

Intenções dos portugueses

# ATIVIDADES DE LAZER



20  
anos

O Observador  
Cetelem

IMP PARTIDAS  
PÚBLICAS

# EDITORIAL

## O confinamento parece ter reacendido a vontade da grande maioria dos portugueses de dedicar mais tempo (e orçamento) a hábitos de lazer

Idas a restaurantes, museus ou até a prática de exercício físico em espaços fechados. Estes são apenas alguns dos hábitos que nos vimos forçados a alterar nos últimos seis meses. Mas o período de confinamento parece ter reacendido a vontade da grande maioria dos portugueses de dedicar mais tempo (e orçamento) a hábitos de lazer.

Há espaço para tudo, desde as idas ao cinema até a bibliotecas. Acima de tudo parece existir uma vontade de compensar o tempo perdido. Mesmo com a situação pandémica, que é um dos principais motivos para não realizar atividades deste tipo.

A juntar às atividades mais tradicionais, nos últimos anos apareceram ainda as plataformas de *streaming* que nos permitem assistir a séries, filmes e concertos sem sair de casa. No período pré e pós confinamento a grande maioria destas tiveram um crescimento ainda que residual, mas que parece que veio para ficar.

Tudo isto em análise num novo tema do **Observador Cetelem**.  
Votos de boa leitura!

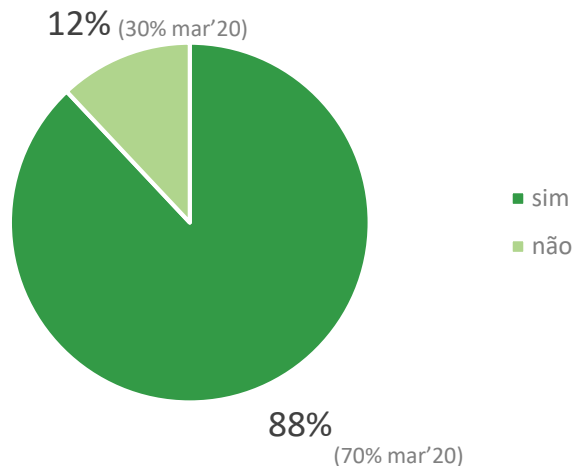


**PAUL MILCENT**

Chairman of the Executive Committee in Portugal

## 88% DOS PORTUGUESES PRETENDE FAZER ALGUMA ATIVIDADE DE LAZER NOS PRÓXIMOS 3 MESES

*Nos próximos 3 meses, com que frequência tenciona fazer as seguintes atividades de lazer?*

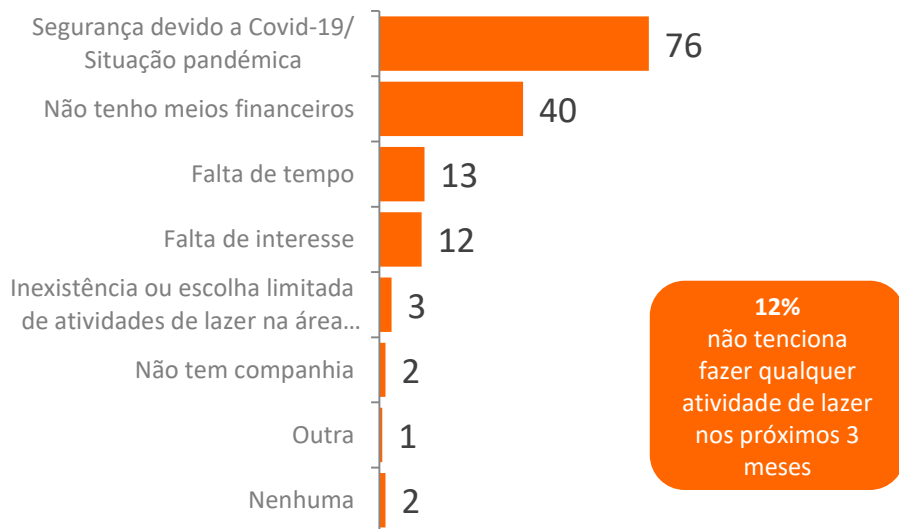


Nos próximos três meses do ano a grande parte dos portugueses (88%) tenciona realizar atividades de lazer. Em comparação com os dados recolhidos no início de março deste ano\*, estas representam um crescimento de 25% das intenções de fazer atividades de lazer, como jantar fora, ida a espetáculos, etc.

