

Expectativas e intenções  
de consumo

# OBSERVADOR CETEM NATAL



## O Natal aproxima-se e este será certamente diferente de todos os outros.

Ainda que este ano, os afetos tenham de ser reduzidos e o número de pessoas à mesa também, os portugueses não perdem o espírito natalício. O Natal continua a ser quadra da família, um momento de consumo - ainda que mais reduzido este ano - e da corrida de última hora aos presentes.

Apesar de ser uma data festiva, os portugueses continuam a querer salvaguardar a sua segurança e a dos mais próximos, por isso mesmo, este ano não haverá um número grande de pessoas à mesa. A maioria dos portugueses pretende passar o Natal em casa e apenas com o seu agregado familiar. Relativamente às miniférias que muitos acabavam por fazer nesta altura, apenas uma minoria tenciona fazê-las, mesmo assim, os dados do Observador Natal revelam que serão passadas em Portugal.

As grandes superfícies comerciais continuam no topo das preferências para as compras de Natal, no entanto, este ano, verificou-se uma diminuição na deslocação aos centros comerciais para fazer essas compras. Em contrapartida, houve um aumento na intenção, por parte dos portugueses, em comprar nas lojas do comércio local. Estes dados estão em consonância com o momento em que vivemos, uma vez que, numa altura difícil como esta, muitas são as pessoas que procuram apoiar o comércio local.

O Natal é também sinónimo de solidariedade e, mais uma vez, os portugueses mostram-se sensibilizados e muitos têm intenção de participar em iniciativas solidárias de Natal, como entrega de roupas, alimentos, compra de produtos solidários, etc.

Esperamos que os novos dados do Observador Cetelem Natal, contribuam para um maior conhecimento sobre as intenções de consumo e os comportamentos dos portugueses nesta data festiva, em ano de pandemia.

Feliz Natal e um bom Ano Novo!

**PAUL MILCENT**

Chairman of the Executive Committee in Portugal



1

# ÍNDICE

1

ENVOLVIMENTO COM A ÉPOCA NATALÍCIA  
FINAL DE ANO

2

INTENÇÕES DE CONSUMO  
NA ÉPOCA NATALÍCIA / FINAL DE ANO

3

METODOLOGIA



# 1 ENVOLVIMENTO COM A ÉPOCA NATALÍCIA / FINAL DE ANO

Celebração do Natal e Fim-de-Ano



20  
anos

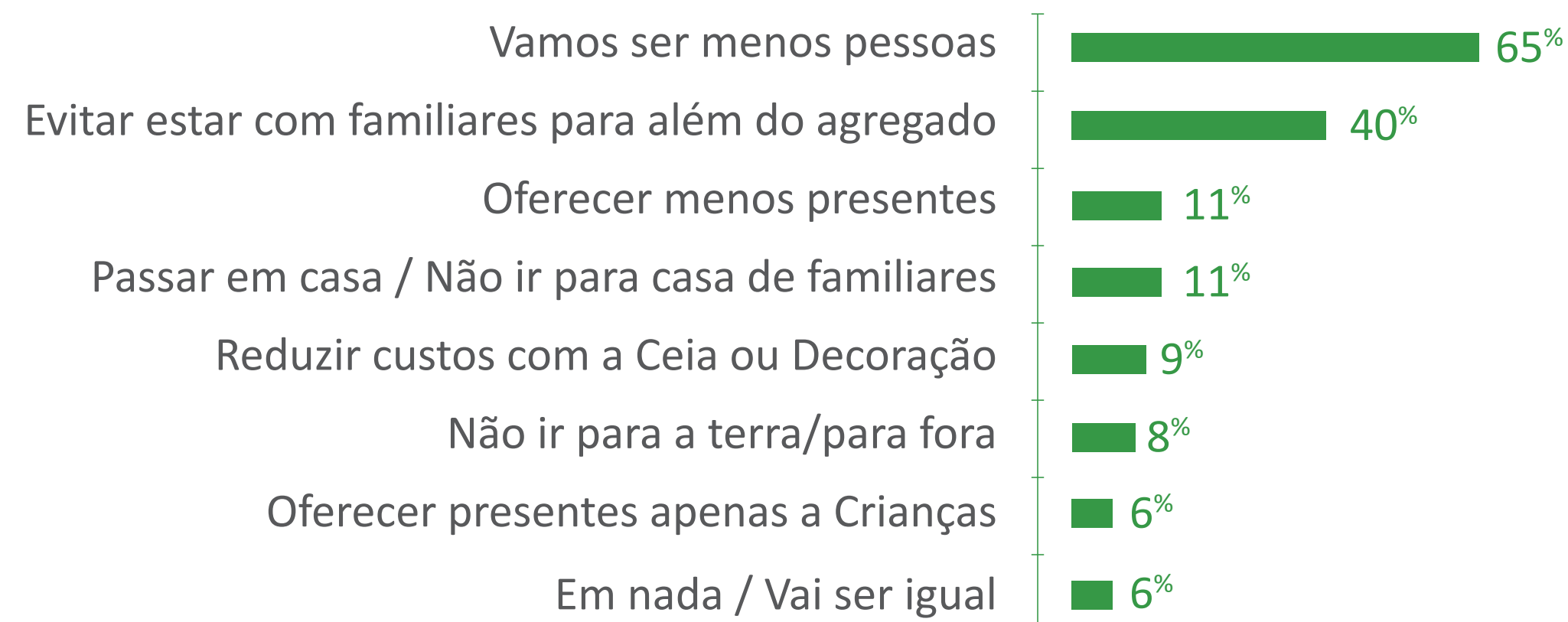
O Observador  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

## 98% DOS PORTUGUESES CELEBRAM O NATAL, EM CASA, E APENAS COM O AGREGADO FAMILIAR

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

Q1. *Este ano, com quem vai passar o Natal?* / Q2. *E onde vai celebrar o Natal?* / Q.3-*Este ano, face ao contexto de pandemia, em que é que o seu Natal vai ser diferente dos outros anos ?*



Tal como em 2019 este ano 98% dos portugueses vão celebrar o Natal. A grande maioria (99%) dos inquiridos referiram que vão assinalar a data em casa (99%) – destes 85% vai passar em residência própria (uma subida de 27% face a 2019) - e 21% irão passar esta data em casa de familiares.

Questionados sobre a diferença deste Natal face aos outros anos, 65% dos portugueses revelaram que este ano será com menos pessoas e que vão evitar estar com familiares para além do agregado (40%).

