

Intenções de consumo

# NATAL 2022



# ÍNDICE

1

INTENÇÕES DE CONSUMO NESTE NATAL

2

POUPANÇA, SUSTENTABILIDADE E  
SOLIDARIEDADE

3

BALANÇO 2022, FÉRIAS E NOVO ANO

ANEXO - METODOLOGIA E FICHA TÉCNICA





1

# INTENÇÕES DE CONSUMO NESTE NATAL

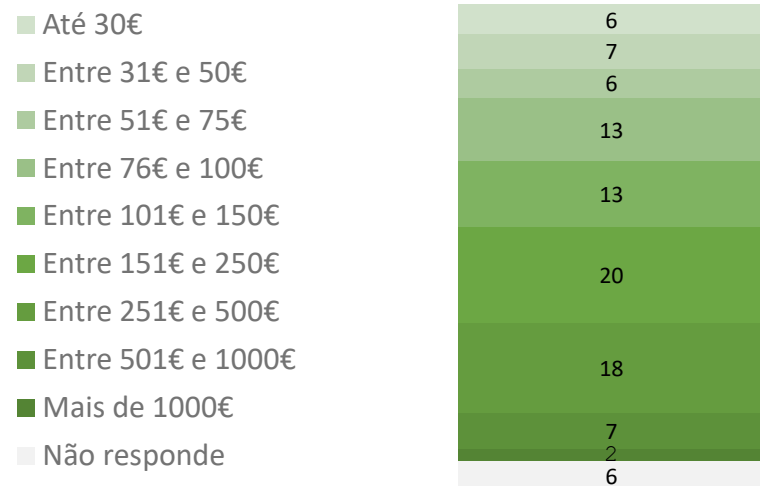


# 1

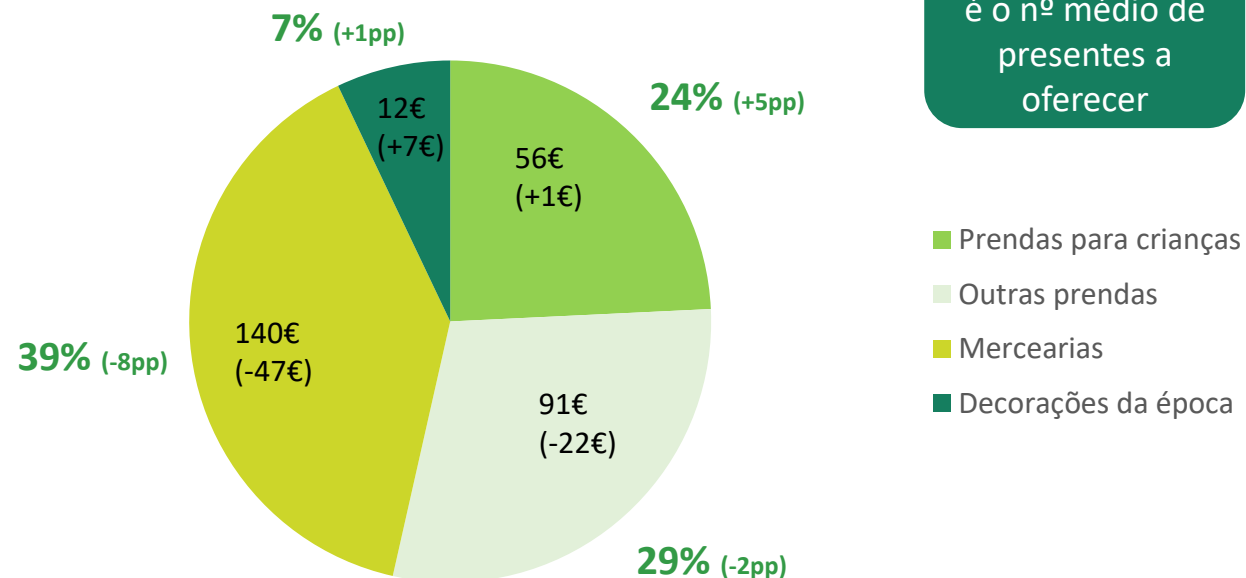
HÁ INTENÇÃO DE GASTAR EM MÉDIA 239€ NO PERÍODO DE NATAL, -60€ FACE AO ANO ANTERIOR  
 – A maior parcela (126€) desse valor será gasta em Presentes

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001)

Aproximadamente quanto é que está a pensar gastar neste período de Natal – incluindo prendas, mercearias e decoração da época?



Qual a % deste total que será gasto em cada uma destas rúbricas...?