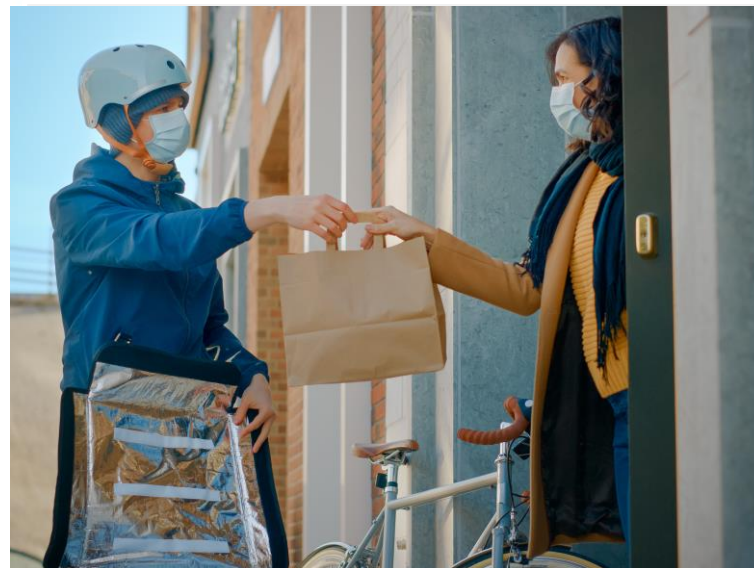


## COVID'19 É O PRINCIPAL IMPEDIMENTO PARA NÃO SE QUERER FAZER ATIVIDADES DE LAZER

*Porque razão nos próximos 3 meses, não tenciona participar em nenhuma atividade de lazer?*

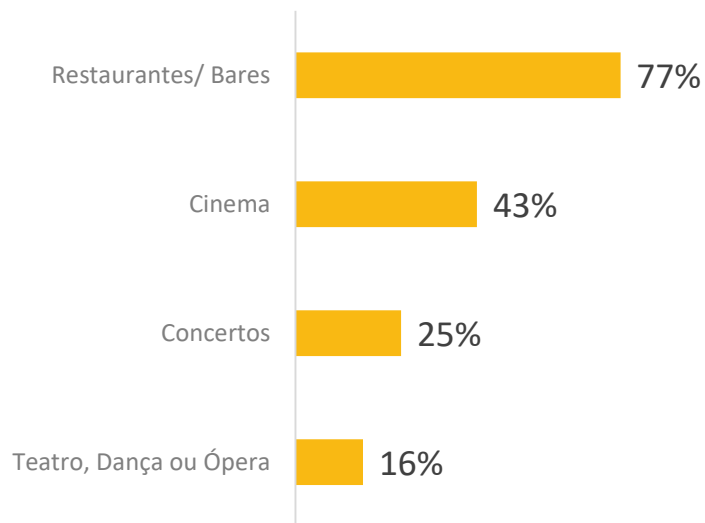


Dos 12% dos inquiridos que não vão realizar qualquer tipo de atividades de lazer, o principal motivo apresentado é a situação pandémica (76%). A falta de meios financeiros é também mencionada por 40% dos inquiridos, seguido da falta de tempo (13%) e da falta de interesse (12%). Com valores mais residuais aparecem a falta de oferta na zona de residência (3%) e a falta de companhia (2%).