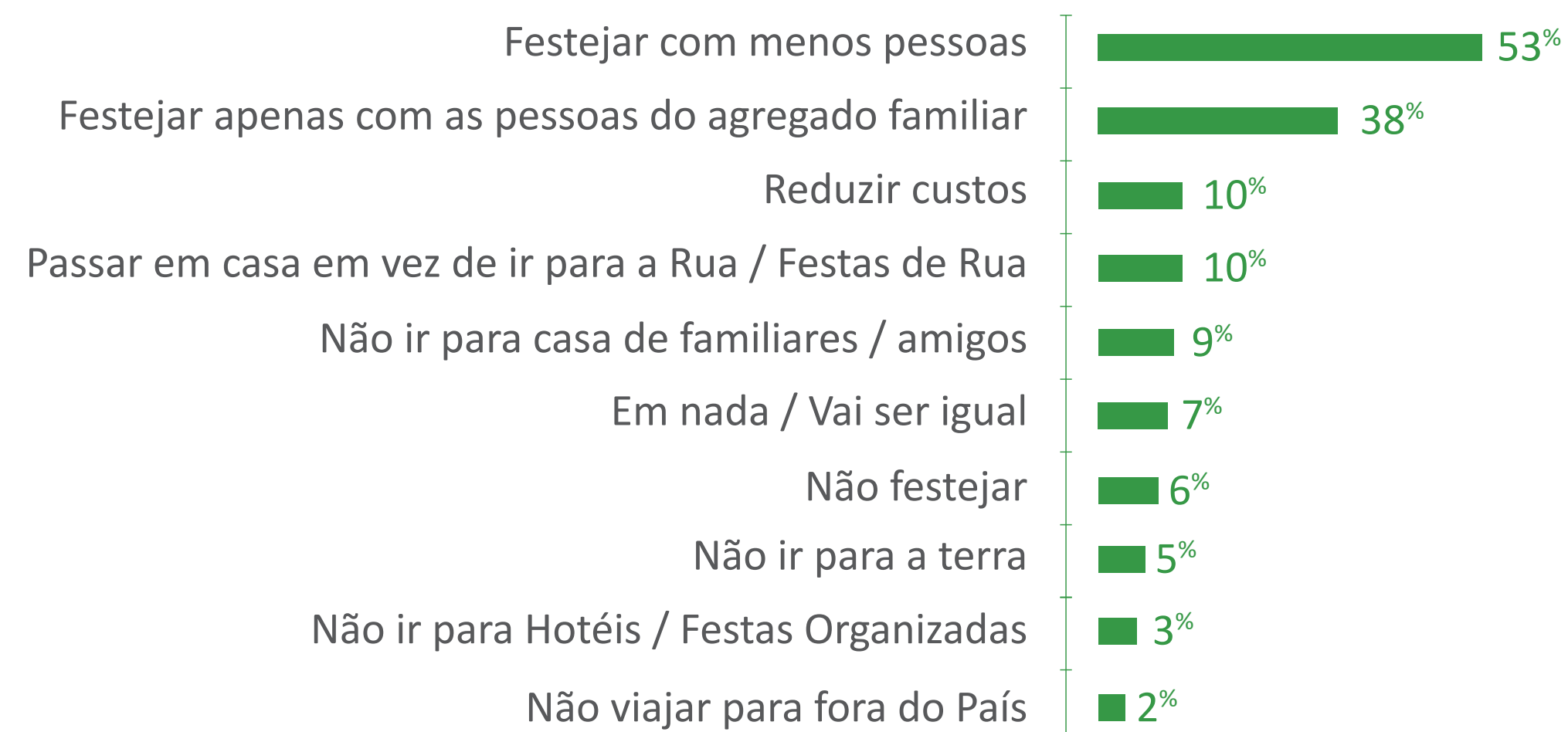
Em relação à companhia, 94% dos portugueses tencionam passar o Natal apenas com o seu agregado familiar, 19% pretendem passar com outros familiares, 1% com os amigos e 2% sozinhos.



## ¾ DOS PORTUGUESES OPTA POR PASSAR O FIM DE ANO EM CASA

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

*Q26. Onde tenciona passar o fim-de-ano? Q25. Este ano, com quem tenciona passar o fim-de-ano? / Q.27-Este ano, face ao contexto de pandemia, pretende fazer/ou fez alterações aos planos habituais para o ano novo ?*



Esta passagem de ano, 94% dos portugueses tencionam ficar por casa a festejar: 76% na sua casa própria e 17% em casa de familiares ou amigos. Os jovens dos 18 aos 24 anos são os que apresentam uma maior vontade de festejar na rua (7%).

A passagem de ano, assim como o Natal, vai ser passada, na maioria, com o agregado familiar (88%), seguindo-se outros familiares (14%), 7% com amigos e 2% sozinhos.

Comparando as áreas metropolitanas, são os indivíduos que vivem no Porto que demonstram uma maior intenção de passar a Passagem de Ano em casa (96%) e apenas com o agregado familiar (96%), talvez por serem a zona mais afetada do país pela pandemia).

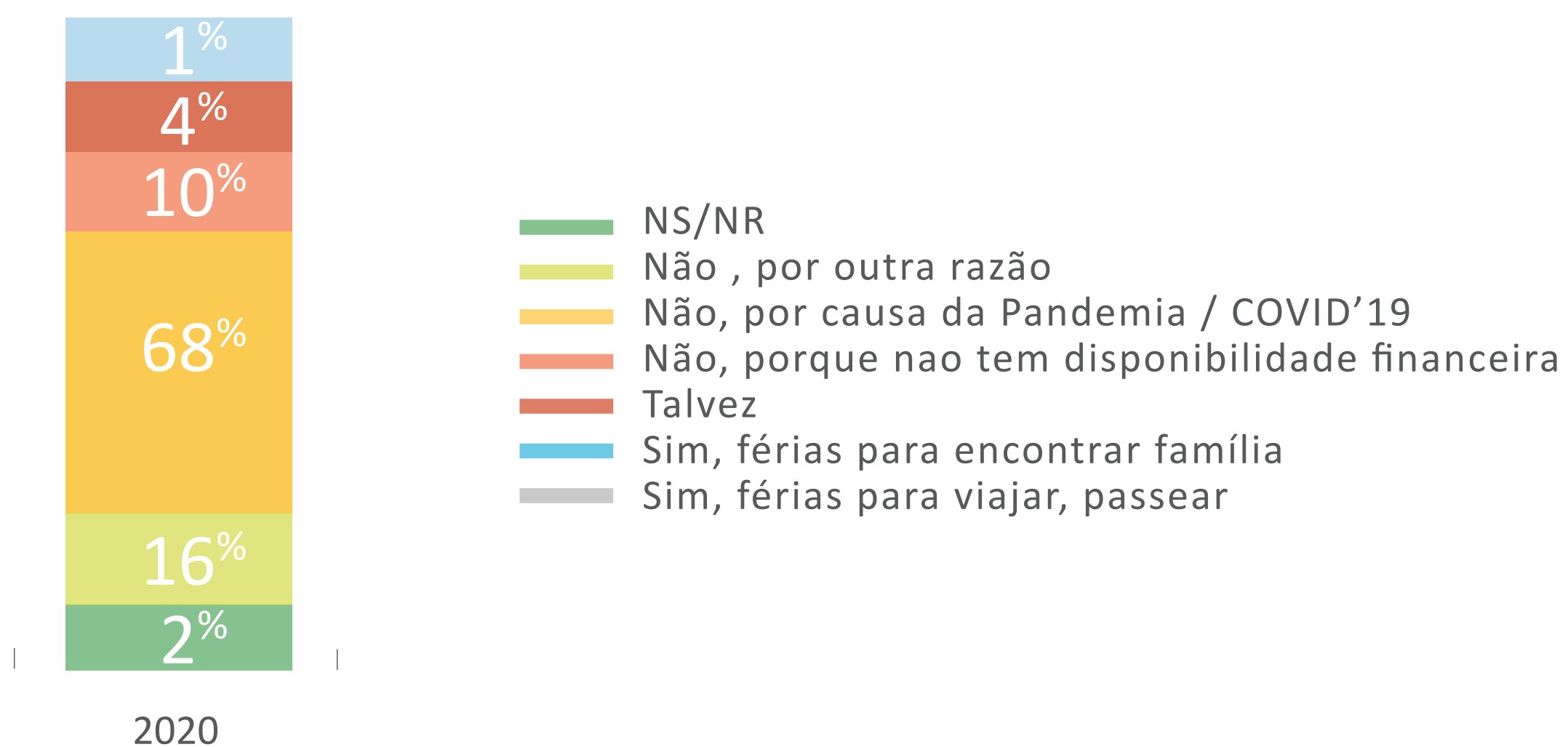
53% dos portugueses tencionam festejar com menos pessoas do que no ano passado ou apenas com pessoas do agregado familiar (38%).