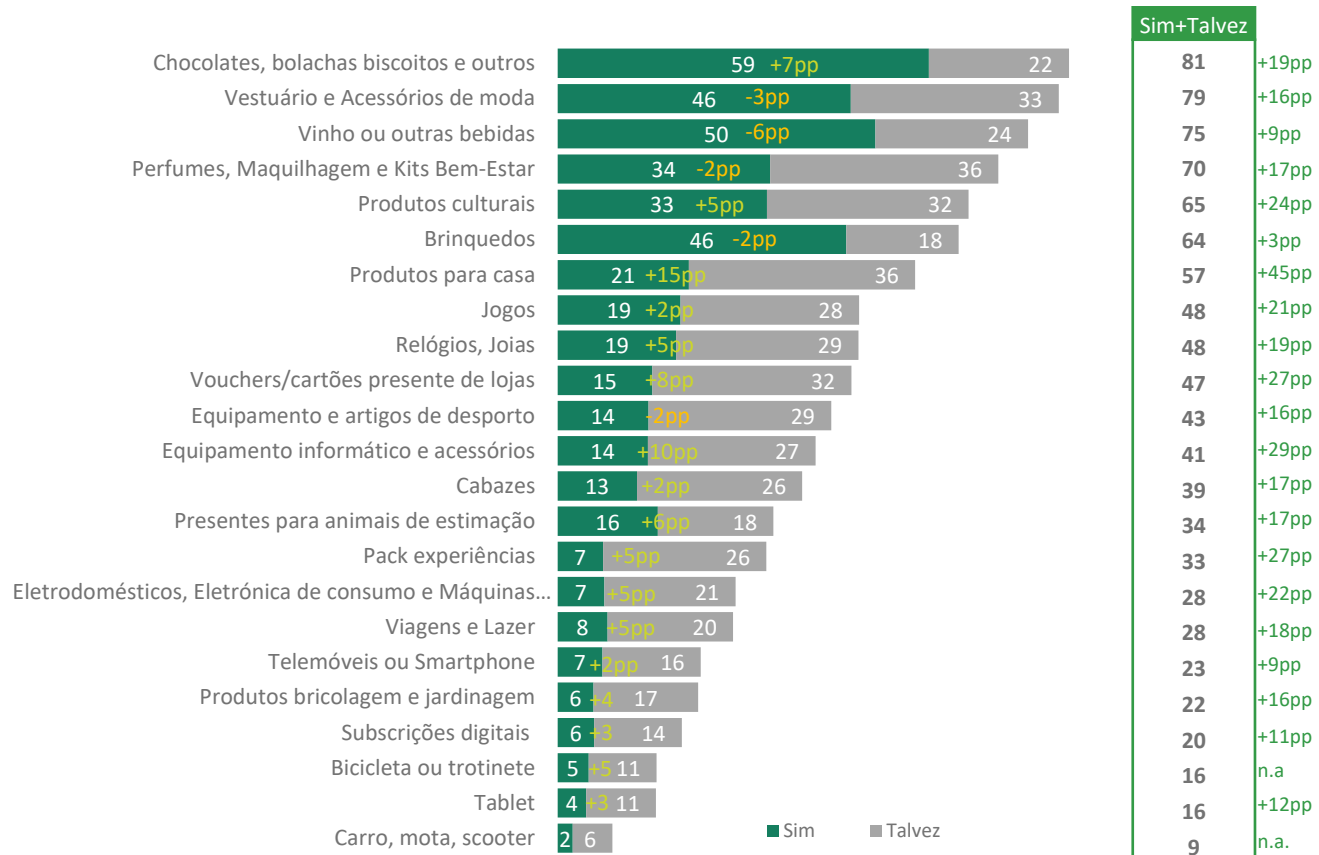
**9<sup>(+3)</sup>**  
 é o nº médio de presentes a oferecer

98% VÃO OFERECER PRESENTES, MAIS +10 PP. QUE NO ANO ANTERIOR

– Em média, cerca de um quarto estão ainda indecisos se compram algumas categorias de presentes

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001)

### Que categorias de produtos irá comprar este Natal para oferecer?



## GRANDE MAIORIA DOS PORTUGUESES IRÁ FAZER AS COMPRAS DE NATAL EM LOJAS FÍSICAS – metade tencionam também fazer algumas compras online

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

Tenciona fazer as suas compras para o Natal em...?

### 84%

lojas físicas

Em que tipo de estabelecimento físico?



### 53%

lojas online

Em que tipo de sítio online?