## 77% DOS PORTUGUESES VÃO PASSAR A IR COM MAIS FREQUÊNCIA A RESTAURANTES E AO CINEMA

*Nos próximos 3 meses, com que frequência tenciona fazer as seguintes atividades de lazer?*

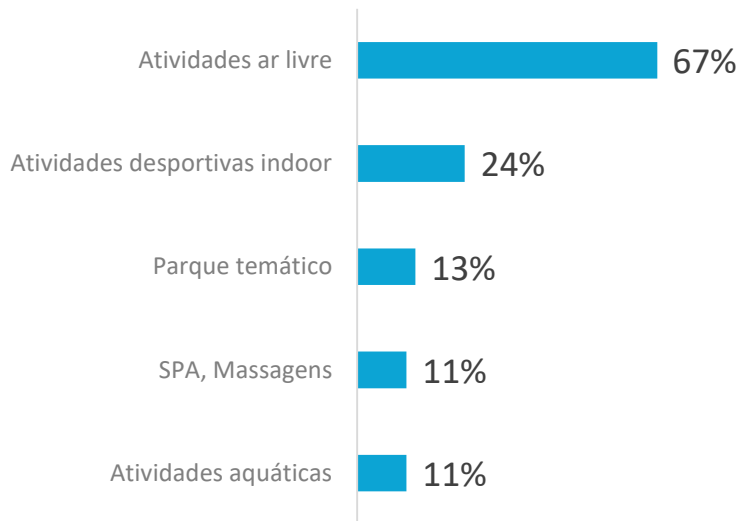


Os portugueses pretendem ir a restaurantes e bares quinzenalmente (1.82/ frequência mensal); bimestralmente ao cinema (0.45) e pelo menos uma vez nos próximos meses a um concerto (0.26) e a um espetáculo de teatro/dança/ópera (0.30).



## MAIORIA DOS PORTUGUESES PRATICARÁ ATIVIDADES AO AR LIVRE

*Nos próximos 3 meses, com que frequência tenciona fazer as seguintes atividades de lazer?*

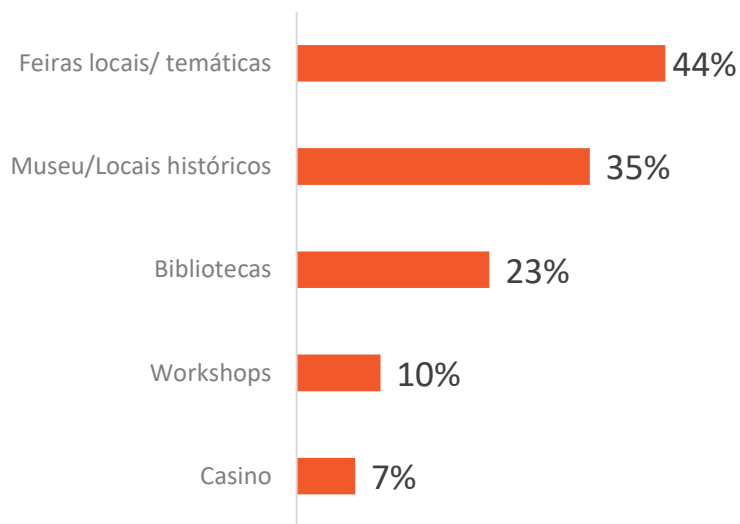


As atividades ao ar livre são das que os portugueses pretendem realizar com maior frequência (2.94/mês em média). Já as atividades dentro de portas, como ginásios serão frequentados em média duas vezes/mês.