## EM 2020 DIMINUI A INTENÇÃO DE PASSAR FÉRIAS FORA DE CASA NO NATAL / FINAL DE ANO

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

Q20. Neste Natal ou Fim de ano, pensa fazer férias fora do seu local de residência? / Q24 – Quanto pretende gastar nas férias?



Apenas 1% dos portugueses pensam passar férias no estrangeiro na altura do Natal ou Final de Ano fora, menos 11 pontos percentuais que em 2019.

68% dos inquiridos apontam a pandemia como a principal causa para não irem passar as férias fora de casa. 10% afirmam que não irão de férias, uma vez que não têm disponibilidade financeira para tal.

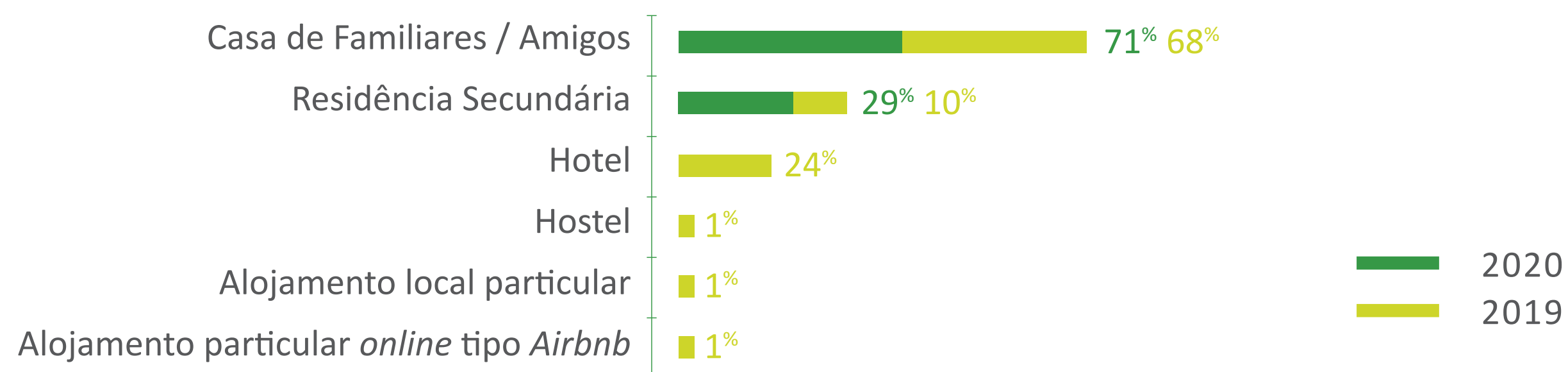
Este ano, nas férias de Natal ou Final de Ano, os portugueses pretendem gastar 270€, em média.



## OS POUCOS QUE TENCIONAM FAZER FÉRIAS VÃO FICAR EM PORTUGAL

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

Q21. Onde pretende passar as férias? / Q22. Em que região de Portugal vai passar férias? Q23. Onde pretende ficar alojado?



A totalidade dos inquiridos que tencionam fazer férias nesta altura do ano, vão ficar em Portugal nomeadamente na zona Centro do país (43%), no Norte (29%) e no Sul (29%). Não há qualquer intenção, por parte dos portugueses inquiridos, de irem de férias para o estrangeiro.

Em relação ao alojamento, a casa de familiares/amigos é a preferência de cerca de 71% dos portugueses, seguindo-se a sua residência secundária (29%).

Os mais jovens até aos 24 anos são os que tencionam investir mais nas prendas (88%). Se compararmos ao nível do país, na região sul, os portugueses estimam gastar mais (306,40€) do que no Norte (179,42€) e no Centro (172,86€).

Os portugueses pretendem oferecer presentes em média a 5 pessoas e pretendem oferecer cerca de 6 presentes, sendo o valor médio gasto de 22€ por presente.





# 2 INTENÇÕES DE CONSUMO NA ÉPOCA NATALÍCIA / FINAL DE ANO

Comportamentos de compra



20  
anos

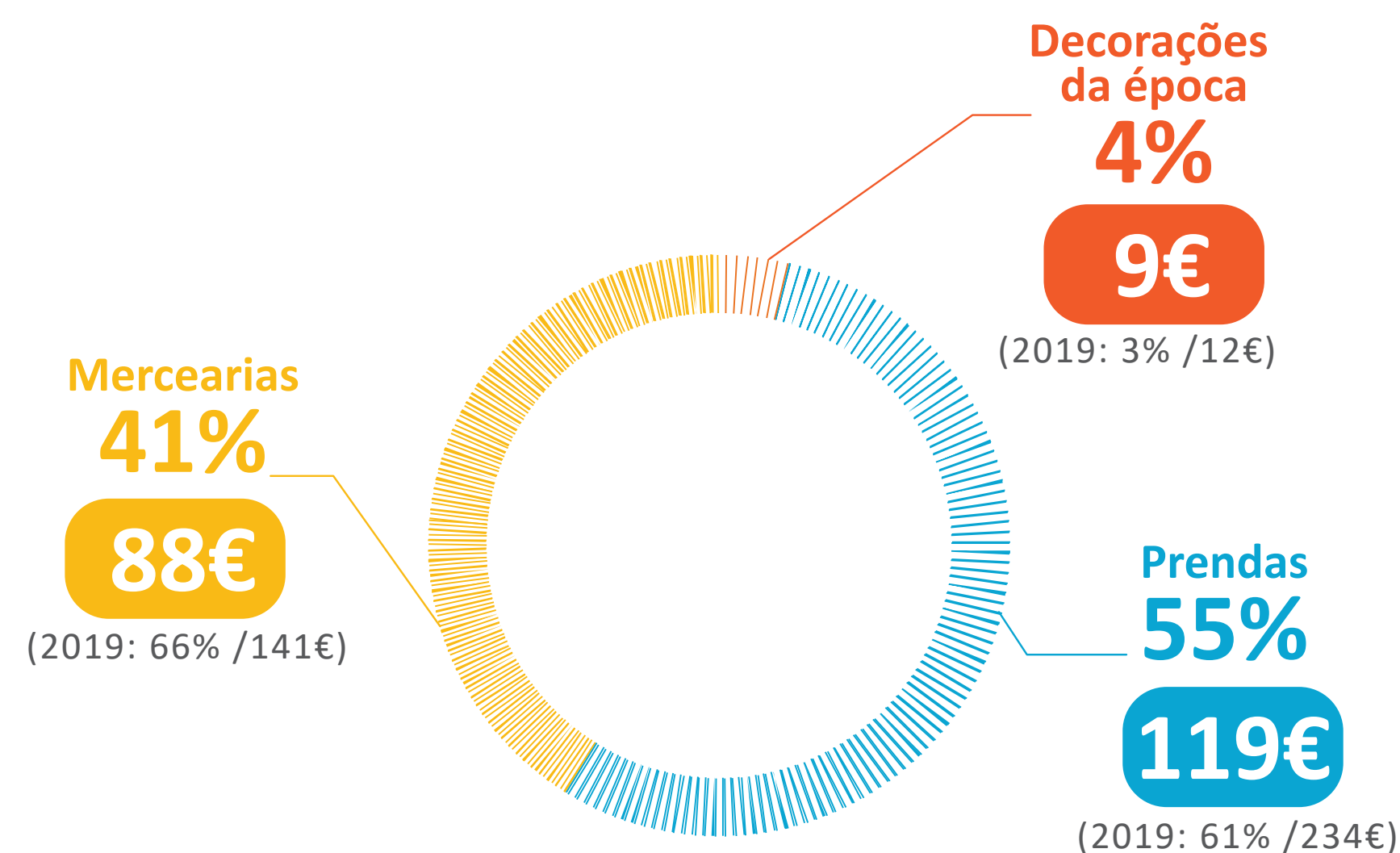
O Observador  
Cetelem

BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE

## HÁ INTENÇÃO DE GASTAR EM MÉDIA 216€ NO PERÍODO DE NATAL MENOS 44% QUE EM 2019

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

Q6. Aproximadamente quanto é que está a pensar gastar neste período de Natal – incluindo prendas, mercearias e decoração da época? /Q7. Qual a % deste total que será gasto em cada uma destas rúbricas...?