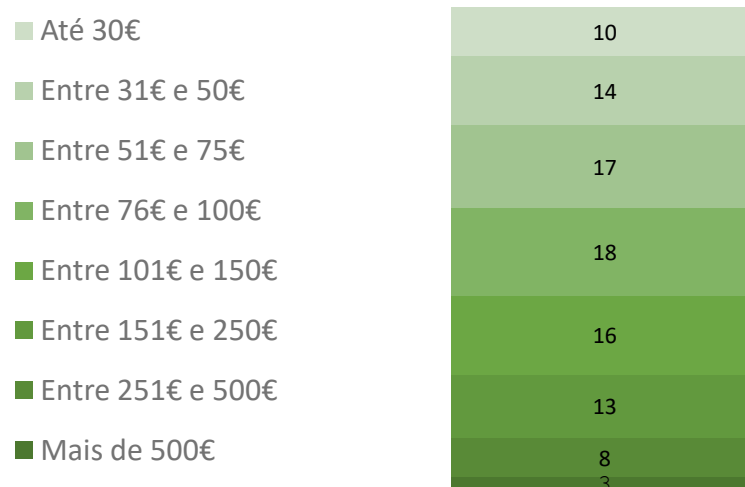


4% venda direta/catálogo  
10% NS/NR

## EM MÉDIA TENCIONA-SE GASTAR 135€ NAS COMPRAS *ONLINE*

BASE: TOTAL DOS QUE TENCIONAM COMPRAR *ONLINE* (527) – em %

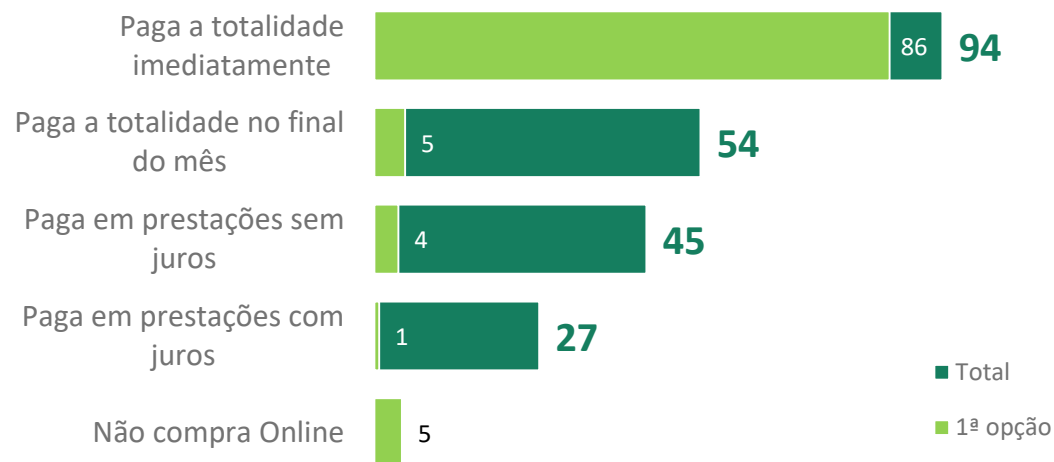
*Quanto planeia gastar nas compras online?*



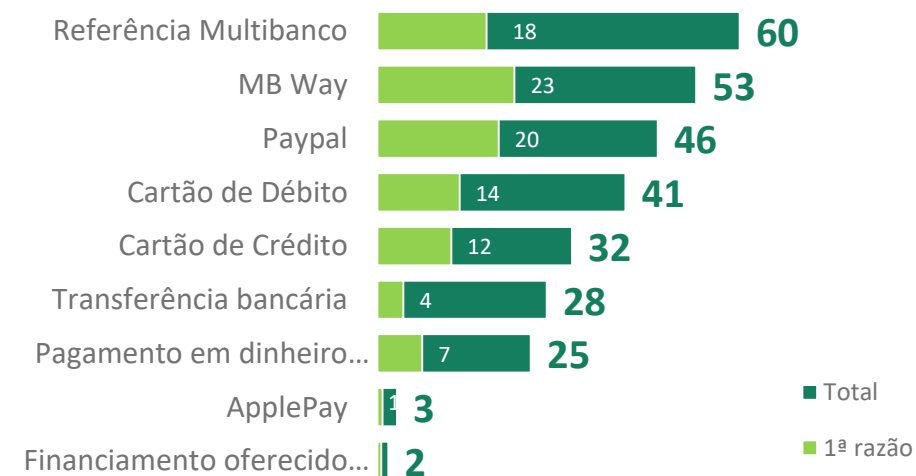
A MAIORIA DOS SHOPPERS *ONLINE* ESCOLHE PAGAR A TOTALIDADE IMEDIATAMENTE  
 – Referência multibanco, MB Way e Paypal são os três meios de pagamento preferidos

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

Quando compra online, habitualmente qual a opção de pagamento que escolhe?



Dos seguintes meios de pagamento, indique por ordem os 3 preferidos para compras online.