## FEIRAS, MUSEUS E MONUMENTOS ENTRE OS LOCAIS QUE MAIS PRETENDEM VISITAR

*Nos próximos 3 meses, com que frequência tenciona fazer as seguintes atividades de lazer?*

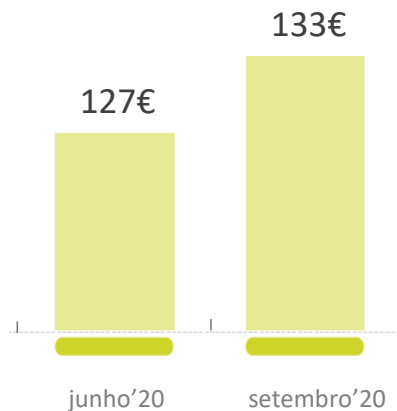


Os portugueses manifestam a intenção de ir uma vez por mês a feiras locais/temáticas (0.98); e visitar um Museu/Monumento nacional a cada dois meses (0.58 frequência mensal). Os workshops (10%) e os casinos (7%) são os locais que os portugueses têm menos interesse em passar a frequentar mais.



## PORTUGUESES AUMENTAM GASTOS EM ATIVIDADES DE LAZER

*Nos próximos 3 meses quanto tenciona gastar em atividades culturais/de lazer?*



Os gastos médios com atividades de lazer dos portugueses crescem 5% face ao início de março de 2020. 28% afirma tencionar gastar até 100€, enquanto 13% dos inquiridos espera gastar entre 101€ a 150€. Só 2% assume ser capaz de gastar mais de 300€ nas atividades.

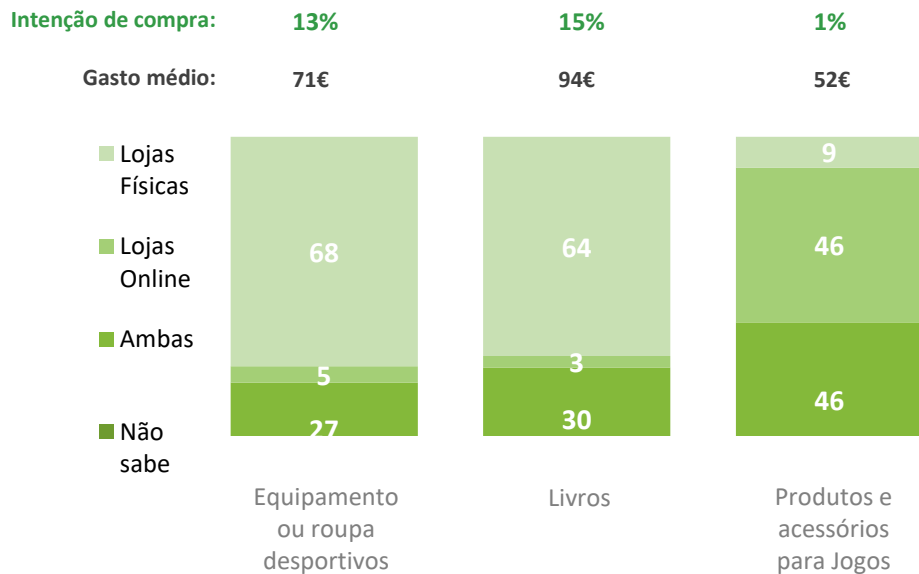
Os que tencionam gastar mais são os inquiridos do sexo masculino (137€), os que têm entre 35 e os 44 anos de idade (142€) e os residentes na região Norte do país (143€).





## LOJAS FÍSICAS SÃO AS PREFERIDAS, EXCETO PARA OS JOGOS ONDE AS LOJAS ONLINE LIDERAM

Tenciona comprar online, na loja física ou em ambas?

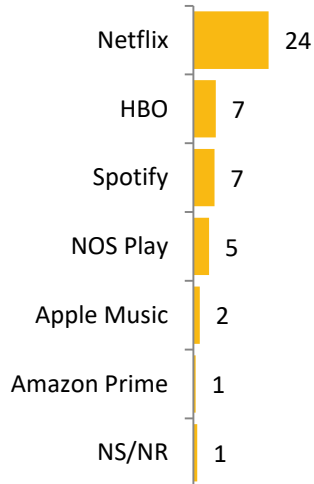


INTENÇÕES DOS PORTUGUESES  
ATIVIDADES DE LAZER

## 32% DOS PORTUGUESES JÁ UTILIZA ALGUMA PLATAFORMA DE STREAMING

*Dos seguintes serviços de streaming, indique-nos quais já tem e quais tenciona subscrever nos próximos 3 meses?*

### SERVIÇOS DE STREAMING SUBSCRITOS



10%  
tencionam  
subscrever alguma  
destas plataformas  
nos próximos 3  
meses..