Repartição de gastos em %

No período de Natal, os portugueses estimam gastar 216€, menos 172€ se compararmos com 2019.

Além do valor total, entre as diferentes categorias de compras é também possível observar algumas diferenças em relação ao período homólogo. Do valor total, 119€ serão gastos em prendas (menos 115€ que no ano passado); de seguida as mercearias ocupam o segundo lugar no orçamento, com uma intenção de gastos de 88€ (menos 53€).

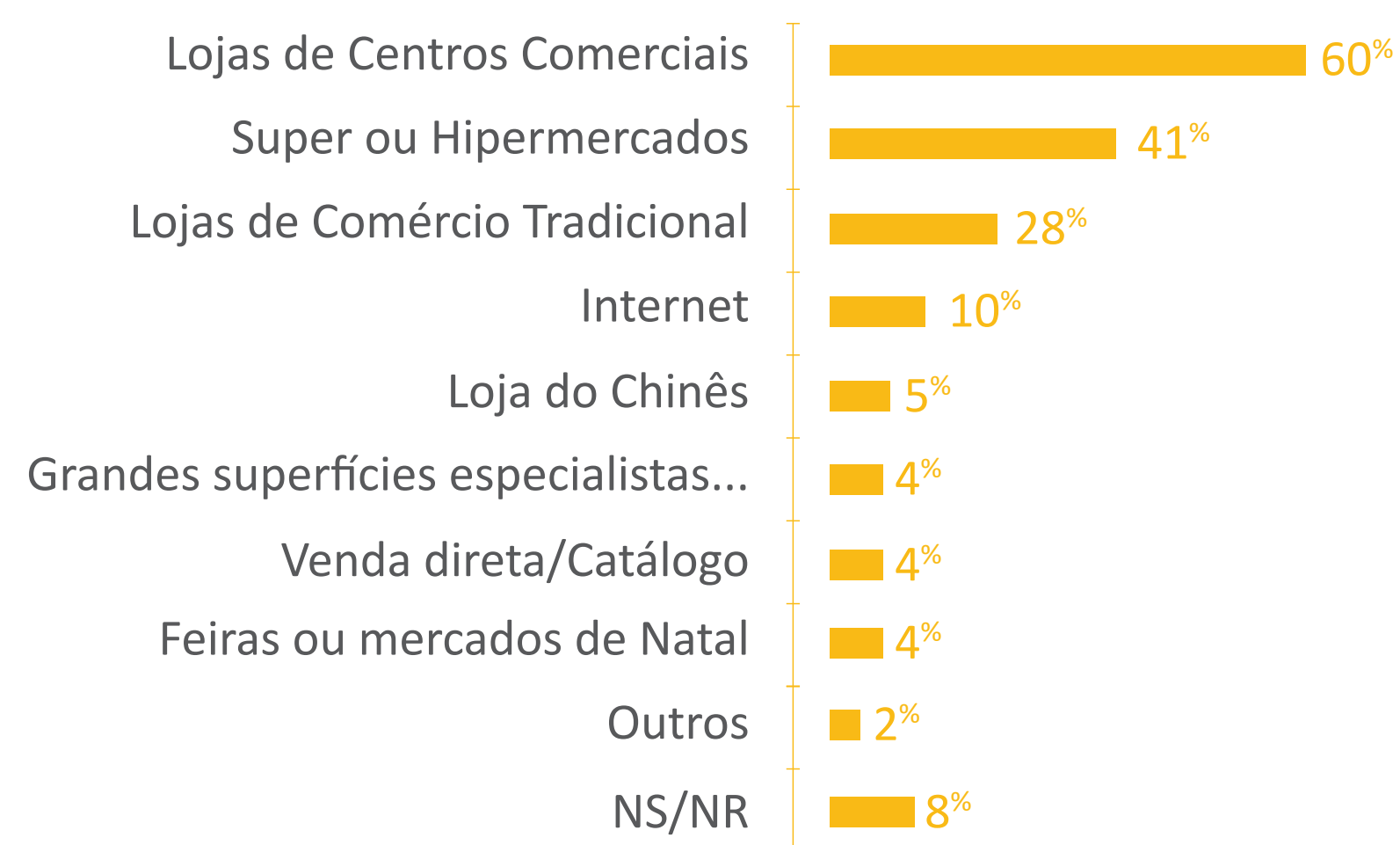
Por fim, as decorações de natal com uma intenção de gastos a rondar os 9€ (menos 3€ que em 2019).



## OS CENTROS COMERCIAIS SÃO A PREFERÊNCIA PARA AS COMPRAS DE NATAL

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

Q5. Este ano, com que antecedência iniciou/ vai iniciar as compras de presentes de Natal? Q12. Em que locais tenciona fazer as suas compras de Natal?



Este ano, os portugueses vão atrasar as compras de Natal. 55% dos portugueses revelam que vão comprar os presentes apenas duas semanas antes da data festiva – uma subida de 18 p.p. face a 2019. 22% começam as compras de Natal um mês antes (22%).

Relativamente aos locais onde escolhem fazer compras, os centros comerciais continuam no topo das preferências (60%). No entanto, observa-se uma diminuição da procura por estes espaços face a 2019 (menos 16 p.p.).

De seguida, os super e hipermercados são a escolha de 41% das pessoas, assim como as lojas de comércio tradicional (28%) e a internet (10%).