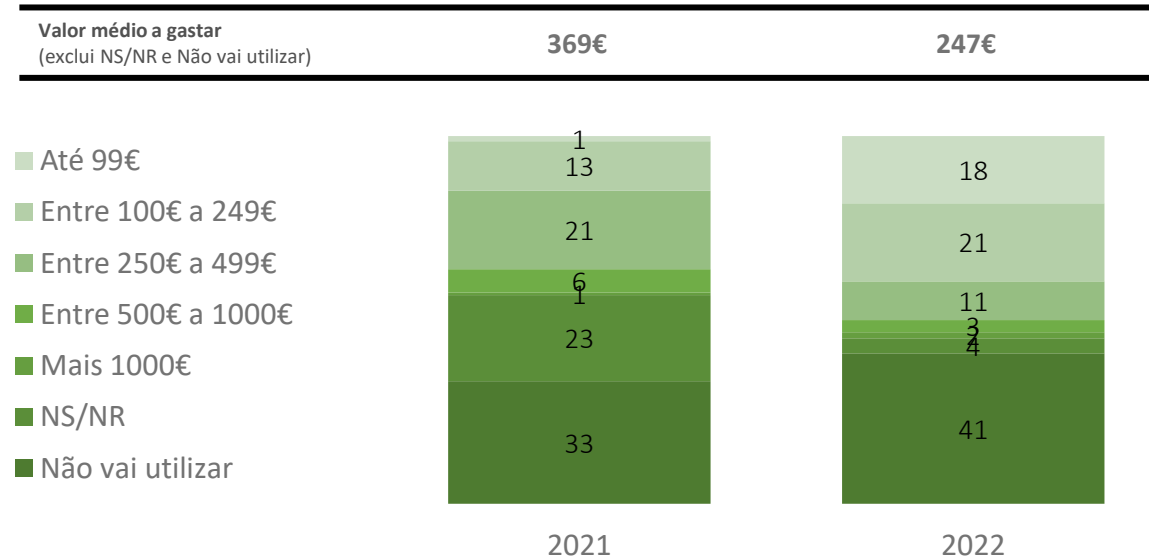




6 EM CADA 10 DOS QUE TÊM CARTÃO DE CRÉDITO (68%) IRÃO UTILIZAR NESTA ÉPOCA FESTIVA  
 – Prevendo gastar cerca de 250€, menos 122€ que no ano anterior

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

Neste período de Natal utilizará o(s) seu(s) cartão(ões) de crédito para as suas compras de Natal em aproximadamente que montante?