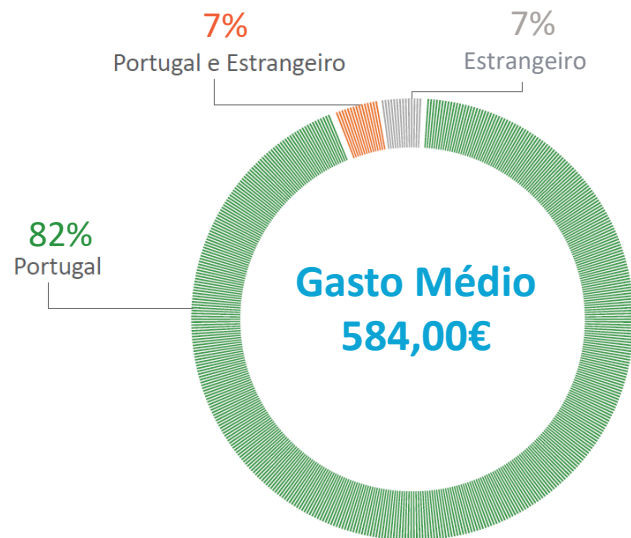
O período de confinamento parece também ter sido favorável para as opções de *streaming*, que permitem a transmissão de conteúdo sem ter de o descarregar. Do total de inquiridos, são 32% aqueles que assumem ter um destes serviços ativos (mais 3 pontos percentuais que em março deste ano).

A Netflix continua a ser a preferida dos consumidores nacionais (24% - mais 8 p.p. do que em março de 2020), seguida da HBO (7% - com mais 3 p.p.). O Spotify parece ser a única que nestes seis meses perdeu fãs nacionais (7% - menos 3 p.p.).



## 6% DOS PORTUGUESES TENCIONA IR DE FÉRIAS NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES

*Tenciona gozar férias nos próximos 3 meses?*



# ANEXO METODOLOGIA



20  
anos

O Observador  
Cetelem

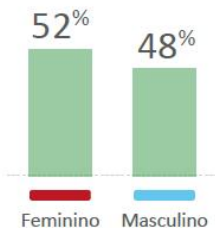
BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

# METODOLOGIA

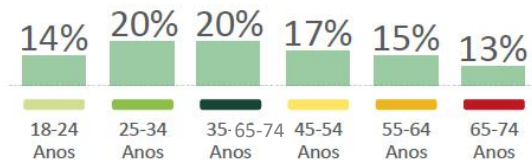
## PERFIL AMOSTRA

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1000)

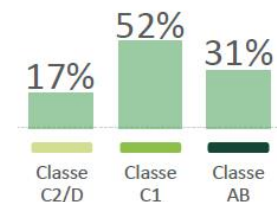
### Género



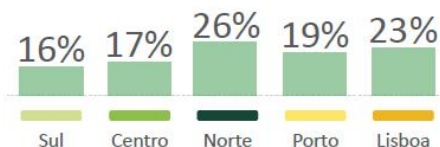
### Idade



### Classe Social



### Região



### Target:

Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos, residentes em Portugal Continental.

### Metodologia e Amostra:

Realização de 1000 entrevistas telefónicas (CATI).

- Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%

A amostra é representativa da população residente em Portugal Continental de acordo com os dados do Censos do INE e, estratificada por: Distrito; Sexo; Idade

A informação foi recolhida por intermédio de um questionário estruturado de perguntas fechadas, com a duração máxima de 15 minutos. O trabalho de Campo decorreu de 9 a 16 de Setembro de 2020.