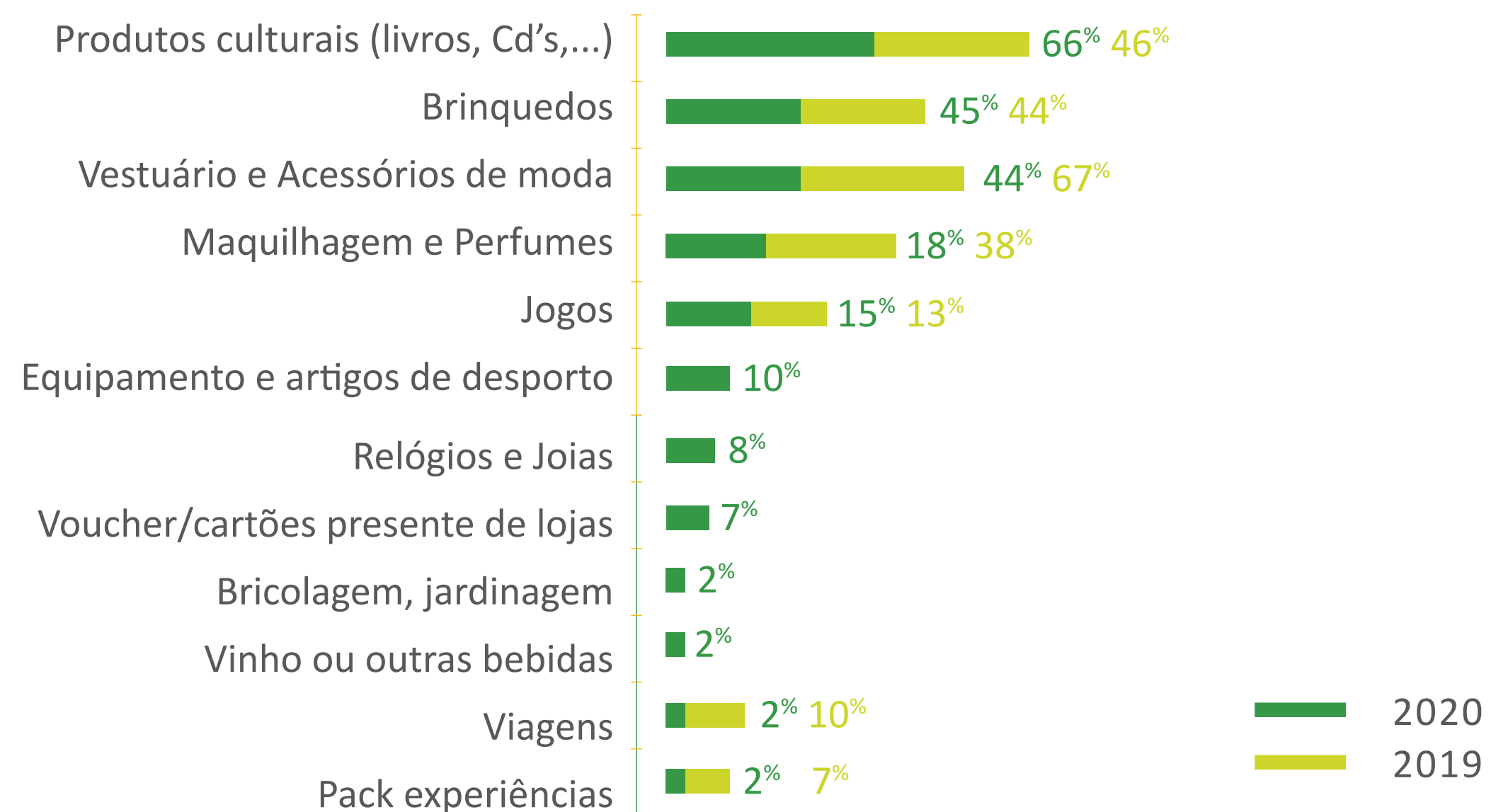
Comparando com as faixas etárias, observa-se que os indivíduos dos 18 aos 54 anos são os que têm uma maior preferência pela compra de presentes em lojas de centros comerciais (média de 68,5%). Os mais velhos dos 55 aos 74 anos respetivamente).



## OS PRODUTOS CULTURAIS ESTÃO NO TOPO DOS PRODUTOS PARA COMPRAR ONLINE

BASE: TOTAL TENCIONAM FAZER COMPRAS DE NATAL PELA INTERNET 2020 (62); 2019 (61); 2018 (16)\* BASE pequena

Q14. Que tipo de produtos vai comprar na Internet para o Natal? /  
Q15. Quanto planeia gastar nas compras online?



Dos inquiridos que revelaram fazer as suas compras na Internet, no top 3 das suas intenções de compra online estão: os produtos culturais (66%), brinquedos (45%) e vestuário e acessórios de moda (44%).

Em 2019, 10% tencionavam comprar viagens. Este ano são apenas 2% os inquiridos que planeiam comprar viagens online.

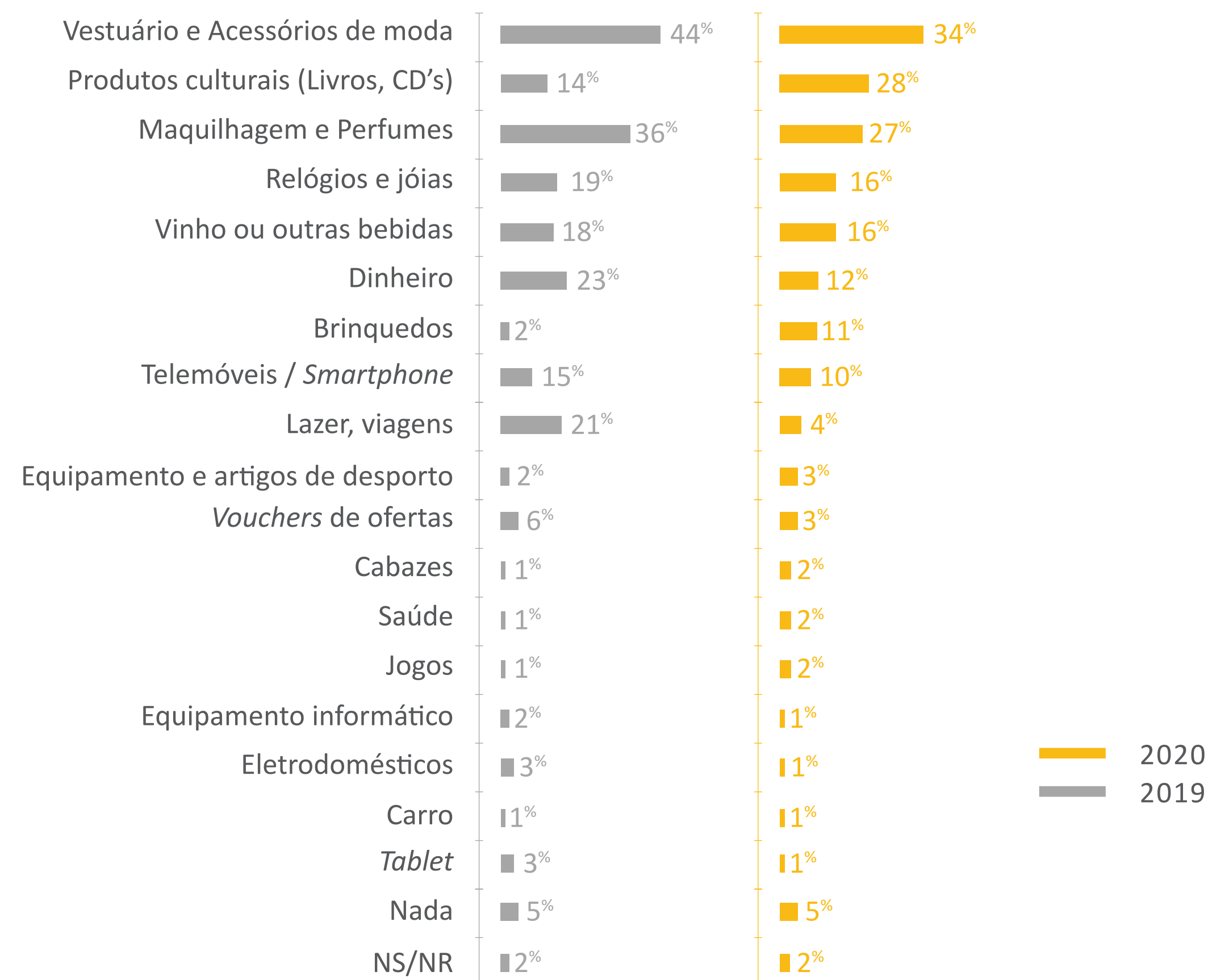
A intenção média de gastos para as compras online são de 109 euros.



## VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS DE MODA, PRODUTOS CULTURAIS, MAQUILHAGEM E PERFUMES SÃO OS PRESENTES MAIS DESEJADOS

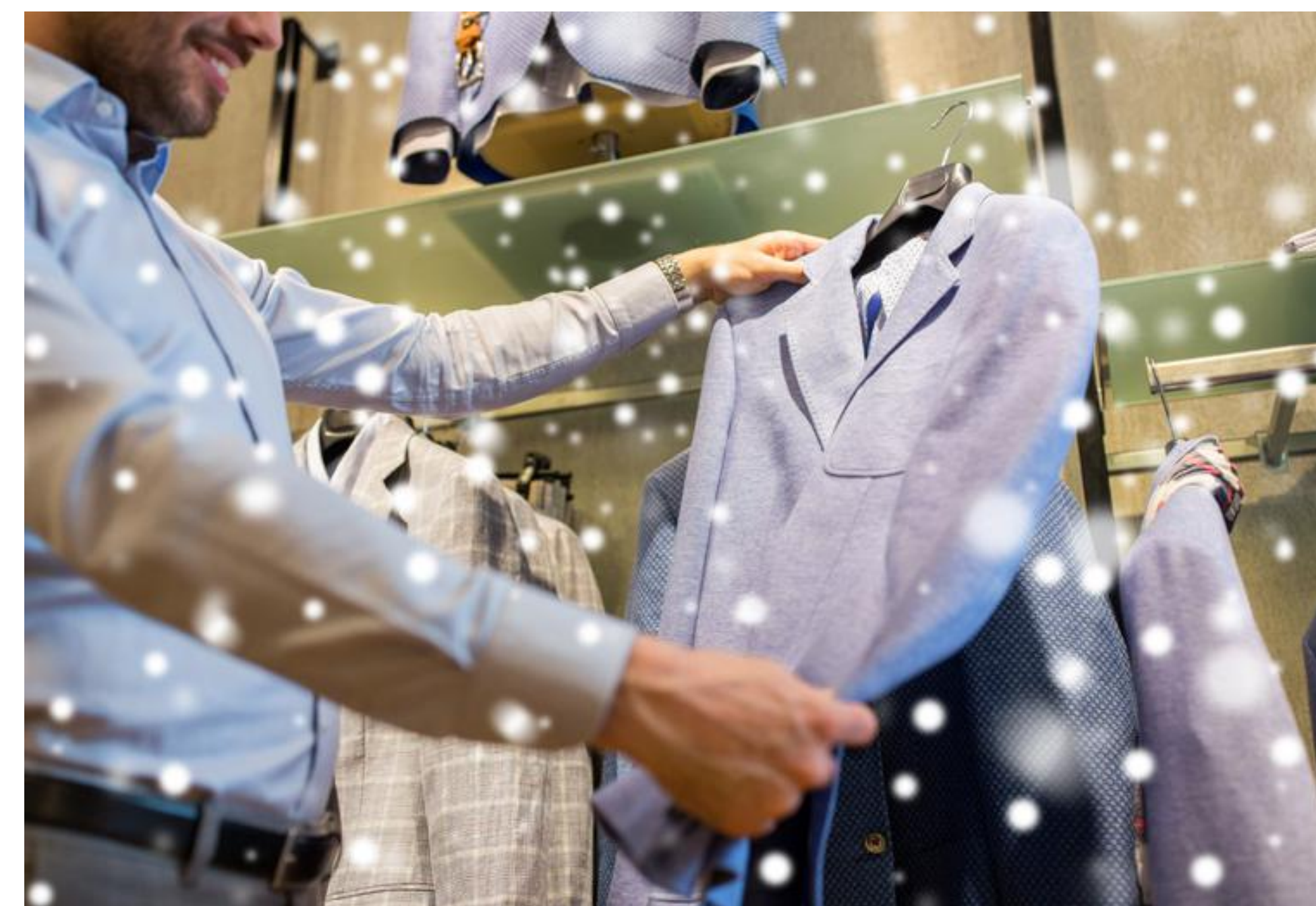
BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (600)

### Q4. Que presente ou presentes gostaria de receber este Natal?



Quando questionados que presentes gostariam de receber no Natal, os portugueses referem: vestuário e acessórios de moda (34%), com uma descida de 10 p.p. face a 2019; em segundo lugar, os produtos culturais (28%), com uma subida de 14 pontos percentuais; e a maquilhagem e perfumes (27%), também com uma diminuição de preferência de 9 p.p.

Comparando as faixas etárias, na categoria de vestuário e acessórios de moda, apenas os mais velhos, dos 65 aos 74 anos, se encontram mais reticentes em receber esses produtos (15%). No entanto, em relação aos artigos culturais são os indivíduos dos 25 aos 64 anos que mostram uma maior preferência em receber presentes dessa categoria – 30,5% em média. Já os inquiridos com idades compreendidas entre os 64 aos 74 anos, gostariam de receber vinho ou outras bebidas (25% e 24% respetivamente).

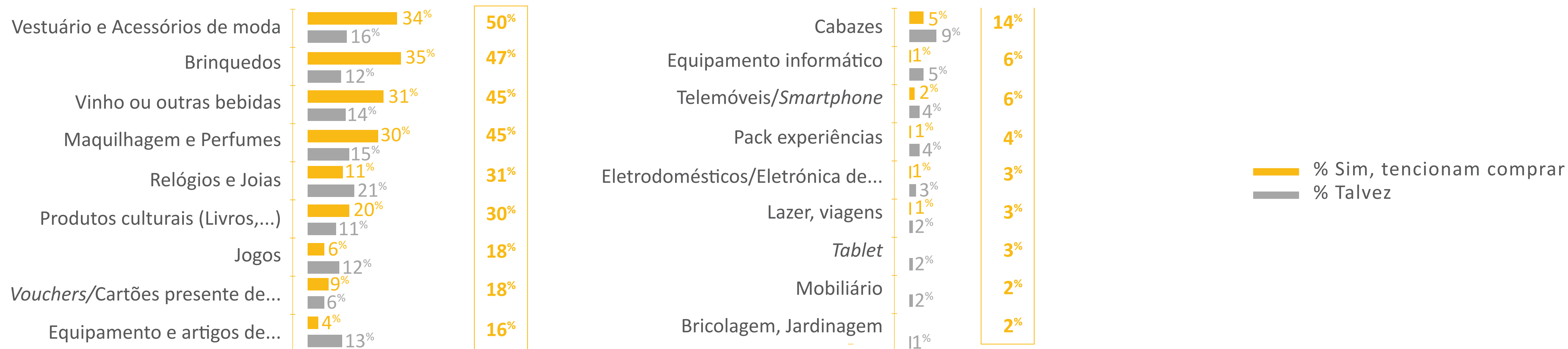


## VESTUÁRIO/ACESSÓRIOS DE MODA, BRINQUEDOS, VINHO/OUTRAS BEBIDAS, MAQUILHAGEM E PERFUMES LIDERARAM O TOP DE PRESENTES A OFERECER EM 2020

89% dos portugueses tem intenção de oferecer presentes. Em relação à categoria dos presentes que vão comprar para oferecer, no top 3 estão: vestuário e acessórios de moda (50%); brinquedos (47%) e vinho ou outras bebidas (45%).

