Médio (Excl. NS/NR)	3,95	3,75	3,40	3,03	2,57	2,55	2,45
% Provável (Top 2 Box)	72%	63%	51%	40%	28%	27%	26%



13% CONHECEM PROGRAMAS DE APOIO À EFICIÊNCIA ENERGÉTICA  
10% JÁ ADERIRAM/ PENSARAM EM ADERIR A UM PROGRAMA

BASE: TOTAL ENTREVISTAS (1000), em %

*Quais são as vantagens e desvantagens dos programas de apoio na área da eficiência energética e/ou a transição energética?*



# ANEXO METODOLOGIA





# METODOLOGIA

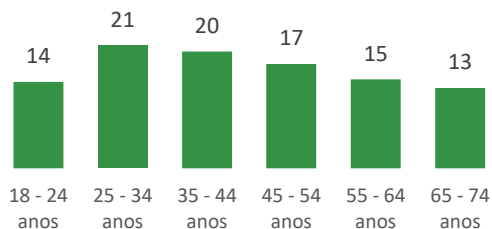
## PERFIL DA AMOSTRA

BASE: TOTAL DE CONTACTOS (1000).

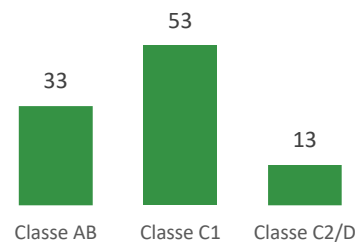
### GÉNERO



### IDADE



### CLASSE SOCIAL



### UNIVERSO:

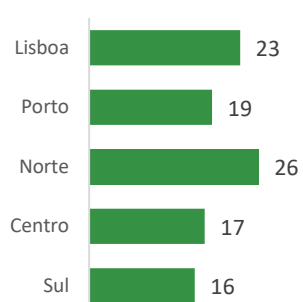
- Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos
- Residentes em Portugal Continental

### METODOLOGIA E AMOSTRA:

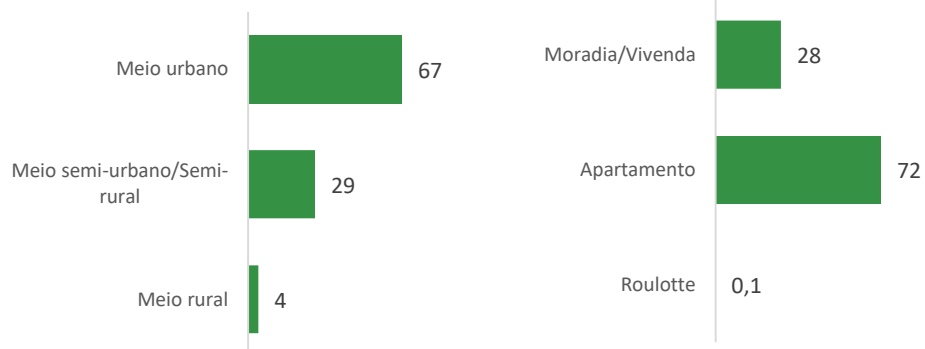
- Realizaram-se 1000 entrevistas telefónicas assistidas por computador (CATI)
- (erro máximo de  $\pm 3.1$  para um nível de confiança de 95%)
- As entrevistas foram conduzidas por intermédio de questionário estruturado de perguntas fechadas e semi-fechadas, fornecido pelo Cetelem, com a duração máxima de 13 minutos.
- A amostra é representativa da população e estratificada por: Distrito, Género e Idade.

**Datas Trabalho de Campo:** 28 de setembro a 13 de outubro de 2022

### REGIÃO



### TIPO DE HABITAÇÃO



### ATIVIDADE