4%  
tencionam pedir  
Crédito Pessoal



2

**POUPANÇA,  
SUSTENTABILIDADE  
E SOLIDARIEDADE**

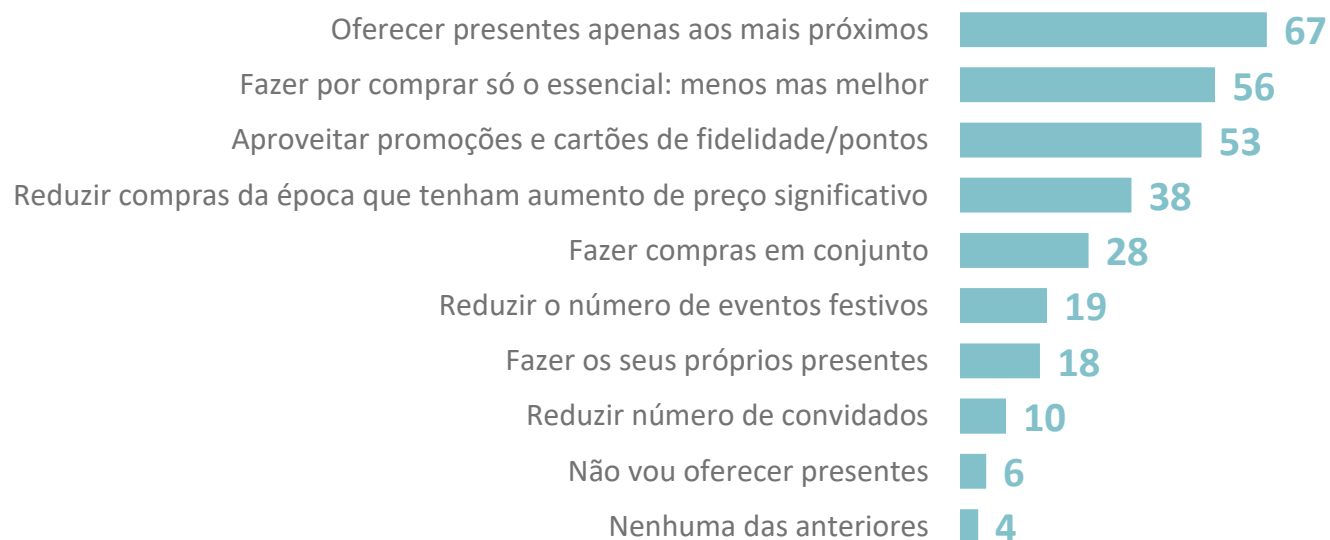


96% TENCIONAM POUPAR NA QUADRA NATALÍCIA

– *Principalmente através da oferta de prendas apenas aos mais próximos*

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

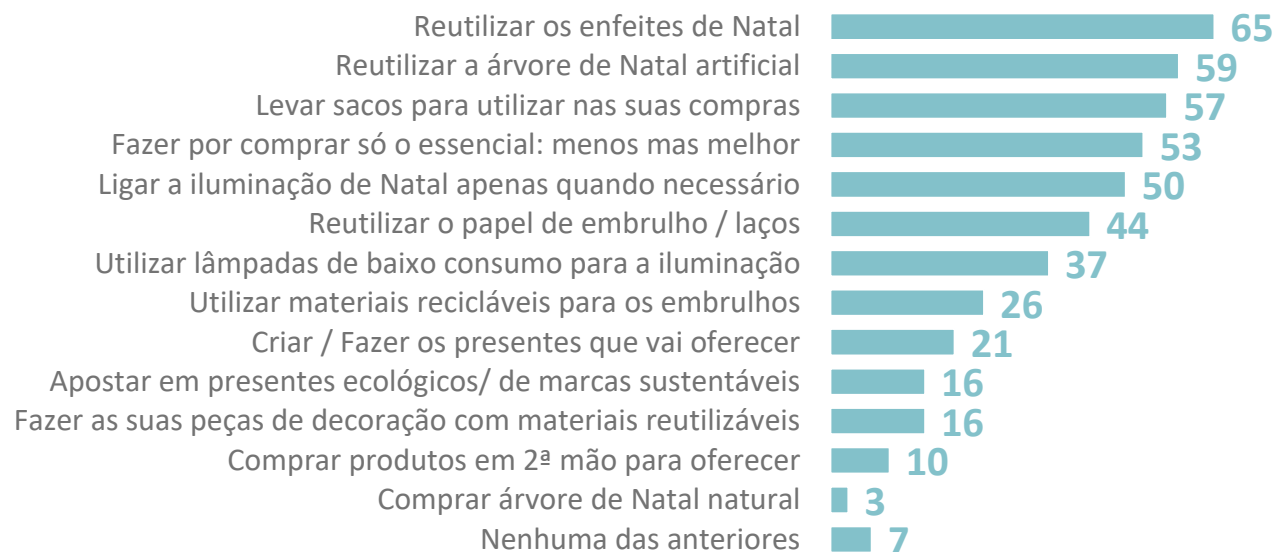
*Tenciona poupar na Quadra Natalícia através de alguma destas formas?*