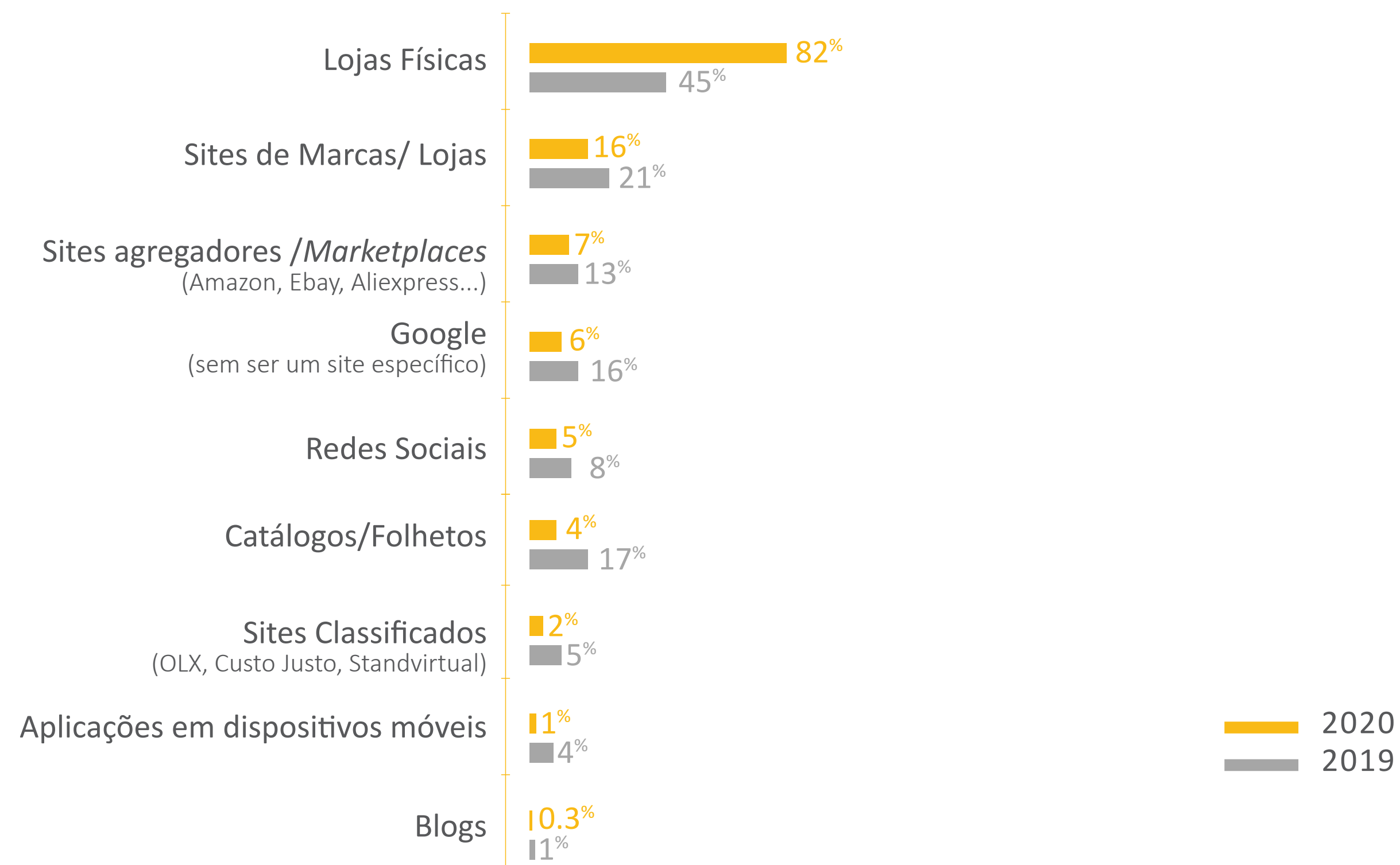
De acordo com os dados do Observador Cetelem Natal 2020, os portugueses planeiam dar em média 6 presentes a 5 pessoas e o valor médio que pretendem gastar em presentes, por pessoa, é de 22€.

Q8. Que categorias de produtos irá comprar este Natal para oferecer?



## 9 EM CADA 10 PORTUGUESES INFORMAM-SE SOBRE OS PRODUTOS A COMPRAR

Q13. Onde costuma procurar informações sobre os produtos que vai comprar?



Em 2020 aumenta a intenção dos portugueses se informarem previamente sobre os produtos que tencionam comprar (92% em 2020 vs. 63% em 2020). Apenas 8% dos portugueses não o fazem.

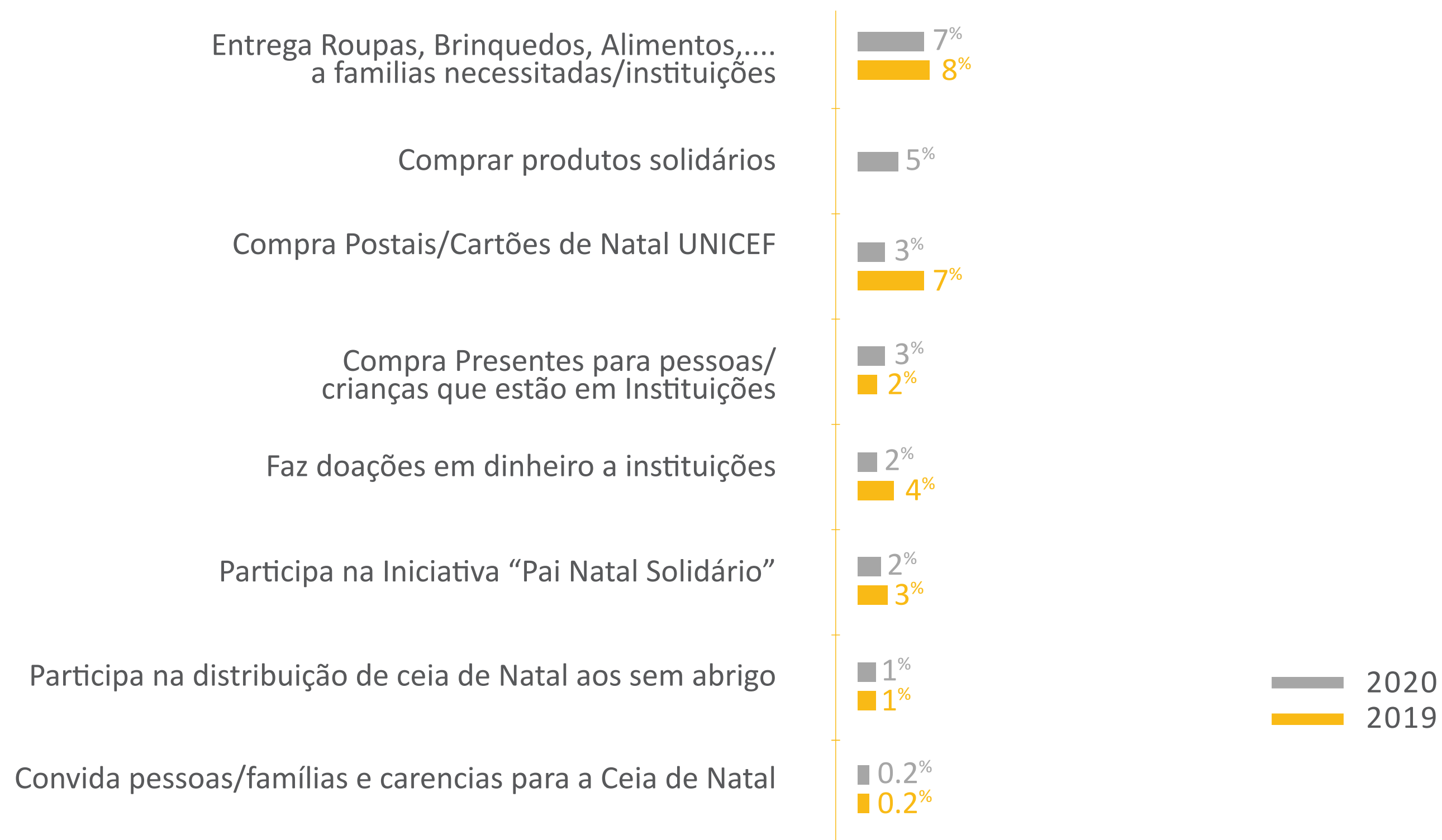
Dos portugueses que o fazem, 82% procura as informações nas lojas físicas, 16% nos sites das marcas/lojas, 7% nos sites agregadores e marketplaces, 6% recorrem ao google e 5% às redes sociais (Facebook (4%) e Instagram (3%).

Os inquiridos dos 35 aos 64 anos são os que procuram mais por essa informação nas lojas físicas (uma média de 86%).