## 9 EM CADA 10 VÃO ADOTAR MEDIDAS SUSTENTÁVEIS NO NATAL – Reutilizando enfeites e árvore de natal artificial

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

### Vai adotar alguma destas iniciativas no seu Natal?

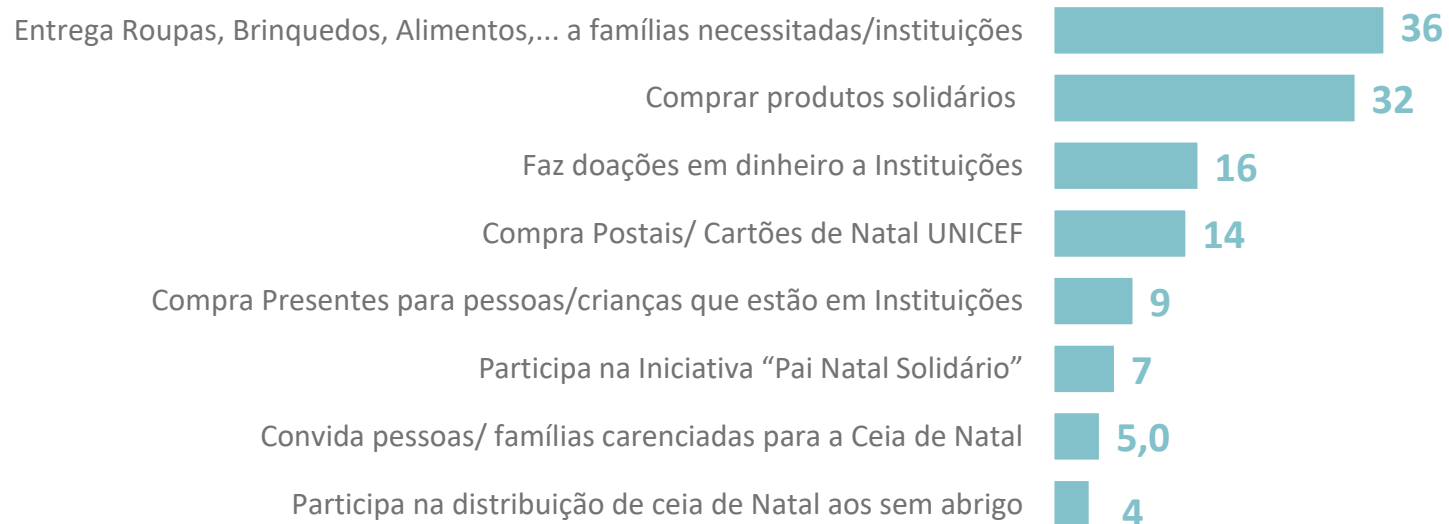




## 6 EM CADA 10 PORTUGUESES PARTICIPAM EM AÇÕES DE SOLIDARIEDADE – entregam roupas e outros bens e compram produtos solidários

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

### Costuma participar em alguma destas iniciativas solidárias no Natal?



3

BALANÇO,  
FÉRIAS E  
ANO NOVO



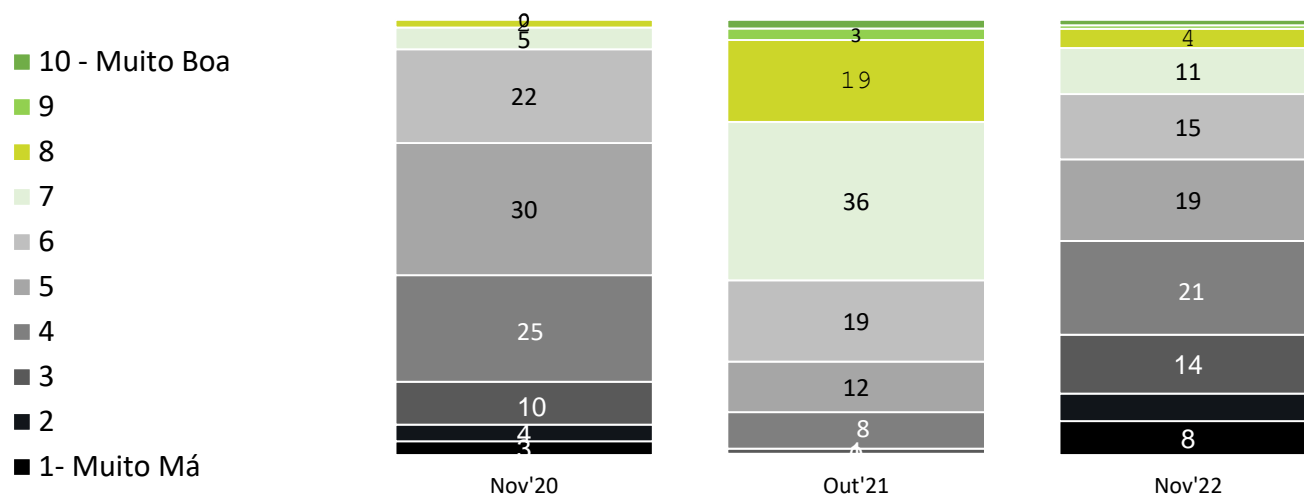
# 3

EM 2022 DIMINUI A PERCEÇÃO QUE A SITUAÇÃO ATUAL DO PAÍS É “BOA”  
 – diminui também percepção que a situação pessoal é boa (5.55 score médio), mas é melhor avaliada que país (4.6)

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

## Como descreve a atual situação geral do país?

Score Médio	4.69	6.57	4.60
Top 3 Box (10+9+8)	2%	24%	6%
Bottom 3 Box (1+2+3)	17%	2%	28%

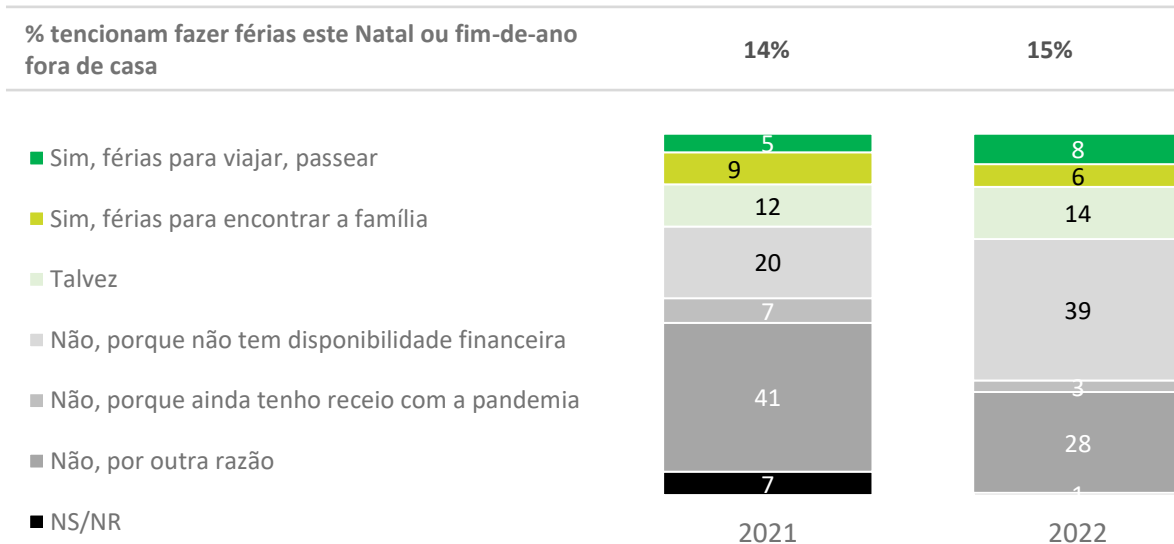


# 3

15% TÊM INTENÇÃO DE IR DE FÉRIAS NO FINAL DE ANO  
 – *esperando gastar em média 319€, mais 80€ que que em 2021*

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

*Neste Natal ou Fim de ano, pensa fazer férias fora do seu local de residência? Quanto pretende gastar nas férias?*



59% fazem férias em Portugal (-28pp)  
 48% no estrangeiro (+31pp)

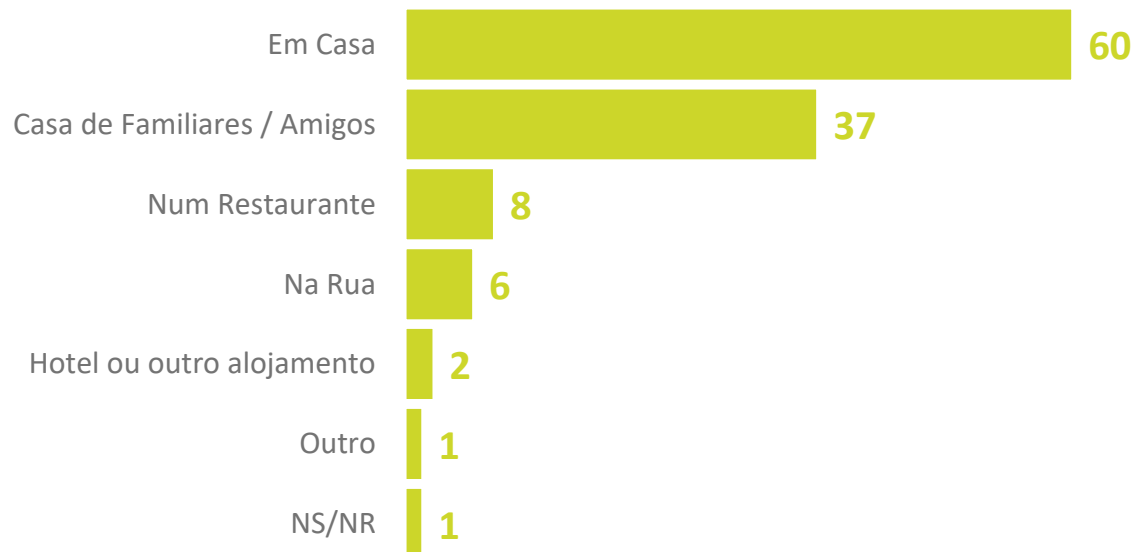




PORTUGUESES TENCIONAM GASTAR EM MÉDIA 83€ NO FINAL DE ANO (-24€)  
– maioria festejará passagem de ano em casa

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

Onde tenciona passar o Fim de Ano?