## 16% TEM POR HÁBITO PARTICIPAR EM INICIATIVAS SOLIDÁRIAS NO NATAL

Q16. Tem por hábito participar em alguma iniciativa Solidária no Natal? Em que iniciativa(s)?



É sabido que os portugueses são um povo solidário e que muitas são as iniciativas que costumam apoiar. O Natal é um dos momentos em que o espírito solidário dos portugueses vem ao de cima. De acordo com os dados do Observador Cetelem, 16% dos portugueses pretendem participar em iniciativas solidárias no Natal. Estas iniciativas estão relacionadas com entrega de roupas, brinquedos, alimentos, etc. (7%); compra de produtos solidários (5%) ou compra de postais/cartões de Natal UNICEF (3%).





# ANEXO METODOLOGIA

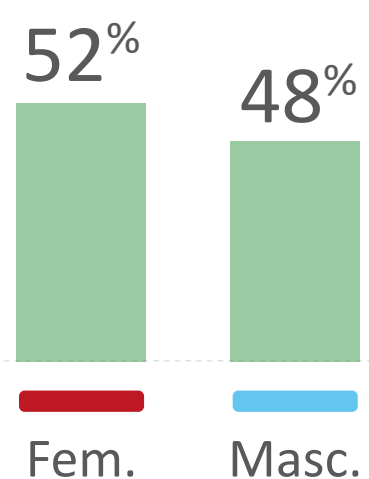


# METODOLOGIA

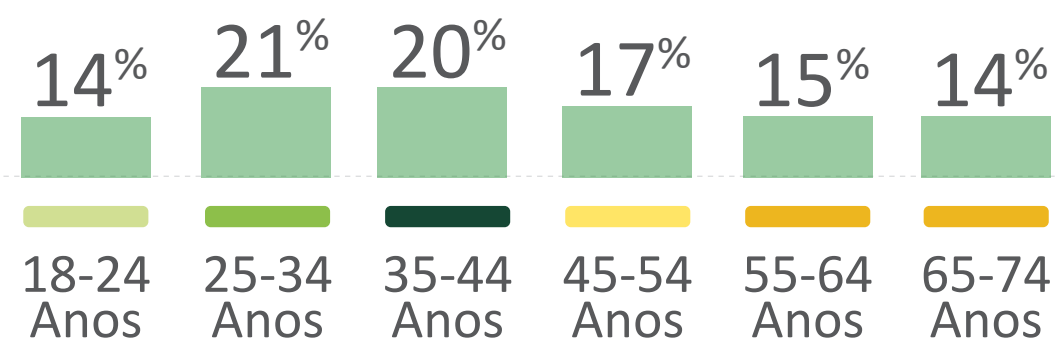
## PERFIL AMOSTRA

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1000)

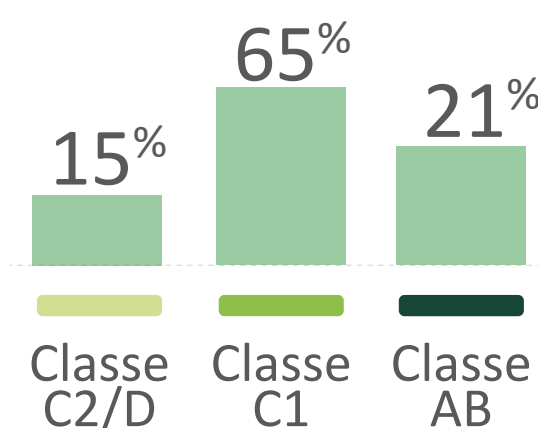
### Género



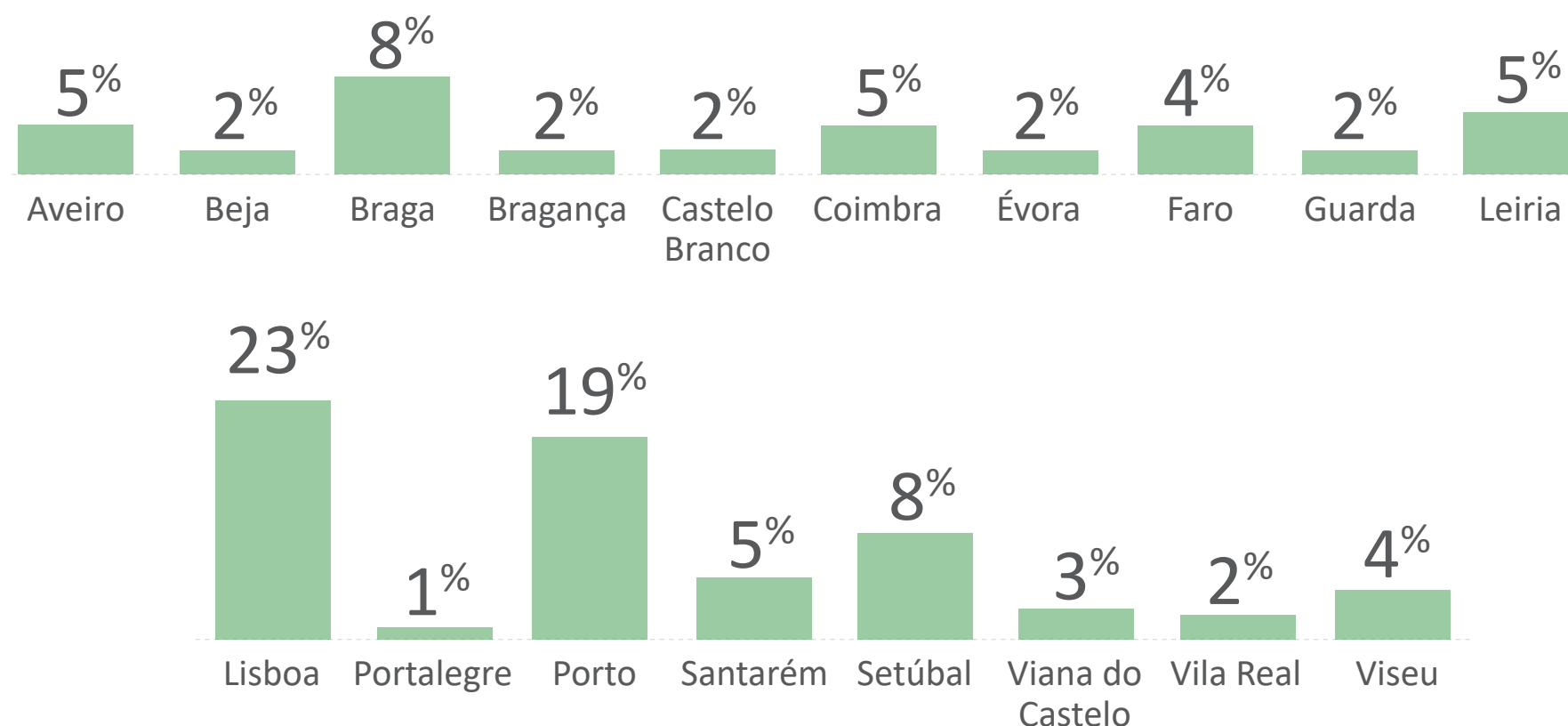
### Idade



### Classe Social



### Distritos



### Target:

- Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental;

### Metodologia e Amostra:

- Realização de 600 entrevistas telefónicas (CATI)
- Erro máximo de +4.0 para um intervalo de confiança de 95%;

A amostra é representativa da população e estratificada por: Distrito; Sexo; Idade; Níveis socio-económicos

Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em:

- Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro e Setúbal)

A informação foi recolhida por intermédio de um questionário estruturado de perguntas fechadas. O trabalho de Campo decorreu de 5 a 10 de Novembro de 2020