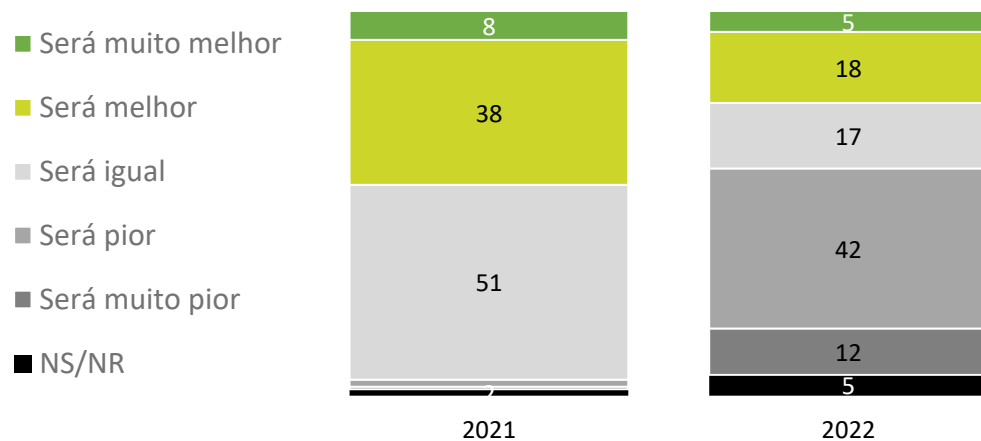
# 3

5 EM CADA 10 PORTUGUESES CONSIDERAM QUE A SITUAÇÃO FUTURA SERÁ PIOR – *diminui os que consideram que será melhor (24%, menos 21pp)*

BASE: TOTAL DE ENTREVISTAS (1001) – em %

Qual a sua expectativa para o ano de 2023?

Score Médio	3,50	2,61
Top 2 Box (5+4)	45%	24%



# ANEXO METODOLOGIA

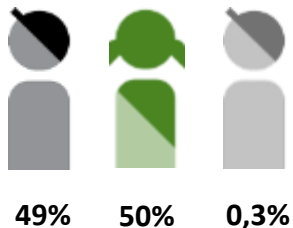


# METODOLOGIA

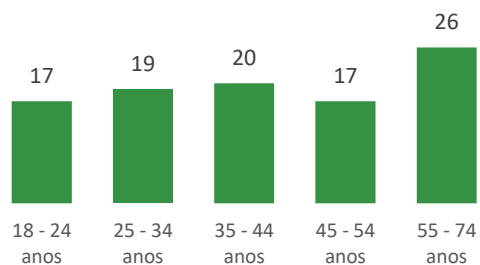
## PERFIL DA AMOSTRA

BASE: TOTAL DE CONTACTOS (1001).

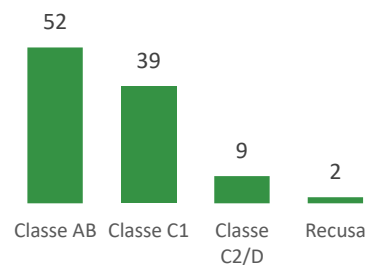
### GÉNERO



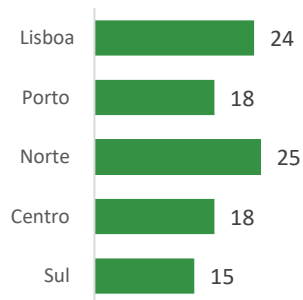
### IDADE



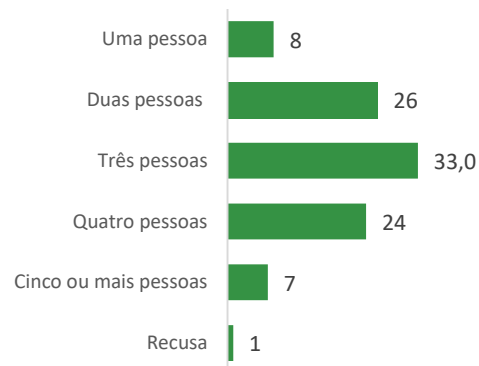
### CLASSE SOCIAL



### REGIÃO



### AGREGADO FAMILIAR



### TARGET:

- Indivíduos de ambos os sexos, de idades compreendidas entre os 18 e os 74 anos residentes em Portugal Continental.

### METODOLOGIA E AMOSTRA:

- Realização de 1000 entrevistas de autopreenchimento Online - Erro máximo de +3.1 para um intervalo de confiança de 95%
- A amostra é representativa da população e estratificada por: Distrito/Região; Sexo; Idade
- Para efeitos de análise dos resultados ao nível da Região os Distritos foram agrupados em: Distrito de Lisboa; Distrito do Porto; Norte (composto pelos distritos de Aveiro, Braga, Bragança, Guarda, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu); Centro (composto pelos distritos de Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Portalegre e Santarém); e Sul (composto pelos distritos de Beja, Évora, Faro e Setúbal)

A informação foi recolhida por intermédio de um questionário estruturado de perguntas fechadas. O trabalho de Campo decorreu de 9 a 15 de Novembro de 2022





**O Observador**  
Cetelem



Visite o site:

**[oobservador.pt](http://oobservador.pt)**

Siga a atualidade no Twitter:

**[@obs\\_cetelem\\_pt](https://twitter.com/obs_cetelem_pt)**